

TRŽIŠTE

Časopis za tržišnu teoriju i praksu
Znanstveni polugodišnji časopis
Zagreb, godina 19, broj 2, 2007., str. 153-278

MARKET

Review for marketing theory and practice
Scientific semi-annual journal
Zagreb, Vol. XIX, No. 2, 2007, pgs 153-278

Međunarodne sekundarne publikacije i baze podataka u kojima se časopis referira / International secondary publications and information databases:

1. **CAB International**
2. **ProQuest ABI/INFORM**

Nakladnik / Publisher:

CROMAR – Hrvatska zajednica udruga za marketing •
CROMAR – Croatian Union of Marketing Associations
EKONOMSKI FAKULTET-ZAGREB
Katedra za marketing •
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS-ZAGREB
Marketing Department

Uređivački odbor / Editorial board:

Prof. dr. sc. Muris Čičić
Ekonomski fakultet u Sarajevu (BIH) •
School of Economics and Business-Sarajevo (BIH)
Prof. dr. sc. Marina Dabić
Ekonomski fakultet-Zagreb (HR) •
Faculty of Economics and Business-Zagreb (CRO)
Prof. dr. sc. Milan Jurše
Ekonomsko-poslovna fakulteta-Maribor (SLO) •
Faculty of Economics and Business-Maribor (SLO)
Prof. dr. sc. Tanja Kesić
Ekonomski fakultet-Zagreb (HR) •
Faculty of Economics and Business-Zagreb (CRO)
Professor emeritus Mira Marušić
Ekonomski fakultet-Zagreb (HR) •
Faculty of Economics and Business-Zagreb (CRO)
Prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen
Ekonomski fakultet-Zagreb (HR) •
Faculty of Economics and Business-Zagreb (CRO)
Prof. dr. sc. Anthony Pecotich
School of Economics and Commerce
University of Western Australia (AUS)
Prof. dr. sc. Jozo Previšić
Ekonomski fakultet-Zagreb (HR) •
Faculty of Economics and Business-Zagreb (CRO)
Prof. dr. sc. Vesna Žabkar
Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani (SLO) •
Faculty of Economics, University of Ljubljana (SLO)

Glavni urednik / Editor in Chief:

Prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen

Tehnički urednici / Technical editors:

Mr. sc. Zoran Krupka
Mr. sc. Vatroslav Škare

Uredništvo / Editorial office:

Ekonomski fakultet-Zagreb
Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb
Phone: ++ 385 1 238 3302; ++ 385 1 238 3305
Fax: ++ 385 1 233 5633

E-mail / e-mail address:

trziste@efzg.hr

Internetska stranica / Web site:

www.efzg.hr/trziste

Lektori / Lecturers:

Kolumbina Benčević Tomljanović, prof.
Jasmina Pažanin, prof.

Oblikovanje i grafičko uređenje /

Graphic design:

Adverta d.o.o.

Tisak / Printing:

Mikrorad d.o.o.

Naklada / Circulation:

500

ISSN 0353-4790

U skladu sa čl. 58. st. 3. Zakona o javnom
informiranju časopis je u bilježen pod red. br.
362 u Ministarstvu znanosti, obrazovanja i športa

Ovaj broj TRŽIŠTA sufinanciran je sredstvima
Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa Republike
Hrvatske. • This issue of MARKET is partially financed
by Ministry of science, education and sport, Republic
of Croatia.

HRVATSKA
ZAJEDNICA
UDRUGA ZA
MARKETING



CROATIAN
UNION OF
MARKETING
ASSOCIATIONS

CROMAR

Hrvatska zajednica udruga za marketing
Ekonomski fakultet – Zagreb
Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb, CROATIA
Telefon: ++ 385 1 238 3314; Fax: ++ 385 1 233 5633
E-mail: cromar@efzg.hr



Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet
Zagreb – Hrvatska

University of Zagreb
Faculty of Economics and Business
Zagreb - Croatia



TRŽIŠTE je službeni časopis CROMAR-a (Hrvatske zajednice udruga za marketing) i Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta – Zagreb. Prvi broj časopisa objavljen je 1989. godine i u razdoblju od objavljivanja prvoga broja do zaključno s 2005. godinom bio je isključivo službeno glasilo CROMAR-a. Od 2006. godine suizdavač časopisa je Katedra za marketing Ekonomskog fakulteta - Zagreb. Časopis izlazi kontinuirano, dva broja godišnje.

Tijekom 18- godišnjeg izlaženja TRŽIŠTE prati trendove razvoja marketinške znanosti i primjenu marketinga u praksi. U časopisu se objavljuju radovi čije teme pripadaju bilo kojem području marketinga. Isto tako, za objavljivanje su pogodni i radovi čije su teme sadržajno interdisciplinarne (uz obveznu prisutnost marketinga). Za objavu se razmatraju znanstveni radovi različitih vrsta: pregledi literature, konceptualni radovi, radovi temeljeni na empirijskim istraživanjima, radovi usmjereni razvoju metodologije, studije slučaja. Nadalje, za objavljivanje se razmatraju i eseji i prikazi knjiga.

Zainteresirani autori radove na hrvatskom ili engleskom jeziku trebaju poslati Uredništvu časopisa na adresu: Mr. sc. Zoran Krupka, Za TRŽIŠTE, Ekonomski fakultet-Zagreb, Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb ili na e-mail: trziste@efzg.hr. Radove je potrebno prirediti i poslati u obliku propisanom u *Uputama za autore* koje su navedene na kraju časopisa.

MARKET is the official journal of CROMAR (Croatian Union of Marketing Associations) and the Faculty of Economics and Business – Zagreb, Marketing Department. The first issue was published in 1989 and between then and 2005, it was exclusively the official CROMAR journal. The Faculty of Economics and Business – Zagreb, Marketing Department joined as a co-publisher in 2006. The journal has been published twice a year in continuity.

In the course of 18 years, MARKET has followed development trends of the marketing science and its practical application. It publishes papers on any topic in the field of marketing. Any interdisciplinary papers (whose topics have to include marketing) are also welcome. A wide range of scientific papers such as literature reviews, conceptual papers, research papers as well as those focusing on methodology development and case studies, will be considered for publishing. Furthermore, any essays and book reviews will also be considered.

Interested authors are invited to send their papers in Croatian or English to the editorial board: c/o Zoran Krupka, M.Sc., For MARKET, Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb, CROATIA or via e-mail to: trziste@efzg.hr. Please refer to the *Instructions to Authors* at the end of the journal for the exact form in which the papers are to be written and presented.