

Dr. sc. Vladimir Cini,
Ekonomski fakultet u Osijeku

**Prof. dr. sc. Zdenko Segetlija:
MALOPRODAJA
U REPUBLICI HRVATSKOJ
Sveučilište Josipa Jurja
Strossmayera u Osijeku
Ekonomski fakultet u Osijeku
Osijek, 1999.**

Knjiga Zdenka Segetlije "Maloprodaja u Republici Hrvatskoj" istražuje razvitak maloprodaje u Republici Hrvatskoj u različitim društvenim uvjetima od antičkih vremena do danas. Ona je namijenjena prvenstveno studentima dodiplomskog i postdiplomskog studija ekonomije, ali isto tako i svima koji se bave istraživanjem problematike maloprodaje.

Knjiga je podijeljena u pet dijelova: (1) pristupna razmatranja, (2) maloprodaja i njezine poslovne jedinice, (3) metodika istraživanja razvoja maloprodajnih oblika, (4) razvoj maloprodajnih oblika u Republici Hrvatskoj, (5) zaključna razmatranja.

Rad obuhvaća 167 stranica, od kojih se na 153 obrađuje tema i iznose nalazi analize i zaključci. U preostalom su dijelu izneseni sažetak na engleskom jeziku te popis citirane i korištene literature. Bibliografiju čini 120 naslova i 24 izvora podataka.

U pristupnim razmatranjima autor iznosi sadržaj knjige, cilj, svrhu, zadatak i metodološke postavke. Cilj istraživanja je proširenje spoznaja o najvažnijim razvojnim procesima i čimbenicima razvoja hrvatske maloprodaje i njezinih oblika, a isto tako i ocjena razvijenosti hrvatske maloprodaje u usporedbi s drugim zemljama.

U drugom poglavlju knjige autor iznosi temeljna znanja o trgovini kao gospodarskoj djelatnosti i njezinu značenju za razvitak ukupnoga gospodarstva. Posebna se pozornost poklanja definiranju maloprodaje, maloprodajnih oblika i prodavaonica kao maloprodajnih poslovnih jedinica.

U trećem poglavlju autor iznosi metodiku istraživanja razvoja maloprodajnih oblika. Obradom metodike istraživanja razvoja maloprodajnih oblika autor je pokazao mogućnost analize: (a) njihovog povijesnog razvoja, (b) njihova značenja u gospodarskom sustavu, (c) njihove razine razvijenosti (u kvantitativnom i u kvalitativnom smislu) i (d) njihovih učinaka u gospodarskom sustavu. Osim toga autor je pokazao mogućnost analize maloprodajne strukture (statička analiza) i analize rasta i razvoja maloprodaje (dinamička analiza).

U četvrtom poglavlju analizira se dinamika rasta i dostignuti stupanj razvoja maloprodajnih oblika u Republici Hrvatskoj. Autor je s obzirom na različite uvjete, pojavu i razvoj maloprodajnih oblika izvršio

analizu kroz sljedeća razdoblja: (a) maloprodaja u antičkom vremenu, (b) maloprodaja u srednjem vijeku, (c) maloprodaja u razdoblju između dva svjetska rata, (d) maloprodaja u razdoblju socijalizma i (e) maloprodaja u novim društvenim i gospodarskim uvjetima.

Za prva tri razdoblja dan je pregled društvenih uvjeta u kojima se razvijala maloprodaja kao i osnovna obilježja maloprodaje bez kvantitativne analize. Za četvrto i peto razdoblje dana je detaljna analiza razvoja maloprodaje i maloprodajnih oblika za što je autor koristio mnoštvo statističkog materijala domaćeg i stranog porijekla. Ovdje nalazimo podatke o broju i tipu prodavaonica, prodajnoj površini, broju zaposlenih, ostvarenom prometu kao i kupovnoj snazi stanovništva. Koristeći se matematičko-statističkim metodama autor je izvršio obradu podataka i potom prezentirao relevantne zaključke posebice o životnom ciklusu maloprodajnih oblika i stupnju koncentracije maloprodaje. U cilju ocjene razvijenosti i efikasnosti maloprodaje u Hrvatskoj autor je u analizu uključio osnovne pokazatelje maloprodaje u tržišno razvijenim zemljama. Na temelju tako provedene analize i teorijskih spoznaja o zakonitostima razvitka oblika maloprodajnih poslovnih jedinica izvedene su temeljne napomene o povijesnom razvoju oblika maloprodajnih poslovnih jedinica u Republici Hrvatskoj.

Na osnovi provedene analize i suvremenih shvaćanja strategija razvoja maloprodaje izvedene su potrebe i mogućnosti daljnjeg razvitka maloprodaje u Republici Hrvatskoj. Jedan od zaključaka je taj da se bitniji pomak u razvitku maloprodaje može postići tek u uvjetima boljeg funkcioniranja gospodarskog sustava i bržeg razvoja domaće proizvodnje i potrešnje na temelju pozitivnih utjecaja međunarodnog okruženja.