

# SADRŽAJ

broj 7, travanj 2010.

## OGLEDI / RASPRAVE

- Majda Tafra-Vlabović*  
Korporacijsko građanstvo: studija slučaja tvrtke Coca-Cola Beverages  
Hrvatska 1
- Maja Žitinski*  
Novinarstvo kao industrija nasuprot novinarstvu kao profesiji 23

## ISTRAŽIVANJA

- Mato Brantović*  
Praksa *cross promocije* u online izdanjima vodećih američkih novina 39
- Zlatko Miliša i Bruno Ćurko*  
Odgoj za kritičko mišljenje i medijska manipulacija 57
- Đorđe Obradović i Ivana Medo Bogdanović*  
Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi 73

## ČLANCI

- Dubravka Valić Nedeljković*  
Obrazovanje novinara u Srbiji - trebaju li nam obrazovani ili...? 91
- Silvija Batoš, Tereza Matić - Ivušić, Dubravka Zakarija*  
Uloga engleskog jezika u obrazovanju novinara 21. stoljeća 107
- Adriana Tomašić*  
Vjerodostojnost medijskih objava na javnome radiju 127
- Paulina Bačić*  
Krizno komuniciranje i odnosi s javnostima s posebnim  
osvrtnom na preuzimanje tvrtke „Pliva“ 139
- Ivana Cikoja*  
*Weblog* - novi komunikacijski izazov 155

<i>Vedran Benić</i> Televizijsko izvješćivanje na studiju “Mediji i kultura društva” Sveučilišta u Dubrovniku	169
<i>Marin Galić</i> Učće organizacije	179

## **RECENZIJE**

<i>Danijel Labaš</i> Novi mediji - nove tehnologije - novi moral	195
<i>Nives Opačić</i> Reci mi to kratko i jasno: hrvatski za normalne ljude	198
<i>Zrinjka Peruško</i> Mediji, kultura i civilno društvo	201
<i>Najil Kurtić</i> Osnovi pisanja za medije	204
<i>Sead Alić</i> Mediji, od zavodaženja do manipulacije	207
<i>Juraj Mirko Mataušić</i> Komunikacijske znanosti - Znanstvene grane i nazivlje	209
<i>Fjodor Polojac</i> Novinske agencije i agencijsko novinarstvo	217

## **VIJESTI**

Zajednički doktorski studij	221
Škola novih medija	221
Šesti <i>UNIDU ALUMNI</i>	223
Peti sveučilišni godišnjak	223
Medijski utorak – novo mjesto za rasprave o medijima	223
Doktorati i izbori u zvanja	227
Šesti broj <i>Punkta</i>	231
Promovirani prvi magistri struke	232
Nastupna predavanja	232