

Kristina Petljak, mag. oec. univ. spec. oec.
znanstvena novakinja - asistentica,
Ekonomski fakultet u Zagrebu

Prikaz knjige

KERSTIN GUSTAFSSON, GUNILLA JÖNSON, DAVID SMITH & LEIGH SPARKS, VELIKA BRITANIJA, KOGAN PAGE, 2009., 228 STR.

RETAILING LOGISTICS & FRESH FOOD PACKAGING: MANAGING CHANGE IN THE SUPPLY CHAIN

1. Uvod

Potrošači su kvalitetu i svježinu hrane prepoznali kao čimbenike koji imaju direktan utjecaj na njihovo zdravlje, stoga je na maloprodavačima svježih proizvoda velika zadaća ponuditi takav proizvod po traženoj cijeni uz najniže moguće troškove lanca opskrbe hranom. Za maloprodavače je važno pratiti trendove u industriji pakiranja, posebice kada govorimo o pakiranjima za očuvanje svježine proizvoda, stoga je nužno biti u toku s aktualnim trendovima u logistici pakiranja kao i distribuciji svježe hrane, koje nam ova knjiga na osebujan način i donosi.

Prvo poglavlje „**Uvod u logistiku pakiranja i maloprodaju svježe hrane**“ („Packaging Logistics and Fresh Food Retailing: An Introduction“) razmatra u današnje vrijeme, novi način prodaje svježe hrane, pa tako možemo govoriti o očitijoj promjeni u maloprodaji svježe hrane, koja se odnosi na promjene u maloprodajnim oblicima koji prodaju hranu kao i u načinu prezentacije svježe hrane unutar prodavaonica. U maloprodaji svježe hrane, primjetna su

značajna poboljšanja u logistici pakiranja koja omogućavaju bolje manipuliranje svježim proizvodima. Pakiranje, manipulacija i prijevoz svježih proizvoda procesi su od iznimne važnosti za proizvođače, prerađivače, dobavljače i maloprodavače.

Drugo poglavlje „**Vodstvo maloprodavača u kanalima svježe hrane**“ („Retail Leadership in Fresh Food Channels“) opisuje promjene koje su se dogodile u maloprodaji hrane, a odnose se na promjene u lokaciji maloprodavača, oblicima maloprodajnih formata i jačanje snage maloprodavača. U ovom poglavlju autori nam ukazuju na preobrazbu maloprodaje koja je dovela do preinaka u lancu opskrbe, posebice u reorganizaciji kanala distribucije svježe hrane.

Treće poglavlje „**Logistika maloprodavača svježe hrane**“ („Fresh Food Retail Logistics“) razmatra promjenu u upravljanju logistikom svježe hrane. Autori se osvrću na karakteristike lanca opskrbe s kontroliranom temperaturom, koji uvelike doprinose uspješnosti i rastu tržišta svježe hrane.

Četvrto poglavlje „**Pakiranje i svježa hrana**“ („Packaging and Fresh Food“) objašnjava elemente i trendove zbog kojih je došlo do promjena u razvoju pakiranja hrane. Poglavlje donosi pregled dostupne literature o pakiranju iz perspektive logistike, na temelju kojeg autori zaključuju da postoji manjak radova na tu temu, što je neobično s obzirom na promjene koje su se dogodile u industriji, a omogućile su znatan napredak u lancu opskrbe maloprodaje, posebice u području svježe hrane. Na početku poglavlja autori pojašnjavaju funkcije pakiranja i donose stručnu terminologiju vezanu za pakiranje te upoznaju čitatelja s industrijom pakiranja. U poglavlju se uspoređuju prednosti i nedostaci upotrebe valovite pakirne ambalaže u usporedbi s plastičnim košarama za pakiranje. Autori obrađuju i pitanje zaštite okoliša, analiziraju produktivnost poduzeća s obzirom na prilagodbu lanca opskrbe, a dotaknuli su i područje zaštite proizvoda, posebice na duljim transportnim rutama. Kao zaključak, mogli bismo naglasiti važnost ove teme za poduzeća koja žele promijeniti dotadašnji način pakiranja proizvoda i slijediti izazove koji su nametnuti od konkurencije.

U petom se poglavlju „**Matrica odlučivanja u logistici pakiranja**“ („Packaging Logistics Decision Matrix: Change Management“) razmatra na koji način upravljati logistikom pakiranja. Na početku poglavlja autori donose sažet osvrt na promjene koje su se dogodile u maloprodaji, logistici i pakiranju. Potom se u poglavlju detaljno analiziraju odnosi spomenutih promjena, odnosno razmatra se matrica odlučivanja u logistici pakiranja. Spomenuta matrica detaljno se obrazlaže na primjeru lanca opskrbe hranom, a poseban naglasak autori stavljaju na upravljanje promjenama duž opskrbnog lanca, kako bi to bilo uspješno provedeno.

U šestom poglavlju „**Osnovne studije slučaja**“ („Major Case Studies“) opisane su dvije studije slučaja, prva iz Ujedinjenoga Kraljevstva, a druga iz Švedske. U studijama slučaja razmatraju se promjene u lancu opskrbe logistike pakiranja, odnosno dvije različite mogućnosti organiziranja logistike pakiranja i uvođenja strategije pakiranja svježe hrane za analizirana poduzeća.

U sedmom poglavlju „**Primjena studija slučaja**“ („Application Case Studies“) autori donose sažete

studije slučaja, koje olakšavaju čitateljima povezivanje obrađene teorije s primjerima iz prakse.

Osmo poglavlje „**Pokretači promjena u logistici pakiranja**“ („Change Drivers in Packaging Logistics“) analizira kako pokretači promjena mogu pridonijeti različitim stupnjevima uspješnosti u uvođenju logistike pakiranja maloprodaje svježe hrane. Poglavlje povezuje teorijske postavke koje su obrađene u prethodnim poglavljima knjige s praktičnim primjerima opisanima u studijama slučaja.

Završno, deveto poglavlje nosi naziv „**Zaključak**“ („Conclusion“) i sintetizira najvažnija saznanja o logistici pakiranja potrebna praktičarima, kao i akademskim istraživačima. U zaključku autori koncizno donose pregled i preporuku dodatne literature, posebice iz područja lanca opskrbe s kontroliranom temperaturom.

2. Zaključak

Knjigu „Retailing Logistics & Fresh Food Packaging: Managing Change in the Supply Chain“ preporučila bih istraživačima koji se bave lancima opskrbe i praktičarima, posebice prerađivačima, dobavljačima i maloprodavačima svježe hrane. Praćenje i prihvaćanje novih trendova i načina pakiranja, kao i distribucije svježe hrane važan je preduvjet za uspješan plasman hrane na tržište, uz zadržavanje svih hranjivih sastojaka te zadovoljenje potreba potrošača, pritom uvažavajući neizbježne logističke troškove poduzeća.