

Iz domaće i strane štampe

Povećanje potrošnje pića u Švicarskoj (N^o 53/1966) — Zadnje tri godine osrednija radnička obitelj trošila je godišnje za piće (izuzev mlijeka) 280 franaka. Sada u jednoj godini troši 338 franaka, tj. za 20% više.

Pića danas predstavljaju jedan od elemenata trgovačkog uspjeha bilo koje prodavaonice namirnicama.

Općenito govoreći ne kupuju se više pića samo da se utaji žeđ, nego iz drugih

raznih razloga: želja za prestižem, povećani životni standard, utjecaj javnosti i stanovite literature i dr.

Jedan od razloga povećanju su razna primanja u kući, kokteli, televizija i dr.

Savezni ured za industriju, umjetnost, zanatstvo i rad provodi svake godine anketu kod 233 radničkih i 191 službeničke obitelji o utrošku raznih pića.

1964. je godišnji utrošak iznosio:

	radnici		službenici	
	l	vrijednost u šv. francima	l	vrijednost u šv. francima
vino	40,4	117,60	36,7	119,70
pivo	51,6	62,20	24,2	30,60
jabukovača	2,8	2,30	2,6	2,10
alkoholna pića i likeri	—	30,90	—	39,80
bezalkoholna pića	143,0	125,90	144,8	124,90
ukupno		338,90		317,10
pasterizirano mlijeko	108,5	90,10	85,6	70,70

Ovaj prikaz u usporedbi s podacima iz prošle godine pokazuje, da radničke obitelji izdaju za različita pića 20%, a službenici 15% više nego prošle godine.

Potrošnja vina, koja se nešto smanjila 1963., povećala se 1964. kod radničkih i službeničkih obitelji.

Holandijski sirevi sve više na njemačkom tržištu (N^o 77) — Nakon stupanja na snagu tržnog reda ZET-a (nov. 1964) sve se više povećao uvoz holandskih sireva u SR Njemačku. Od 45.319 t u god. 1964. povećao se izvoz sira iz Holandije u Njemačku za nekih 19% na 54.041 t 1965. U prvom polugodištu 1966. povećao se za daljnjih 16%.

Njemačke mljekare su doduše 1965. povećale proizvodnju za neko 4,7% na 181.300 t, ali u prvom polugodištu ove godine proizvodnja je stagnirala uza sve to što se priliv mlijeka povećao.

Očito je, da mljekare u Njemačkoj, koje su u prošlosti uglavnom proizvodile maslac, nisu tehnički ni stručno opremljene za povećanje proizvodnje sira. Povećani izvoz sireva iz Holandije u Njemačku nema se pripisati tržnom redu ZET-a nego kvaliteti sireva za rezanje i svrsishodnoj propagandi. Holandski sirevi se prodaju u Njemačkoj za 0,20—0,25 DM po kg većoj cijeni nego nje-

U stalnom je porastu potrošnja bezalkoholnih pića.

Potrošnja žestokih pića i likera je u porastu, ali nešto manje nego prije.

Potrošnja pasteriziranog mlijeka je u porastu.

mački. Time Holandija postizava veći dohodak od 3,5 mil. guldena, koji je predviđen u ovoj godini za propagandu holandskih mlječnih preradevina u Njemačkoj.

Što stoji agrarna politika ZET-a (N^o 77) — Prema posljednjoj ocjeni eksperata komisije ZET-a i partner-država izdaci agrarnog fonda ZET za računsku godinu 1968/69. iznosit će 7,54 milijardi DM. Od toga je 4,8 milijardi DM određeno za intervencije, 1,14 milijardi DM za poboljšanje agrarne i tržne strukture i 1,6 milijarde DM za razne paušalne specijalne izdatke, među ostalim za naknadu (izjednačenje) gubitaka proizvođačima žitarica u Italiji, Njemačkoj i Luxembourgu. U ovoj sumi nisu uključeni troškovi pojedinih država. Ovi će se svakako u pojedinim slučajevima nešto reducirati.

(Schw. Milchzeitung)