

Obilježena 40. obljetnica postojanja i uspješnog rada tvrtke *Kaplast*

Svečanom obljetnici, održanoj u sklopu tvornice *Kaplast* u Kupljenskom, prisustvovali su brojni ugledni uzvanici iz javnoga, političkoga i gospodarskog svijeta. Kraćim govorima nazočnima su se obratili direktor i većinski vlasnik Ž. Feitl, Z. Kuzman, predsjednik *Županijske komore Karlovac*, I. Vučić, karlovački župan, te Đuro Popijač, ministar gospodarstva, rada i poduzetništva.

Nakon završenoga svečanog dijela obilježavanja uspješnog rada sudionici su razgledali pogone, od kojih su neki u vrhu injekcijskog prešanja u Hrvatskoj. Posebno se to odnosi na robotizaciju.

Prvih četrdeset godina *Kaplasta*

Kaplast kao proizvođač plastične ambalaže postoji već 40 godina te posljednjih 14 godina djeluje na području posebne državne skrbi, u Kupljenskom pokraj Vojnića, kamo se proizvodnja preselila iz obližnjega Karlovca 1997. godine.

Trenutačno je u *Kaplastu* zaposleno 65 radnika, od toga gotovo 70 % s područja posebne državne skrbi.

Kaplast uspješno izvozi u sve zemlje bivše države, ponajviše Srbiju, BiH i Sloveniju. Njegovi su najvažniji kupci sve veće pivovare u regiji, koje su u sklopu velikih gupacija *Starbev*, *Heineken*, *Carlsberg*, *Laško* te *Sarajevska pivovara*. *Kaplastovi* se proizvodi od 2011. izvoze na Madagaskar te prvi put i na zahtjevno njemačko tržište, kamo su isporučene IML nosiljke za pivovaru u Kölnu, članicu *Raderberger* grupe. U *Kaplastu* su posebno ponosni na uspješan proboj na talijansko tržište, kamo će se uskoro početi isporučivati nosiljke za *Coca Cola*. Od kupaca iz Hrvatske treba istaknuti *Jamnicu* te *Osječku pivovaru*.

Uz osnovnu proizvodnju nosiljki za pića *Kaplast* je u pogonu s posebnim higijensko-tehničkim režimom i pod okriljem certifikata sustava upravljanja sigurnošću hrane *ISO 22000:2005* upravo počeo treću sezonsku proizvodnju ambalaže za sladoledni program *Grandissima* za *Agrokrove* proizvođače *Ledo* i *Frikom* (pojednostosti o tom proizvodu mogu se pročitati u *Injekcijsko ukrašavanje*, Polimeri, 30(2009)3, 138-143).

Nakon krizne 2010. *Kaplast* u 2011. bilježi 70-postotno povećanje prihoda u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Neki naglasci iz govora Ž. Feitla

Trenutačno *Kaplast* raspolaže s 12 sustava za injekcijsko prešanje, različitih stupnjeva opremljenosti. Neki od njih omogućuju tvrtki da



Detalj s proslave 40. obljetnice tvrtke *Kaplast*

bude regionalni lider u proizvodnji plastičnih nosiljki za pića. Samo na proizvodnoj lokaciji u Kupljenskom od 1997. izrađeno je oko dvadeset milijuna nosiljki te je prerađeno oko četrdeset tisuća tona materijala. U tvornicu su uložena znatna sredstva. Veliku pomoć pri investiranju dala je *Karlovačka banka*, a zatim *RBA* i *PBZ* uz *HBOR*. Također, korišteni su poticaji *Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva* te *Vlade RH*.

Posebno treba istaknuti brojne inovacije koje su ostvarene vlastitim kadrom i uz pomoć partnera *DW Plastics* iz Belgije. Uvedeni su najnoviji postupci u proizvodnji plastične ambalaže poput etiketiranja injekcijskim prešanjem (IML postupak), dvokomponentnog prešanja, poznatijega kao *soft-touch* na nosiljkama za pivske boce, dvokomponentnoga dvobojnog prešanja (2K) te veoma komplicirane proizvodnje IML nosiljki s pomoću dvostrukih kalupa. Uvođenjem tih postupaka omogućen je bolji dizajn, poboljšana kvaliteta te brža proizvodnja i isporuka gotovog proizvoda.

Svi nazočni, a neki su *došli izdaleka*, izrazili su zadovoljstvo što su prisustvovali tom događaju, koji se nastavio druženjem. Uz jednu malu primjedbu. Političari su rekli svoje, ali izostala je ocjena struke, koja bi sigurno bila pozitivna.

Igor ČATIĆ

Vijesti

Priredili: Gordana BARIĆ i Tvrtko VUKUŠIĆ

Kanadska plastičarska industrija

Industrijska proizvodnja je u razvijenim zemljama pod udarom nižih cijena rada u zemljama u razvoju kamo su premještene mnoge proizvodnje. Njihova se konkurentnost, međutim, nastoji povisiti stalnim ulaganjima u istraživanja i razvoj. Opis je to i kanadske plastičarske industrije, koja od sektora koji je proizvodio širokoprimjenjive plastomere i proizvode masovne uporabe sve više postaje industrija kojoj je znanje važan čimbenik, a rezultat su proizvodi s višom dodanom vrijednošću namijenjeni specijaliziranim tržišnim nišama.

Kanadska plastičarska industrija je u 2009. uprihodila oko 33 milijarde USD. U njoj, u 3 400 najvećim dijelom malih i srednjih tvrtki, radi oko 113 000 zaposlenika i stvara 4,3 % industrijskoga BDP-a. Gotovo 95 % tvrtki je u kanadskom vlasništvu. Kako su plastični materijali sastavni u mnogim proizvodima, oni su poveznica različitih industrijskih sektora.

Oko 90 % izvezenih kanadskih plastičnih proizvoda završi na američkom tržištu, odakle se, pak, uvozi 72 % od ukupno uvezenih plastičnih proizvoda. Tijekom visokih stopa gospodarskoga rasta prije svega su prodavani materijali te proizvodi masovne uporabe. Kako se radilo o djelatnosti s