



## Filozofija i mediji

### **Uz temu**

Tematski blok *Filozofija i mediji* predstavlja izbor radova koji su nastali na temelju izlaganja na istoimenom međunarodnom simpoziju održanom od 20. do 23. rujna 2009. godine, u okviru osamnaeste po redu znanstveno-kulturne manifestacije *Dani Frane Petrića*. Ovaj tematski blok tvori cjelinu s tematskim blokom objavljenim pod istim naslovom u časopisu *Synthesis philosophica* (god. 25 /2010/, sv. 2, br. 50), gdje je donesen jedan drugi izbor članaka (na engleskom i njemačkom jeziku) nastalih također na temelju izlaganja s navedenog simpozija.

Promišljajući problematiku medija iz filozofijske perspektive – ali, s obzirom na samu stvar, nužno i s iskoracima u druga znanstvena područja i drugačije načine refleksije – polazimo od činjenice da je u današnje vrijeme moć medija, tiskovnih i elektroničkih, porasla do te mjere da mediji nipošto nisu sporedan društveni fenomen, a niti obični pratitelji društvenih zbivanja, nego važan čimbenik u usmjeravanju, pa i kreiranju društvenih procesa. To se odnosi i na »klasične« medije (novine, radio i televizija) i na Internet kao novi medij koji može predstavljati paradigmatički primjer za ovu novu situaciju. Tome treba pribrojiti i druga sredstva informiranja i komuniciranja, »stara« i »nova«, koja ulaze u pojam medija.

Uzme li se, kao jedno od mogućih uporišta analize stanja, konstatacija o današnjem društvu kao »društvu spektakla«, gotovo je svejedno naglašava li se pritom onaj element koji današnje društvo obilježava kao »društvo zabave« ili onaj koji ga obilježava kao »informacijsko društvo«, jer je jasno da je upravo uloga medija postala glavni motor »spektakularnog« (pre)oblikovanja svijeta života. Pritom se, pak, ne radi samo o pitanju suodnosa medija i društvenih gibanja, nego i o pitanju same konstitucije čovjeka, koja se pod utjecajem medija mijenja i u cjelini i u pojedinim svojim sastavnicama. U tom smislu, filozofija ne može ignorirati aktualne utjecaje suvremenih medija na ljudske živote, a onda i na suvremenu filozofijsku misao.

Članci koje objavljujemo, unatoč zajedničkom tlu na kojem počivaju, odražavaju i diferenciranost problemâ vezanih uz medije i diferenciranost pristupa tim problemima: od »filozofijskomedijskog« promišljanja jezika i komunikacije te zahvaćanja u tradiciju filozofije u svrhu odgovaranja na aktualna pitanja iz »svijeta medija«, preko reperkusije suvremenih (mas)medijskih procesa u socio-političkoj sferi, do susreta (novih) medija s umjetnošću, odnosno umjetnosti *kao medija*.

Vjerujemo da će zainteresirani čitatelji na narednim stranicama pronaći brojne i obogaćujuće uvide koji će predstavljati protutežu dominantnom površnom diskursu o medijima, a pogotovo površnim medijskim praksama, odnosno beskonačnom procesu auto-reprodukcije medija kao produkcije ništavnog svijeta i ništavila.

**Hrvoje Jurić**