

SADRŽAJ

- 331** Ivan Cifrić, Krunoslav Nikodem Relacijski identiteti.
Socijalni identitet
i relacijske dimenzije ♦
- 359** Saša Poljanec-Borić Od paradoksalne modernizacije
do samoupravne postmodernizacije.
Rasprava o
suvremenom razvoju
hrvatskog društva ♦
- 379** Miroslav Vujević Nacionalna identifikacija u Hrvatskoj ♦
- 405** Ljerka Jaeger Čaldarović Informacijski umreženo društvo –
društvo krajnjih nejednakosti? ♦
- 431** Dražen Živić Demografske i socijalne odrednice
razvoja stanovništva
u hrvatskome Podunavlju ♦
- 455** Boris Morsan, Maja Vahčić Lušić,
Ivan Mladina Urbana ekologija
i društveni uzroci
devastiranja okoliša građenjem ♦
- 477** Andreja Brajša-Žganec,
Edita Slunjski Socioemocionalni razvoj
u predškolskoj dobi:
povezanost razumijevanja
emocija i prosocijalnoga
ponašanja ♦
- 497** Dolores Britvić, Vesna Antičević,
Vesna Kekez, Branka Lapenda,
Ivan Urlić Psihodinamski aspekti
adaptacije
i liječenja psihotraume:
rezultati istraživanja ♦
- 515** Ivana Tucak, Katica Lacković-Grgin,
Zvezdan Penezić, Marina Nekić Uloga
nekih mehanizama
samoevaluacije i samoregulacije
u održavanju samopoštovanja ♦
- 533** Nina Pološki Vokić, Ivana Marić,
Tomislav Hernaus Globalna orientacija
i globalne kompetencije
vrhovnih menadžera u Hrvatskoj ♦
- 557** Iva Rinčić Lerga Etička povjerenstva u okvirima
europske biopolitičke prakse ♦

CONTENTS

INHALT

Relational Identities:
Social Identity and
Relational Dimensions

From Paradoxical Modernization
to Self-Managed Postmodernization:
Discussion
about the Development
of Croatian Society

National Identification in Croatia

Information Networking Society –
Society of Extreme Inequalities?

Demographic and Social Determinants
of Population Development
in the Croatian Podunavlje Region

Urban Ecology and Social Causes
of Environmental Devastation
through Building

Socio-Emotional Development
in Pre-School Children:
A Correlation
between Understanding Emotions
and Prosocial Behaviour

Psychodynamic Aspects
of Adaptation
and Treatment of Psychotrauma:
Study Results

The Role of
Some Self-Evaluation
and Self-Regulation Mechanisms
in Self-Esteem Maintenance

Global Orientation
and Global Competencies
of Croatian Top Managers

Ethical Committees in a Framework
of European Bioethical Practice

Relationale Identitäten:
Soziale Identität und
relationale Dimensionen

Von paradoyer Modernisierung
zur Postmodernisierung
mit Selbstverwaltung:
Erörterung zur zeitgenössischen
Entwicklung der kroatischen Gesellschaft

Nationale Identifizierung in Kroatien

Die vernetzte Informationsgesellschaft –
eine Gesellschaft extremer Ungleichheit?

Demografische und soziale Merkmale
der Bevölkerungsentwicklung
im kroatischen Donaugebiet

Stadtökologie und gesellschaftliche
Ursachen für die Lebensraumzerstörung
durch Verbauung

Sozioemotionale
Entwicklung im Vorschulalter:
Der Bezug zwischen Verständnis
von Emotionen und prosozialem
Verhalten

Psychodynamische Aspekte
der Adaptierung und Behandlung
von Psychotraumata:
Untersuchungsergebnisse

Bestimmte Mechanismen
der Selbstevaluierung
und Selbstregulierung
bei der Wahrung der Selbstachtung

Globale Orientierung
und globale Kompetenzen
von Topmanagern in Kroatien

Ethikausschüsse im Rahmen
europäischer biopolitischer Lösungen

SADRŽAJ

577 Eduard Missoni, Josipa Kern

Upotreba biciklističkih kaciga
kod učenika osnovnih škola u Hrvatskoj

589 Polona Tominc, Miroslav Rebernik

Razlike među spolovima
pri pokretanju poduzetništva
u trima europskim
postsocijalističkim zemljama

613 Irena Čorko, Andrea Vranić

Utjecaj informacije o postojećim
djelima u određenoj domeni
na kreativnost novih djela ♦

629

**RECENZIJE
I PRIKAZI**

CONTENTS

Schoolchildren
and Bicycle Helmet Use in Croatia ♦

Gender Differences
in Early-Stage Entrepreneurship
in Three European
Post-Socialist Countries ♦

The Influence of Information about
Existing Products in the Specific Domain
on the Creativity of New Products

REVIEWS AND SURVEYS

INHALT

Das Tragen von Fahrradhelmen
bei Grundschülern in Kroatien

Geschlechtsgebundene Unterschiede
bei der Unternehmensgründung
in drei post-sozialistischen
europäischen Ländern

Der Einfluss von Informationen über
Produkte einer bestimmten Domäne
auf die Erzeugung neuer Produkte

REZENSIONEN UND DARSTELLUNGEN