DUBROVNIK — Knežev dvor — sada muzej

Zdenko Vojnović

NAUČNO — PROSVJETNI ZADACI MUZEJA

Obradjujući problem naučnih i prosvjetnih zadataka muzeja, moglo bi se desiti, da se pobrka propagandna i naučno prosvjetna funkcija muzeja iz jednostavnog razloga, što obje te funkcije imaju uska dodirna područja. No dodirna su mjesta samo u njihovim sredstvima i postupcima, manje u cilju. Može se da pade reći, da su sredstva muzejske propagande kao cjelina podređena naučno-prosvjetnoj funkciji muzeja, te se ona njima služe i upravo zato, da bi izvršila svoj osnovni zadatak: utjecanje na izgradnju kulture i obrazovanje pojedinca ili čitave jedne sredine, a u svrhu izgradnje svijesnih građana jedne društvene cjeline, koja znači — kao socijalistička sredina novoga tipa, značajnu društvenu cjelinu u povijes-
nom razvoju društva uopće a naše nacionalne zajednice napo-
se.

Govoreći dakle najprije o teorijskoj fundaciji nauč-
no-prosvjetnog zadatka muzeja, treba biti jasno, da suština i
strukturnu muzejsko-galerijskih ustanova sačinjava jednako
njihova naučna kao i prosvjetna funkcija. Nije medjutim kriva
teza jednoga francuskog muzeologa, da su evropski muзеji pri-
je svega zbirkе, kojih je cilj, da "čuvaju", a zatim da "izlažu"
djela. "U Sjedinjenim državama Amerike muзеji, - veli - nisu
ciljevi, nego sredstva, oni su društvena ustanova jednako ko-
risna zajednici kao crkva ili biblioteka".

Pustimo po strani utilitarne strane crkve za društvenu
zajednicu. No socijalni karakter muзеja kao društvenih us-
stanova svoje vrste traži od njih, da gradju, koja im je po za-
datku zajednice dodijeljena, socijaliziraju. Inemu sum-
ji, da su upravo muзеjsko-galerijske
zbirke one, koje danas najdirekt
nije pružaju uvid u povijest i kul-
turu jednog naroda, kratko, konkretno i auten-
tično, pojedincu toga naroda samoga, ili svakome strancu, koji
dolazi u njihove sredine. Osebujnost muzejskog djelovanja le-
ži i u tome, što sami istraživački instituti saopćuju društvenoj
zajednici rezultate naučnih spoznaja objavljivanjem,
publikacijom pisane riječi ili reproducirane slike. Muзеji
nesamo da neposredno pružaju spoznaju autentične činjenice
umjetničkog djela, kulturno-povjesnog spomenika, prirodne poja-
ve iz carstva flore ili faune, oštarenjenja ljudske nauke i teh-
nike. Muzejska sredstva saopćavanja osim publikacija pisanih
radova sastoje se u čitavom nizu sistematskih metoda izлага-
njena pojedine gradje, i upravo taj sistem socijaliziranja
spoznaja, odgajanja i obrazovanja društvene zajednice, sistem
muzeoloških metoda jeste problem prosvjetnih zadatka muzeja.
Analiza funkcionalne strukture muzeja pokazuje dakle osebuj-
nost njegovih naučno-prosvjetnih metoda već u načelu, s time,
da u jednom nemuzejskom naučnom institutu otpada potreba me-
todološkog rada na postavi određene gradje ili teme, koja se
izlaže. Ukratko: naši muзеji i galerije
obrđuju kao operativni istraživački zavodi gradnja naše kulture, umjetničke, ekonomske i političke povijesti, gradnja prirodnih fenomena naše flore i faune, gradnja dokumenta i tvorevina nauke, civilizacije i tehnike. Nema sumnje, da istraživanje sveukupnih tih spomenika društvene kulture znači otvaranje spoznaje stvaralačkih snaga naše društvene zajednice u njenoj povijesti i njenom razvoju, znači u posljednjem vidu otkrivanje i opravdanje našega vlastitog postojanja u društvenoj kulturi. U tome je nacionalno i internacionalno značenje naučnog rada našeg muzeja. Istovremeno, po svome sastavu i drugim sredstvima svoga rada, muzej socijaliziraju spoznaje svojih ustanova osebnim muzeološkim sredstvima izlaganja i tumačenja gradnje, stručno rešeno, sredstvima muzeološkog oformljavanja jedne vrste gradnje.

Sticanjem razvoja naših prilika, u kojima još do danas nemamo muzejskog zakona kao izvjesne pravne forme njihova djelovanja, muzej su kod nas svrstani u umjetničko-kulturne, receptivne ustanove, iako one u svakom smislu rade kreativno, i naučno teorijski, istraživački, i muzeološki. Činjenica ovakvog svrstavanja uvjetovala je, da se do danas osim nekih statističkih upita nije povelo računa o naučnom prilogu naših muzejsko-galerijskih ustanova kulturi i naučni naše zemlje. Odlučilo se prije postaviti prosvjetne zadatke muzeja kao problem diskusije. Treba medjutim priznati, da je podjednako i prosvjetni problem muzeja značajan i važan problem ovih institucija. Stanje naše nauke pokazuje, da na području povijesti umjetnosti i kulture, ekonomike i političke povijesti, muzej obavlja još uvijek temeljni i posebno u izgradnji predmetnog inventara tih područja naše društvene kulture, i taj je poseo za izgradnju nauke jednako značajan kao i prosvjetni zadatak samih muzeja. Primjer: nitno sabiranje i inventiranje kulturno-povijesne gradnje poslije Oslabodjenja na našem teritoriju bilo je ništa manje važan poseo nego vodjenje publike po zbirkama muzeja.
i prosvjećivanje putem muzejskih zbirki. U većem i širem vremenskom rasponu i danas je još to stanje obradbe inventara aktuelno. Ponovno primjer: nepostojanje jedne topografije naših spomenika umjetnosti najjači je dokaz, u kojoj fazi je naša nauka o umjetnosti, naša povijest umjetnosti. A to je samo jedna grana jedno naučno područje koje izgradjuje naučnu aktivnost muzeja.

Da li je potrebno razlagati golemu kulturno-političku važnost prosvjetnog djelovanja muzeja? Nisu li izložbe naše srednjovjekovne umjetnosti i zlata i srebra zadarskoga pokazale, koje je golemo kulturno-povijesno uporištje usidreno u prošlosti naših naroda? A zbirke naših muzeja i galerija prepune su te kulturne baštine, neistraženi teren još puniji, i sve to vapi, da bude spoznajno i doživljajno aktualizirano, prezентno svakom članu naše zajednice i čitavom našem narodu.

Metode muzejsko-prosvjetnog rada, kao i sve metode, traže svoje konkretnе organizacionе oblike. Neki su od tih oblika već izgradjeni, neki prokušani, neki proizmjerani, neki odbranjeni. Moguće bi direktn Drugi prikaz tih oblika metoda muzejsko-prosvjetnog rada bio toliko raznovrstan i nepregledan, da bi se izgubila ona samoga problema. Zato bih to pitanje razdijelio u neke dijelove:

prosvjetni zadatak muzeja vezan uz školу,
prosvjetni zadatak muzeja i odgoj stručnih kadrova,
prosvjetni zadatak muzeja prema širokoj javnosti
prosvjetni zadatak muzeja i kulturna politika zemlje.

1. Prosvjetni zadatak muzeja vezan uz školу znači uspostaviti dodir muzeja s dječkim masama tako, da se sa tavnim diocnjih obrazovanja i odgoja muzej i galerija. Od 10.000 do 40.000 ukupnih godišnjih posjeta naših muzeja i galerija oko 50% otpada na škole i od osnovnih do visokih, s time, da najveći procenat otpada na srednje škole. Medjutim, najviše koriste muzejime, samo na pojedinim izoliranim slučajevima za dovoljava, zahvaljujući većoj pedagoškoj spremi pojedinih
nastavnika i želji, da stručno i metodički usavrši svoje obučavanje, te sposobnosti i volji pojedinih muzealaca, da se užive u odgojne i obrazovne probleme, s kojima se bavi škola, i da sa svoje strane doprinesu razvijanju sistematskog i planskog korištenja muzeja u nastavne svrhe. Treba reći, da su posjeti škola uglavnom prepunjeni slučajnosti. Pokrajinske škole dovode djake u Zagreb i nagravaju u svoj plan toliko muzejskih ustanova, da su djaci umorni i nezainteresirani već kod druge ustanove. Nastavnici, koji vođe djake, veoma su rijetko baš od one struke, koju je muzej, te se djaci ne osjećaju obavezanim na posebnu disciplinu i interes pred nastavnikom prirodopisa ili matematike u Muzeju za umjetnost i obrt ili u Umjetničkoj galeriji. Dio nastavnika, kad delazi s djacima u Zagreb, toliko je u svojim programima i mislima okupiran, da pušta djake u muzeju same, te podje po svom poslu ili ih čak čeka pred muzejem. Zagrebački djaci općenito premašuju sistematski koriste muzejske zbirke. Kad bi se provela statistika, koliko se nastavni plan, odnosno obradjivanje pojedinih metodskih jedinica u zagrebačkim srednjim i stručnim školama planira i povezuje s muzejima i muzejskim zbirkama dotične struke, rezultati bi bili poraznji. Kroz čitavu jednu školsku godinu imao je Muzej za umjetnost i obrt u Zagrebu na pr. dva posjeta djaka Akademije primijenjene umjetnosti, tek nekoliko posjeta djaka Srednje škole za primijenjenu umjetnost, dok djake u vezi s pojedinom metodičkom jedinicom ostalih škola upravo nije bilo. Kako se rijetko povezuje razgledavanje zbirk muzeja u vezi s obradjivanjem određene metodске jedinice u školi, govori nam izvještaj Etnografskog muzeja u Splitu, koji posebno ističe slučaj, da je u školskoj godini 1950-51 jedna nastavnica hrvatskog jezika tražila od kustos- sa muzeja, da vodjenje učenika uskladi tako, da bi se učenicima naročito istaklo sve ono, što je u vezi s narodnim pjevanjem i uzevalo im na predmete i nošnje, koje se u njima spominju, a koji su učenicima nepoznati i koji im otežavaju razumijevanje narodne književnosti. Dakle one, što bi trebalo biti normalno i svakodnevno, ističe se kao dogadjaj u jednome
muziju.

Općenito se može reći, da su najjači djaci posjeti u travnju, odnosno svibnju, kad treba izvršiti izvjesne obveze posjeta nekih ustanova s djacima. Tada se nadju u muzejima zagrebački djaci, a pogotovo pokrajinski /treba napomenuti, da pokrajinski djaci predstavljaju veći postotak posjeta/, koji koriste vozne pogodnosti. Direktor Zoološkog muzeja u Zagrebu /jednog od najposjećenijih muzeja/ izvještava: "Ima vrlo malo škola i to zagrebačkih, koje bi dolazile u muzej s nekim planom, da ovdje upotpune obuku u školi. Tu bih mogao istaknuti I. mušku gimnaziju pred dvije godine. Inače dolaze škole, i to zagrebačke kao i vanjske, s prevelikim brojem najednom /oko 60 djaka/. Izgleda mi, da neki nastavnici žele što "ekonomičnije" upotrebiti vrijeme. Rekord je jednom postigla jedna gimnazija iz pokrajine, koja je dovela ništa više nego 500 djaka! Još nešto. Najveći broj djaci posjeti imamo na početku škol. godine /kada nastavnici još ne znaju, što bi s djacima u školi radili/ i na kraju škol.godine, kada više ne znaju, što bi s njima u školi. Samo se sobom razumije, da od takvih posjeta nema nastava a me baš nikakve koristi. Posebni je kuriozum nekih zagrebačkih škola, koje dolaze u muzeje baš za vrijeme Velesajma, kada je i onako pun muzej vanjskih posjetilaca."

Drugi riječima: ne postoji nikakav sistematski do- dir između naših muzejano-galerijskih ustanova i škola, ra- čunajući ovamo osnovne, srednje, stručne i visoke, pa i sa- me fakultete. Nastava općenito teče mimo muzejske gradje, preferira se reprodukcija u knjizi i projekciono platno iz- vornom materijalu ili kopiji u muzejskim zbirkama.

Bilo je pokušaja od strane muzeja da se odnosi škola i muzeja popravi. Tako su zagrebački muzealci preko svog stručnog udruženja predložili sindikatu učitelja i profesora održavanje tečaja za nastavnike, kako bi ovi upoznali muzeje, medjutim je to sindikat odbio. Društvo je predalo u jeseni 1951 godine uredništву školskih novina jedan propagandni članak sa svrhom, da se uspostavi suradnja škole i mu- zeja, ali članak se nije štampao. Arheološki muzej u Splitu
organizirao je za nastavnike historije splitskih škola kratak tečaj, ali prema izvještaju muzeja rezultati još uvijek nisu zadovoljavajući. Gradski muzej u Varaždinu takodjera je pokušao uspostaviti suradnju sa školama pomoću organiziranja muzejskog tečaja za nastavnike historije, ali se i taj pokusaj izjalgio i tečaj se nije mogao održati.

Neke muzejsko-galerijske ustanove uspjele su ostvariti stalne oblike suradnje s pojedinim djacima ili grupama zainteresiranih djaka za muzeje, na pr. Gradski muzej u Varaždinu, koji kustos predhistorijske zbirke već treću godinu vodi grupu srednjoškolaca na svoja istraživanja u špilju Vindiju, ili Galerija umjetnina u Zadru, koja održaje besplatne tečajeve crtanja i predavanja iz historije umjetnosti za zainteresirane srednjoškolce, ili opet slučajevi, gdje predavači nekih visokih škola i fakulteta, koji su ujedno kustosi muzeja, preko svojih predavanja povezuju djake s muzejima. Iako su ta nastojanja vrlo pozitivna i donijela rezultata, ona ne rješavaju odnos škole i muzeja, kakav je gore prikazan. Nesistematski, neodređeni, pa čak i nikakvi odnosi iz-
medju školama i muzejima imaju svoj zadatak kod odgoja nastavnog kadra, koji je transmisiona poluga zajedničkih nastojanja u tom pravcu. Mjesto svega onoga, što nije, mjesto svega, što bi kao negativno trebalo nabrajati, treba spomenuti ovo: sustavni odnos škola i muzeja ne može se izgraditi preko noći. Potrebne su shiroke predradnje, od kojih je jedna stvaranje koordinacionog odbora sa sektora školstva i sektora muzeja. Taj bi odbor koordinirao nastavni plan s postojećim stanjem muzejskih zbirk i u Republici i nastojao, da se metodičke jedinice usklade s autentičnim materijalom zbirk u taj način, da uz obradbu pojedine metodičke jedinice u jednom godištu bude uključena i obrada odgovarajućeg materijala u zbirkama muzeja. Kao što su uz prirodne nauke u školama vezani pokusi, tako bi osim uz prirodno-sučevne nauke /književnost, umjetnost, povijest, etnografija i t.d./ vezane uz posjetite muzejima, detaljnije upoznavanje s izradbom, stilom, provenijencijom i ostalim važnim podacima, kojim se određuje izvjesni materijal a veže uz metodičku jedinicu u školi.

Posebno bi trebalo obraditi korištenje muzeja i galerija kao uporedne institucije sa školama izvjesnih struka, tako akademija primijenjene umjetnosti, raznih srednjih umjetničkih škola, kazališnih akademija i dr. Samo uskoća gledanja, nepovezivanje cjeline jedne kulturne epohe uvjetuje, da primjerice nastavnik književnosti smatra, da osim u izuzetnim slučajevima nema što da se koristi muzejima i umjetničkim galerijama. Ili drugo, da se umjetničke škole ne mogu koristiti povijesnim ili kulturno-povijesnim muzejima. U ova pogrešna rasparčana shvatanja još nisu uključeni oni osnovni manji, pomanjkane stalnog pogleda na izgradnju cjelovitih ličnosti uženika, i na cjelinu kulturno-stvaralačke zbilje društvenih razdoblja.

U vezi sa školskim posjetnicima javljaju se neki posebni problemi prosvjetnog rada muzeja. Sami izlošci u izložbenim dvoranama već odavna nedostaju kao atrakcija, kao
interesantna didaktička i odgojna gradja za posjetioce. Ima li mogućnosti, da se ta sredstva upotpune, i u kojim oblicima? Iskustva vanjskih muzeja u tome daleko premašuju nesamo naše mogućnosti nego i sama naša iskustva. Uredjenje malih radionica i laboratorija, u kojima bi dječki posjetici vidjeli majstore i likovne radnike na djelu, preparatore i istraživače s njihovim instrumentima na istraživanju, gdje bi i sami okušali neke mogućnosti rada, uvelike bi približio te posjetnike muzejima. La je taj problem odbitne važnosti, govor i činjenica, da odjeljenje muzejske internacionalne službe unutar Unesa - ICOM izdaje baš ovih dana posebno djelo "Muzej i dijete", u kome će biti sabrana iskustva mnogih zemalja upravo o spomenutoj problematici. Skup muzealaca, pedagoga, psihologa i stručnjaka pojedinih područja trebao bi da na posebnom dogovoru obradi samo taj problem, koji se ne može riješiti administrativno. Moguće i jest izvjesna poteškoća u tome, što o pojedinom problemu ne govore izabrani predstavnici struka već pojedinci, koji s mnogo dobre volje, ali stojeci podalje od same problematike odlučuju o rješavanju nekih pitanja na ovom području.

U vezi s cjelokupnom organizacijom posjeta školske omladine muzejima činjenica je, da su oni najviše angažiraju muzejsko stručno osoblje. Neka bude dovoljno spomenuti u referatu, a da se proširi u diskusiji, da najveći broj vodstava k muzejkim zbirkama otpada na stručno osoblje kustoska i asistenata upravo na taj dio publike. Postoje iskustva stranih zemalja, a javljaju se i kod nas prijedlozi i tendencije, da se postavi u muzejski kadar posebno ličce, koja bi vodilo brigu oko cjelokupne organizacije školskih posjeta muzejima, korištenja planskog muzeja od strane škola, brigu o posebnim zahtjevima, koje postavljaju pojedine škole, klase, djaci i nastavnici. To bi lice bilo muzejski pedagog, koji bi ujedno povezivao u praksi naučni i prosvjetni rad ostalog stručnog osoblja u muzejima s vanjskom publikom. Upravo o tome pitanju trebalo bi se svestrano obavijestiti i porazgovoriti.

II/ Dakako, da prosvjetni rad muzeja nije iscrpljen
samo općom suradnjom sa školama. Izdizanje stručnih kadrova predstavlja poseban zadatak za muzeje, jednako stručnih kadrova muzeološke struke kao i drugi prirodoznanstvenih ili kulturno povijesnih struka. Sredstva suradnje ovdje su ponešto specifična. Za sam odgoj muzeološkog kadra učinjeno je dosada u nastavnim planovima jugoslavenskih sveučilišta, da se u Zagrebu, Beogradu i Ljubljani predaje muzeologija uz katedre povijesti umjetnosti i kulture, a da se predavanja vežu uz uređaj postojećih muzeja. Prosvjetni rad muzeja mogao bi moguće početi i tim putem, da se muzeološka nastava veže uz muzejsku ustanovu, koja imađe najviše muzeoloških iskustava u zemlji i najboljih realizacija. Muzeološka škola uz Louvre u tom je slučaju primjer. Metod rada muzeja bio bi u tom slučaju specifično određen za ovakove slučajeve, gdje bi se stručno odgajali i obrazovali muzeološki kadrovi. Jer, a to je najvažnije, i izgradnja ovih kadrova je uslov za cjelokupno pravilno funkcioniranje naših ustanova u njihovim naučno-prosvjetnim zadacima. Uvođenje specijalnih kurseva u područja dotičnih struka u pojedinim muzejima, a usko vezano s materijalom, neposredni je zahtjev koji se postavlja i pred stručne kadrove i pred muzeje. Jedan je od uslova uređena preddavanica i biblioteka muzeja, drugi spremno stručno osoblje. Interes na pr. za predavanje iz povijesti nošnje i razvoja pokućstva, a traženja da se održe specijalni kursevi u režiji muzeja, pokazali su na pr. u Muzeju za umjetnost i obrt u Zagrebu, koliko je aktuelan taj problem i koliko prilike traže njegovo rješenje.

III/ Organizacija posjete ateliera umjetnicima, obrtničkim radionicama i sličnim ustanovama već je prelazi stupanj rada, koji muzeji mogu koristiti za široku publiku. Uza svu naučnu ozbiljnost postava muzejskih zbirki one mogu na široku publiku djelovati i previše studijski, ako nisu popraćene atraktivnim pomoćnim sredstvima. Uz već spomenute metode posjete atelierima treba uz kurseve, koji zanimaju i šиру publiku, vezati posebne priređbe, tako recimo neke
OZALJ - Stari grad u kojem se ponovo uređuje muzej

vreće monografijijskih predavanja, gdje bi se sinhronizirano iznijelo pred publiku jedno vrijeme, tema ili problem. Primjer: Barok u Hrvatskoj. Kratko predavanje o kulturi baroka u Hrvatskoj, čitanje književnih tekstova iz toga doba, jedna ili dvije muzičke točke, posjet zbirci baroka, koja se za tu priliku upotrijebi. Ili, varijacija takove priredbe s umetnim kulturnim filmom. U takove svrhe potrebno je minimalno budžetskih sredstava, ali se ne smije dogoditi, da u stavci poređenja "mujejska propaganda" nije moguće isplatiti honorar vanjskim predavačima ili sudionicima / ovdje muzičaru ili glumcu recitatoru /, jer u stavci izričito ne piše "honorari predavačima i sudionicama". Ovdje treba napomenuti, da je od 11 republičkih muzeja / na budžetu ovog Šavjeta / imao samo jedan zagrebački muzej u 1951. godini osiguranu stavku za propagandu muzeja u svom budžetu, i to u iznosu od 10.000 dinara. Muzeji Dubrovnika, Splita, Varaždina, Osijeka, upravo su uz zagrebačke stvoreni za priredbe ovakvog karaktera. Priredbe u kojima bi pojemnu dvoranu jedne galerije u kome su
zastupana njegova djela tumačio jedan umjetnik sam, bili bi prava senzacija za publiku a da to ne bi iziskivalo velikih organizacionih zahvata. Svakako za širu publiku i uopće za javnost treba koristiti sredstva, koja se kod nas primijenjuju daleko ispod realnih mogućnosti. To su upravom ređu dobre fotoreprodukcije izabranih predmeta muzejskih zbirki. I domaći, a pogotovo strani posjetioci, u času razgrađe fotografije iz muzejskih zbirki. Nažalost osim na izložbama u Akademiji i njihovim galerijama drugi muzej toga nemaju, ili raspolažu starim fotografijama. Smatratи to luksusnim trošenjem materijala zači neshvaćati očigledan metod približavanja muzeja publici, i širenja prosvjetnog interesa javnosti za to područje. Pomenuto je bilo na nekoj konferenciji, da bi se pokušano izradio niz kopija, recimo, medaljona Savinina vrata, ili detalja Radovanova portala, ili glava sa Šibenske katadrile. I to nisu veliki izdaci, publika bi to rado kupovala, suzbila bi se barem djelomična poplava kića u trgovinama, podigao bi se ukus kod publike, razvio interes za ozbiljne dokumente domaće likovne kulture, a ujedno razvio interes i za ustanove, koje čuvaju u dobrim kopijama čitave spomenike. Da li je to već propaganda ili prosvjetni rad muzeja. Nema sumnje ovo je slučaj uskog dodira ovih dvaju metoda rada. Radio-predavanja, članci u novinama, časopisima, dijapozitivi u kinematografima, kratki kulturni i dokumentarni filmovi, publikacije u obliku kataloga ili izabranih primjeraka muzejskih zbirki, sve su to pomoćna sredstva, o čemu bi svakom pojedinačno trebalo govoriti. No treba ovdje reći slijedeće: kao što se ukazuje potreba muzejskog pedagoga, tako se ukazuje i potreba jednog lica od postojećeg muzejskog kadra, koje bi bilo zaduženo za oblike propagande muzeja. To je pitanje na pr. sretno riješio u Zagrebu Konzervatorski zavod. Jadan asistent zavoda zadužen je za propagandu konzervatorske službe, brine se za članke, intervjuje, novinske reprodukcije, aranžiranje izloga s propagandnim materijalom, pisanje scenarija za propagandni film o zaštiti spomenika, i t.d. i t.d. Nije - posve naravno moguće da se ustanovama s malim brojem osoblja pro-
nadje posebno lice za taj posao, ali tamo, gdje je to moguće, trebalo bi to i provesti, jer je to jedini mogući način, da se i to pitanje sredi.

Vodiči kroz muzeje postavljaju se kao poseban problem naročito u mjestima turistički interesantnim, pa i u većim republičkim centrima, uključivo Zagreb. Organizacijo bi ti vodiči trebali biti vezani uz turističke usporedbove, jer u samom muzeju ne bi mogli biti dovoljno iskorišteni. Svaka grupa, koja je redovito putem najavljena iz inozemstva ili iz zemlje, mogla bi dobiti takvog vodiča. O njegovoj potrebi doista nema diskusije, više je to stvar njihova obrazovanja i onih uvjeta, koje bi morali posjedovati: opća kultura, jezici, poznavanje mjesta i grad je same, izvjestan način kontakta s publikom razne vrste i sl. Nameće se nužno i ovdje potreba kursa, koji bi moglo uređiti muzej jako društvo. Nije poznato, koliko je naš Savjet upoznat s predmetom tzv. turističke kulturne umjetničke povijesti i prirodnopisca. To su predmeti, koji se na višokim ugostiteljskim školama u inozemstvu predaju kao poseban predmet, a treba da služeće upute u kulturno umjetničke i prirodne spomenike svoje uže i šire domovine, kako bi opet ovi mogli da obilno informiraju goste o znamenitostima te vrste. Statistika o tome, što naši hoteli i radnička odmorališta pružaju gostima u pogledu upućivanja i usmjerivanja na pojedine muzeje i njihove zbirke, bila bi svakako veoma poučna i dragocjenja. Nameće se samo posebi, da je veza s ugostiteljskim i turističkim forumima jedan oblik, koji tehnički uslovjuje i pomaže prosvjetiti rad muzeja.

IV/ Konačno, muzejski prosvjetni rad i naša kulturna politika ostvaruju se u radu prema unutrašnjosti i u radu prema inoizemcima. Izabirati teme i postave, koje imaju u datom momentu nenametljivo kulturno političko značenje, tako Akademijne izložbe, ili usmjerivanje nekih postava naših muzeja u tom pravcu, da afirmiraju otpor naših naroda kroz vjeke i sl., znača prevažan princip djevojavanja i rad na naših muzeja. Odbijajući apsolutno svako vulgiriziranje teme i njene interpretacije.
je svaku časovitu, žurnalističku aktuelnost jedne muzejske poslova, koja stoji i pada kroz mjesec dana ili pola godine, smatramo upravo u ovoj fazi našeg kulturno-političkog rada na području muzeja, da su životno aktuelne teme živa potreba ne samo kulturno političke situacije nego i najvlastitije struktura samih muzeja. Primjer vulgarizirane postave bila je izložba tzv. povijesnog portreta kroz vjeke. Ova je bez solidnog studija iz povijesnih, kulturno-umjetničkih pitanja s tom temom u vezi, postavila na zidove niz portreta feudalnih ličnosti, te objasnila ih natpisima i nekim podacima, popraćenim komentarima o krvoločnoj i negativnoj ulozi tih likova u povijesti. Zahvaljujući budnosti vlasti izložba je bila prije otvorena zatvorena. Navodim primjer s razloga, što ovakovi slučajevi nisu u smjeru jedne konstruktivne kulturne politike naše sredine, niti solidne izgradnje našega naučno-prosvjetnog područja.ILI drugi primjer: dešavaju se s razvitkom sve intenzivnije industrijske proizvodnje kod nas a pogotovo u svijetu izvjesne bitne promjene i na području primijenjene umjetnosti. Niti jedan naš muzej svojim zbirkama, svojim tumačenjem pojava i svojim propagandnim radom ne upućuje publiku u to novo stanje, te su naše knjige utisaka puno romantičnih impresija o starim, dobrim i lijepim vremenima, a da se o aktuelnom stanju likovne proizvodnje uopće ništa nige

dje ne spominje. Drugim riječima, aktualizirati muzejsku tematiku povremenim izložbama, pokretnim izložbama, značilo bi ispunjati i ovu potrebu kulturne politike jedne zemlje i njene sredine.

Sumarno: U pitanju naučnih i pro-
svjetnih zadataka muzeja javljaju se kao osnovni organizacioni problemi: postojeća izolacija muzeja i galerija od ostalih ustanova, narodito školskih i masovnih, kadrovske pitanje, te pitanje materijalnih sredstava, koje bi i u aktuelnoj ekonomskoj situaciji zemlje ravnomjerno trebalo utrošiti na muzejske potrebe specijalne potrebe prosvjetnog djelovanja muzeja.

Nema sumnje da ova problematika nije ni izdalska iscrp-
ljena, ali je barem u pregledu iznesen niz pitanja i pokušaja njihovih rješenja, koja traže svoje organizacione oblike. Nije kod toga lako računati s muzejima i galerijama, jer se radi o novom modernom tipu očiglednih masovnih škola, koje su istovremeno i naučne ustanove.

VARAŽDIN- Ulazna vрota u gradsku tvrđu - Prva prostorije galerije
VARAŽDIN - Motiv iz Starog grada
-Sada muzej Hrvatskog Zagorja