

**PROGRAM  
ZNAJSTVENOG SKUPA**

***"HRVATSKA ETNOLOGIJA  
IZMEĐU TRADICIJE I GLOBALIZACIJE"***

SPLIT  
ETNOGRAFSKI MUZEJ SPLIT  
27. - 29. RUJNA 2004.

*Ponedjeljak, 27. rujna*

- Okupljanje sudionika u poslijepodnevnim satima i zajednička večera

*Utorak, 28. rujna*

*9 sati - Etnografski muzej Split, Bernardov prilaz 1*

- Pozdrav dobrodošlice
- Zorica Vitez: O projektu "Etnografska baština i suvremenost: između tradicije i globalizacije"
- Sanja Kalapoš-Gašparac: Lokalna kultura u kontekstu globalizacijskih procesa
- Snježana Čolić: Kultura kapitalizma, globalna kultura i globalizacija
- Rasprava
- Pauza
  
- Jadranka Grbić: Globalizacija i jezični procesi
- Aleksandra Muraj: Zagrebačke poklade između europskih pretenzija i lokalnih pobuda
- Zorica Vitez: Svadbeni običaji između globalnog i lokalnog
- Rasprava
- Ručak

*Utorak, 28. rujna*

*18,30 sati - Etnografski muzej Split, Severova 1*

- Otvorenje izložbe "Mapa hrvatskih narodnih nošnji Nikole Arsenovića"

*Srijeda, 29. rujna*

*9 sati - Etnografski muzej Split, Bernardov prilaz 1*

- Silvio Braica: Nikola Arsenović u svjetlu globalizacijskih procesa 19. stoljeća
- Sanja Ivančić: Globalizacija - nova pojava ili novi termin
- Branka Vojnović-Traživuk: Dalmatinska narodna umjetnost u Austro-ugarskom carstvu početkom 20. stoljeća
- Rasprava
- Pauza
  
- Vesna Čulinović-Konstantinović: Procesi promjena u tradicijskoj kulturi
- Krešimir Blažević: Globalizacija - prošlo nesvršeno vrijeme
- Rasprava

Organizatori:

*Institut za etnologiju i folkloristiku  
Zvonimirova 17  
10 000 Zagreb*

*Etnografski muzej Split  
Iza lože 1  
21 000 Split*

Skup se održao u sklopu znanstvenoistraživačkog projekta Instituta za etnologiju i folkloristiku "Etnografska baština i suvremenost: Između tradicije i globalizacije", kojemu je voditeljica dr. sc. Zorica Vitez.

*Projekt i Skup novčano su pomogli Grad Split i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske.*

*Izložbu su novčano pomogli Grad Split i Ministarstvo kulture Republike Hrvatske.*

