



Prof.dr. Patrick Rössler

University of Erfurt, Erfurt, Germany
President of IFCA (International Federation
of Communication Association)

Patrick Rössler ist ein deutscher Hochschullehrer für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt empirische Kommunikationsforschung. Er ist seit 2000 Professor an der Universität Erfurt.

Werdegang

Patrick Rössler studierte Publizistik, Rechts- und Politikwissenschaft an der Universität Mainz. Von 1989 bis 1994 war er erst Projektmitarbeiter und anschließend Lehrstuhlmitarbeiter an der Universität Hohenheim. Dort promovierte er im Fachgebiet Kommunikationswissenschaft/Empirische Sozialforschung.

Im Jahre 1997 wurde er wissenschaftlicher Assistent an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Dort blieb er bis 2000 im Institut für Kommunikationswissenschaft, bis er schließlich einen Ruf nach Erfurt erhielt und von 2000 bis 2003 Professor für Kommunikationssoziologie und -psychologie war. Seit 2004 ist er Professor für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Empirische Kommunikationsforschung/Methoden.

2006 übernahm er das Amt des Vorsitzenden der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) e. V., welches er bis 2008 innehatte. Mittlerweile ist auch Repräsentant der International Communication Association (ICA) in Deutschland.

Publikationen

- Aus der Tasche in die Hand. Rezeption und Konzeption literarischer Massenpresse:

Taschenbücher in Deutschland 1946-1963. Literarische Gesellschaft, Karlsruhe 1997

- Wirtschaftsberichterstattung in Zeitschriften. Literaturbericht und Inhaltsanalyse. Burda Anzeigen-Marktforschung, München 1997 (mit M. Schenk)
- Agenda-Setting. Theoretische Annahmen und empirische Evidenzen einer Medienwirkungshypothese. Westdeutscher Verlag, Opladen 1997
- Vom Zuschauer zum Anwender. Akzeptanz und Folgen digitaler Fernsehdienste. LITVerlag, Münster 1998 (mit H. Dahm und M. Schenk)
- Medien-Mythos? Die Inszenierung von Prominenz und Schicksal am Beispiel von Diana Spencer. Westdeutscher Verlag, Opladen 1998 (mit M. Meckel und K. Kamps)
- Inhaltsanalyse. UVK, Konstanz 2005 (UTB Basics)
- Ernährung im Fernsehen. Darstellung und Wirkung: eine empirische Studie. Verlag Reinhard Fischer, München 2006 (mit S. Lücke, V. Linzmaier, L. Steinhilper und C. Willhöft)
- Das Bauhaus am Kiosk. Die neue Linie 1929-1943. Kerber Verlag, Bielefeld 2007
- anders denken. Krähen-Krimis und Zeitprobleme: der Nest-Verlag von Karl Anders. Erfurt: Sutton 2007
- Skalenhandbuch Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: VS 2008.