

ANKETNI UPITNIK ZA STANOVNIŠTVO

**Ispitivanje stavova stanovništva o elementima ponude turističke destinacije
i utjecajima turizma**

Svrha je ovog istraživanja analizirati zadovoljstvo stanovništva elementima ponude turističke destinacije, te stavovima o utjecajima turizma. Vaši odgovori pomoći će nam u unapređenju kvalitete usluga u budućnosti. Cijenimo što ste odvojili Vaše vrijeme kako biste ispunili ovaj anketni upitnik. O sudjelovanju u ovom istraživanju odlučujete potpuno slobodno, a dobiveni odgovori ostaju anonimni. Kako biste ocijenili sljedeće izjave?

- ✓ Molimo Vas da prekrižite isključivo jedan odgovor za svako pitanje. Ponuđeno je sedam mogućih odgovora:
- ocjena **1 - izrazito nezadovoljan**,
 - ocjena **7 – izrazito zadovoljan**.

| Br. | KAKO OCJENJUJETE VAŠE <u>ZADOVOLJSTVO</u> ELEMENTIMA PONUDE TURISTIČKE DESTINACIJE? (prekrižite) | IZRAZITO NEZADOVOLJAN | IZRAZITO ZADOVOLJAN | | | | | |
|-----|--|--------------------------|------------------------|---|---|---|---|---|
| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 1. | Klima | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 2. | Ljubaznost stanovništva | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 3. | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 4. | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 5. | Prometna dostupnost | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 6. | Lokalni promet | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 7. | Parkirališta | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 8. | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 9. | Turistička signalizacija u destinaciji | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 10. | Događaji | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 11. | Suveniri | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 12. | Uređenost mjesta | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 13. | Urbana skladnost | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 14. | Šetnice | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 15. | Parkovi i zelene površine | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 16. | Povjesno-kulturna baština | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 17. | Uređenost i čistoća plaže | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 18. | Gužve na plažama | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 19. | Ljepota krajolika | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 20. | Očuvanost okoliša | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 21. | Čistoća mora | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
| 22. | Sadržaji za djecu | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |

| | | |
|--|---|---------------------------------|
| 23. | Osjećaj sigurnosti i zaštite | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 24. | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 25. | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 26. | Trgovine | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 27. | Objekti za smještaj | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 28. | Ugostiteljski objekti | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 29. | Kulturni sadržaji | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 30. | Zabavni sadržaji | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 31. | Sportski sadržaji | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 32. | Skupovi i kongresi | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 33. | Sadržaji za zdravstveni turizam | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 34. | Nautička ponuda | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 35. | Ponuda izleta | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 36. | Lokalna gastronomija | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| 37. | Odnos cijene i kvalitete | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |
| Na ljestvici od 1-7 (1 znači vrlo nezadovoljan, a 7 znači vrlo zadovoljan) rangirajte vaše ZADOVOLJSTVO s ukupnom turističkom ponudom destinacije | | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ |

✓ Molimo Vas da prekrižite isključivo jedan odgovor za svako pitanje. Ponuđeno je sedam mogućih odgovora: – ocjena 1 – u potpunosti se ne slažem s izjavom, ocjena 7 – u potpunosti se slažem s izjavom

| Br. | KAKO OCJENJUJETE NAVEDENE UTJECAJE TURIZMA? (prekrižite) | U POTUPNOSTI SE NE SLAŽEM | U POTPUNOSTI SE SLAŽEM |
|-----|---|---------------------------------|---------------------------|
| 1. | Dosadašnji razvoj turizma značajno je poboljšao standard stanovništva. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 2. | Sigurnost stanovništva dovedena je u pitanje razvojem turizma. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 3. | Rast turističkog prometa uzrokovat će gužve značajnih objekata. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 4. | Rast broja turista izazvat će zaoštravanje odnosa lokalnog stanovništva i turista. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 5. | Zbog razvoja turizama rastu cijene, što izaziva negodovanje stanovništva. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 6. | Kontakti turista i stanovništva potencijalno su rizični za zdravlje. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 7. | Turizam će potaknuti rast taksi i drugih davanja. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 8. | Lokalno stanovništvo treba biti uključeno u donošenje razvojnih planova za turizam. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 9. | Razvoj turizma poboljšao je razinu ljubaznosti stanovništva. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 10. | Koristi od turizma premašuju prateće negativnosti. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 11. | Turizam je utjecao na rast organiziranog kriminala. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 12. | Turizam značajno povećava prometne probleme u destinaciji. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 13. | U destinaciji se bilježi značaja rast buke. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 14. | Turistički razvoj povećao je izgradnju i kvalitetu objekata za rekreaciju dostupnih i stanovništvu. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |
| 15. | Turizam utječe na uredenost cesta i parkirališta. | ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ | |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <input type="checkbox"/> |
| 16. | Turizam je potaknuo ulaganja u infrastrukturu. | <input type="checkbox"/> |
| 17. | Razvoj turizma unaprijedio je izgled i uređenost mjesta. | <input type="checkbox"/> |
| 18. | Stanovništvo je zadovoljno načinom planiranja turističkog razvoja destinacije. | <input type="checkbox"/> |
| 19. | Turizam je uzrokovao pojavu većih količina smeća na ulicama. | <input type="checkbox"/> |
| 20. | Interes turista potaknuo je revitalizaciju običaja i tradicionalnih aktivnosti lokalnog stanovništva. | <input type="checkbox"/> |
| 21. | Turizam utječe na promjene ponašanja stanovništva. | <input type="checkbox"/> |
| 22. | Kulturni sadržaji su se unaprijedili zahvaljujući turizmu. | <input type="checkbox"/> |
| 23. | Turizam pomaže očuvanju kulturnog identiteta i nasljeđa. | <input type="checkbox"/> |
| 24. | Turizam značajno mijenja tradicionalnu kulturu stanovništva i sustav vrijednosti. | <input type="checkbox"/> |
| 25. | Susreti s turistima promoviraju međukulturnu razmjenu. | <input type="checkbox"/> |
| 26. | Mali broj stanovnika ima ekonomski koristi od turizma. | <input type="checkbox"/> |
| 27. | Stvarajući radna mjesta i generirajući prihod turizam utječe na rast društvenog blagostanja stanovništva. | <input type="checkbox"/> |
| 28. | Stanovništvo mijenja zanimanja, te se sve više orientira na zanimanja vezana uz turizam. | <input type="checkbox"/> |
| 29. | Turizam je već bitno unaprijedio ekonomsko stanje destinacije. | <input type="checkbox"/> |
| 30. | Stanovništvo je primjereni obaviješteno o mogućnosti poduzetničkih aktivnosti u turizmu. | <input type="checkbox"/> |
| | Starosna dob (zaokružite): | <input type="checkbox"/> 16 – 25 godina <input type="checkbox"/> 26 – 35 godina <input type="checkbox"/> 36 – 45 godina <input type="checkbox"/> 46 – 55 godina <input type="checkbox"/> 56 – 65 godina <input type="checkbox"/> više od 66 godina |
| | Spol (zaokružite): | <input type="checkbox"/> Muški <input type="checkbox"/> Ženski |
| | Radno mjesto (zaokružite): | <input type="checkbox"/> Direktno zaposlen u turizmu <input type="checkbox"/> Zaposlen u drugim djelatnostima <input type="checkbox"/> Nezaposlen <input type="checkbox"/> Umirovljenik, domaćica <input type="checkbox"/> Student, učenik |
| | Obrazovanje (zaokružite): | <input type="checkbox"/> Osnovna škola ili niže <input type="checkbox"/> Srednja škola, strukovna škola <input type="checkbox"/> Visoka škola ili fakultet <input type="checkbox"/> Magisterij znanosti ili doktorat znanosti |
| | Tko je, prema Vašem mišljenju, najodgovorniji za turistički menadžment u destinaciji? | <input type="checkbox"/> Državna uprava <input type="checkbox"/> Komercijalni menadžment <input type="checkbox"/> Turistička zajednica <input type="checkbox"/> Ostalo, <input type="checkbox"/> navedite _____ |
| | Kako ocjenjujete rad turističke zajednice u Vašoj destinaciji? | <input type="checkbox"/> Pozitivno <input type="checkbox"/> Nedostatno <input type="checkbox"/> Nezadovoljavajuće <input type="checkbox"/> Vrlo dobra |

| | |
|---|--|
| Kako ocjenjujete suradnju lokalnih proizvođača i ugostitelja/hotelijera? | <input type="checkbox"/> Zadovoljavajuća <input type="checkbox"/> Nezadovoljavajuća |
| Da li smatrate da su autohtonii proizvodi (mljeko, vino, med i dr.) dovoljno uključeni u turističku ponudu mesta? | <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne |
| Da li ste zadovoljni turističkom ponudom koju koristi i lokalno stanovništvo (šetnice, biciklističke staze, sportski objekti)? | <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne |
| Smatrate li da je turizam ugrožen industrijskim razvojem? | <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne |
| Da li je Vaša destinacija ugrožena prekomjernom izgradnjom apartmana? | <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne |
| Smatrate li da je Vaša destinacija u ljetnim mjesecima premašila prihvatni potencijal? | <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne |
| Da li ste na neki način uključeni u javni rad u funkciji turizma? | <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne |
| Smatrate li da lokalno stanovništvo treba biti informirano i uključeno u donošenje bitnih odluka u turizmu (privatizacija, infrastrukturni projekti, namjena prostra, zaštitu okoliša)? | <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne |
| Kakav je Vaš stav prema razvoju turizma u destinaciji? | <input type="checkbox"/> Pozitivan <input type="checkbox"/> Negativan <input type="checkbox"/> Neutralan |

Molimo unesite bilo koju drugu primjedbu ili zapažanje u svezi ponude turističke destinacije!

Zahvaljujemo na suradnji.

Ovaj dio ispunjava anketar!

| | |
|-------------------------------|--|
| Datum | |
| Mjesto anketiranja | |
| Vrijeme anketiranja | |
| Trajanje anketiranja (u min.) | |
| Anketar (prezime i ime) | |