

Dr. sc. Najla Podrug¹

PRIKAZ KNJIGE
IZAZOVI INTEGRACIJSKIH PROCESA: RAST PODUZEĆA
PUTEM SPAJANJA, PREUZIMANJA I STRATEŠKIH SAVEZA

Autor: **dr. sc. Davor Filipović**

Nakladnik: **Sinergija-nakladništvo d.o.o., Zagreb**

Mjesto i godina izdanja: **Zagreb, 2012.**

Broj stranica: **271**

ISBN: **978-953-6895-51-9**

Spajanja i preuzimanja poduzeća prominentan su fenomen razvijenoga kapitalističkoga svijeta, a u žarištu su istraživanja brojnih znanstvenika i konzultanata još od kraja devetnaestoga stoljeća. Rast poduzeća putem spajanja i preuzimanja pruža pristup novim tržištima i resursima, a uspjeh ili neuspjeh spajanja i preuzimanja od velike je važnosti, ne samo za poduzeća koja sudjeluju u tim transakcijama, nego i za sve sudionike toga procesa kao i za cjelokupno gospodarstvo. Respektirajući činjenicu kako brojna spajanja i preuzimanja nisu ostvarila planirane rezultate, u knjizi se analiziraju ključne organizacijske varijable koje utječu na uspjeh integracijskih procesa.

Knjiga je strukturirana u 7 poglavlja. Tekst je popraćen brojnim tablicama i slikama te je korišteno ukupno 380 izvora literature. Obradene su teme sustavno prikazane. U prvome se poglavlju definiraju spajanja i preuzimanja te se prezentiraju karakteristike horizontalnih i vertikalnih integracija. Prvo poglavlje također obuhvaća prikaz istraživanja o uspješnosti spajanja i preuzimanja poduzeća.

Drugo poglavlje obrađuje teorijske pristupe spajanju i preuzimanju poduzeća. Najprije se predstavlja pristup industrijske organizacije spajanjima i preuzimanjima poduzeća tako da se objašnjava utjecaj spajanja i preuzimanja poduzeća na industriju te se kao rezultanta toga procesa objašnjavaju ekonomija obujma i opsega. Uz to, pojašnjavaju se menadžerski i financijski pristupi istraživanju spajanja i preuzimanja poduzeća. Specifičnosti menadžera kao pokretača procesa spajanja i preuzimanja poduzeća, s osvrtom na Rollovu hipotezu menadžerske arogancije, također su prikazane u ovome dijelu. Na kraju se obrazlaže organizacijski pristup spajanjima i preuzimanjima poduzeća.

Recentni trendovi aktivnosti spajanja i preuzimanja poduzeća prikazani su u trećemu poglavlju putem analize spajanja i preuzimanja u SAD-u i Europskoj uniji. Nakon isticanja

¹ Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

uloge tržišta kapitala i utjecaja zakonske regulative na aktivnosti preuzimanja, sve u okviru analize preuzimanja poduzeća u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 1998. do 2012. godine, analiziraju se aktivnosti preuzimanja poduzeća u izabranim zemljama jugoistočne Europe, preciznije u Bosni i Hercegovini, Srbiji, Sloveniji, Makedoniji, Rumunjskoj i Bugarskoj. Taj dio knjige završava usporednom analizom preuzimanja poduzeća u jugoistočnoj Europi.

Četvrto poglavlje odnosi se na konceptijski okvir preuzimanja poduzeća. Nakon što se, najprije, obrađuje značenje planiranja preuzimanja poduzeća putem izrade strateškoga plana preuzimatelja i izrade plana za preuzimanje, u nastavku se objašnjavaju faze implementacije plana za preuzimanje poduzeća, uključujući traženje i identificiranje potencijalne mete, tehnike evaluacije te mete, dubinsko snimanje, izradu plana za integraciju potencijalne mete te donošenje odluke o preuzimanju poduzeća.

U petome poglavlju prikazuju se modaliteti financiranja i preuzimanja poduzeća. Poslije eksplikacije financiranja i načina plaćanja preuzimanja, analiziraju se taktike neprijateljskih preuzimanja. Obrane od neprijateljskih preuzimanja također se obrađuju u ovome poglavlju. Prikazane su preventivne obrane od preuzimanja, aktivne obrane od preuzimanja te zaključno obrane od preuzimanja i ukopavanje vrhovnih menadžera.

Šesto poglavlje obuhvaća detaljnu analizu eksternih i internih varijabli organizacije koje utječu na uspjeh preuzimanja. U okviru eksternih varijabli organizacije ističe se značenje tržišta za korporativnu kontrolu, uloga države, utjecaj industrijske strukture i važnost tehnologije za uspješnost preuzimanja poduzeća. Interne se varijable organizacije obrađuju putem analize strategije kao determinante uspješnosti preuzimanja poduzeća, utjecaja organizacijske strukture i veličine na uspješnost preuzimanja poduzeća, važnosti korporativne kulture i otpora zaposlenika te uloge menadžmenta u procesu preuzimanja poduzeća.

U posljednjemu, sedmome poglavlju obrađeni su alternativni oblici integracija. Nakon pojmovnog određenja strateških saveza i zajedničkih ulaganja, ističu se motivi, ciljevi, kao i vrste alternativnih oblika integracija. Nastavno se prezentiraju ključne varijable uspjeha alternativnih oblika integracija.

Knjiga „Izazovi integracijskih procesa: rast poduzeća putem spajanja, preuzimanja i strateških saveza“ dotiče sve bitne aspekte integracijskih procesa na način koji dosada nije bio uobičajen u znanstvenoj i stručnoj literaturi. Na hrvatskome jeziku nema knjiga koje bi spajanja i preuzimanja prikazala sintetički, na način kako što to čini dr. sc. Davor Filipović. Najveći znanstveni doprinos predstavlja objašnjavanje relevantnih pitanja integracijskih procesa u svijetu i Republici Hrvatskoj s posebnim naglaskom na krucijalne varijable za uspjeh integracijskih procesa. Nove spoznaje koje su prezentirane u ovoj knjizi mogu biti temelj za ostvarivanje konkurentске prednosti hrvatskih poduzeća.

Autor je napisao jedinstveno djelo koje predstavlja izvoran istraživački rad o relevantnoj temi, a kvalitetom pristupa, obrade i teorijskim doprinosom zaslužuje pozornost šire javnosti. Knjiga „Izazovi integracijskih procesa: rast poduzeća putem spajanja, preuzimanja i strateških saveza“ novi je izvor znanja za teoretičare, praktičare, ali i za studente koji će, na različitim razinama akademskoga obrazovanja, posegnuti za ovim vrijednim ostvarenjem.