

UMJETNINE HRVATSKE NA INTERNETU

Markita Franulić

Edin Zvizdić

Muzejski dokumentacijski centar
Zagreb

Umjetnine Hrvatske na Internetu” projekt je koji je pokrenuo Muzejski dokumentacijski centar 1995. godine s idejom sustavnog i potpunog predstavljanja muzeja kao dijela hrvatske kulturne baštine, a zamišljen je ponajprije kao vodič kroz muzeje, njihove zbirke i najrepresntativniju građu. Njegova neposredna realizacija započela je krajem 1996. U početku je bila predviđena prezentacija 10 muzeja, a njihov se broj od tada povećao na 25, dok su naše današnje želje su da u budućnosti predstavimo sve hrvatske muzeje ili barem njihov najveći dio. Osim predstavljanja samih muzeja novim, suvremenim medijem imali smo na umu i činjenicu da mnogi muzeji nemaju stalni postav, kako zbog nedostatka prostora, tako i zbog pohrane i izmještaja građe tijekom Domovinskog rata, tako da je za neke ustanove ovo bio ili još uvijek jest jedini način pokazivanja svoje građe.

Osnovni ciljevi projekta još su i popularizacija muzeja kod šire publike, tj. rušenje nevidljive, ali ipak postojeće barijere između publike i muzejskih ustanova; stvaranje baze podataka o muzejima i njihovoj građi, kao i oformljivanje centralne komunikacijske točke za muzeje (poticanje budućeg umrežavanja muzeja i omogućivanje razmjene informacija svih zainteresiranih korisnika).

Sam WEB-site namijenjen je ponajprije široj javnosti, domaćoj i stranoj; stručnjacima - kao jedan od izvora informacija, kako bi imali uvid u rad drugih muzeja, ali i da bi mogli predstaviti svoj rad, te nastavnicima i učenicima (ne samo kroz edukativni aspekt, nego i kao način učenja uporabe novih tehnologija). Projekt je također namijenjen hrvatskom iseljentištvu koje će uz pomoć Interneta svladati prostornu udaljenost, a isto tako može poslužiti i kao jedan od načina turističke promidžbe naše zemlje.

Odabir muzeja vrši se prema zemljopisnom smještaju, veličini muzeja te specifičnosti građe. Kada muzej prihvati suradnju, dobiva standardni obrazac prema kojemu se obrađuju sve ustanove. Taj obrazac obuhvaća opće podatke, podatke o aktivnostima (izložbenoj, edukativnoj, izdavačkoj...), povijest muzeja, kao i sve odjele ili zbirke s odabirom najvrijednijih predmeta. Obradu zbirki i odabranih predmeta vrše kustosi - voditelji zbirki. Dobiveni materijal u MDC-u se stručno obrađuje, ujednačava količinom i kvalitetom te prilagođava prezentaciji na novom mediju. Valja napomenuti da se, unatoč postojanju jedinstvenog obrasca, predstavljanje svakog pojedinog muzeja prilagođava njegovim specifičnostima, osobito u dizajnu stranica.

Jednom predstavljeni podaci nisu konačni, već su podložni kontinuiranim promjenama što ponajviše ovisi o ažurnosti muzeja.

Najveći problemi s kojima se surećemo u realizaciji naših stranica ponajprije su nepostojanje svijesti o potrebi takve prezentacije i nedostatak tehničke infrastrukture u velikom broju muzeja. Osim toga, unatoč preciznim uputama, dobiveni podaci po svojem su obimu i kvaliteti nestandardizirani. Veliki problem je i nepostojeća ili vrlo loša fotodokumentacija.

WEB-site bit će objavljen na CD ROM-u koji će se svake godine nadopunjavati novoobrađenim muzejima.

Na adresi www.mdc.hr trenutno se mogu vidjeti: MDC, Dvor Trakošćan, Gradski muzej Karlovac, Gradski muzej Virovitica, Muzej hrvatskih arheoloških spomenika Split, Muzej Slavonije Osijek i Gradski muzej Varaždin.