

## PRIKAZ KNJIGE

Antonija Žižak, Vlasta Vizek Vidović, Marina Ajduković

*Interpersonalna komunikacija u profesionalnom kontekstu,  
Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet, Zagreb, 2012.*

Knjiga *Interpersonalna komunikacija u profesionalnom kontekstu* ima opseg od 305 stranica i tiskana je kao sveučilišni udžbenik temeljem odobrenja Senata Sveučilišta u Zagrebu.

Rukopis je podijeljen u tri cjeline te sadrži ukupno 7 poglavlja. Svako poglavlje na početku ima sažetak i očekivane ishode učenja nakon čitanja navedenog poglavlja te pitanja za razmišljanje i raspravu na kraju poglavlja koja "pozivaju" čitatelja na neposrednu primjenu naučenog. Takav pristup korisnicima udžbenika čini udžbenik metodički vrlo prihvatljivim.

Prvi dio pod nazivom *Interpersonalna komunikacija* (autorica je Antonija Žižak) sadrži dva poglavlja: *Komunikacija: Definicija i obilježja* i *Teorije o komunikaciji i komunikacijske tradicije*. Ovo je vrlo temeljit i sveobuhvatan prikaz svih bitnih elemenata vezanih uz komunikaciju. Vrlo pregledno su prikazani razni aspekti interpersonalne komunikacije - obilježja, razine, principi itd. Navode se i uobičajeni mitovi o komunikaciji te pobijaju znanstveno prihvaćenim činjenicama. Tako se, npr. jednom od čestih mitova da će povećanje komunikacije dovesti do smanjenja sukoba suprotstavlja činjenica da količina komunikacije nije presudna za njenu učinkovitost, već je važna kvaliteta komunikacije. S obzirom na to da se radi o sveučilišnom udžbeniku, važno je istaći da čitatelj može naučiti što je model, a što teorija, te naučiti koristiti stručne i znanstvene termine u ispravnom značenju. Primjeri koji se odnose na komunikaciju studenata i profesora učinit će knjigu posebno zanimljivom studentima.

Drugi dio knjige pod nazivom *Komunikacijske kompetencije i profesionalni kontekst* sadrži četiri poglavlja: *Komunikacijske vještine* (autorica je Antonija Žižak), *Vještine interpersonalne komunikacije* (autorica je Marina Ajduković), *Dijaloški i profesionalni razgovor* (autorica je Marina Ajduković) te *Komunikacija u organizaciji* (autorica je Vlasta Vizek Vidović). Poglavlja o komunikacijskim vještinama sadrže konkretne praktične savjete koji će biti korisni i studentima i svim ostalim čitateljima koji se bave pomagačkim profesijama. Tako, npr. pišući o vještinama interpersonalnih komunikacija, autorica uzima u obzir ono što je do sada rečeno u znanstvenoj i stručnoj literaturi o slušanju kao

važnoj komunikacijskoj vještini, ali i naglašava što je posebno važno za praksu pomagačkih profesija. Komuniciranje u organizaciji je važan aspekt profesionalnog okruženja koji je u organizacijama koje se bave pomagačkim radom ponekad zanemaren, te je uvrštavanje ovog poglavlja u udžbenik dobrodošla novina. Važno je znati o vrstama organizacijskih komunikacija te o načinima komunikacije kojih bi se timovi i organizacije trebali držati da bi bili djelotvorniji. U tom se poglavlju nalaze korisne, konkretne upute o ponašanju u organizaciji, npr. o provođenju sastanka, o pripremi prezentacije, o konstruktivnom rješavanju sukoba i sl., a koje se mogu kombinirati s uputama u ranijim poglavljima.

Treći dio knjige *Poučavanje komunikacije* (autorica Antonije Žižak i Vlaste Vizek Vidović) sadrži poglavlje koje se bavi poučavanjem komunikacije na visokoškolskoj razini i u programima cjeloživotnog stručnog usavršavanja.

Sve tri autorice imaju bogato iskustvo i u nastavi na fakultetu (Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet, Filozofski fakultet, Studijski centar socijalnog rada) i u pomagačkim profesijama (savjetodavni rad, krizne intervencije), što se vidi, s jedne strane, u korištenju i obradi opsežnog popisa aktualne literature, a s druge u korisnim i vrlo upotrebljivim primjerima i savjetima za ponašanje u praksi. Dobar slijed sadržaja – od definicija i obilježja komunikacije, preko teorija i modela do podučavanja o konkretnim komunikacijskim vještinama i uputama o komuniciranju u organizaciji, te, završno, o poučavanju komunikacije - čini udžbenik višenamjenskim u smislu različitih razina obrazovanja (od preddiplomskog do poslijediplomskog) i studijskih programa. S obzirom na znanstveni pristup i stručnost djela, te metodičku primjerenost ova će knjiga, osim kao sveučilišni udžbenik, naći svoju širu primjenu kod stručnjaka koji interpersonalnu komunikaciju koriste u profesionalnom kontekstu (socijalni radnici, psiholozi, socijalni pedagozi, rehabilitatori, zdravstveni djelatnici, odgojitelji, učitelji itd.) i ostalih zainteresiranih za područje komunikacije.

**Pripremila:  
Renata Miljević-Ridički**