

Oblast distribucije i prometa konzumnog mleka je posljednja etapa na relaciji mlekara-potrošač, gde se javljaju i najveće razlike u troškovima staklene i nepovratne ambalaže. Uštede su naročito velike u ljudskoj radnoj snazi. Ceni se da direktni troškovi ličnih dohodaka terete preko 80% ukupnih troškova distribucije konzumnog mleka. Rezultati istraživanja jednog potrošačkog centra osrednje veličine pokazali su znatne uštede u vremenu ukoliko se koristi nepovratna ambalaža umesto staklene ambalaže (3). Od 12 ljudi koliko je bilo angažovano u ovoj anketnoj operaciji ušteđen je jedan čas po čoveku, odnosno smanjeni su troškovi radne snage za 14%. Ukoliko bi se iz ovog primera isključili troškovi veleprodaje, kao što je slučaj u našoj praksi, onda bi se broj smanjio od 12 na 9, odnosno troškovi umanjili za 25%.

Prema inostranim podacima (5) povećani troškovi nepovratne ambalaže za konzumno mleko u poređenju sa staklenom ambalažom kompenzirani su s uštedama koje se postižu baš u distribuciji i prometu konzumnog mleka. Otuda i nije nikakva poslovna tajna, da su maloprodajne cene konzumnog mleka ostale iste i za pakovanja u nepovratnoj ambalaži kao što su bile i za staklenu ambalažu. Iz ovoga, prema tome, jasno proizlazi, da su u krajnjoj liniji potrošači i tržište oni faktori koji određuju domen rentabiliteta pojedinih tipova ambalaže. Ne može se još uvek ispustiti iz vida da je nepovratna ambalaža stekla popularnost i ekonomsku opravdanost samo u zemljama gde je rešeno pitanje sirovine za proizvodnju jeftinog oplemenjenog papira ili kartona, odnosno plastične folije.

Stoga, na ovom nivou razvoja mlekarske industrije i u našim uslovima poslovanja, mnoge probleme iz oblasti nepovratne ambalaže trebalo bi zajednički rešavati, kako u okviru grupacije, tako i u okviru čitave prehrambene industrije.

#### Literatura:

1. FAO statistic, Roma 1961.
2. Milk Hygien, World Health Organization, Ženeva, 1962.
3. Official Dutch report on one-way containers for milk
4. Ugovor nacionalnog komiteta za UNICEF
5. New ideas from Tetra pak, Dairy Industries 29 (1964) str. 440—442.

## Vijesti

### SJEDNICA UPRAVNOG ODBORA UDRUŽENJA

24. III 1964. održana je sjednica Upravnog odbora Udruženja mljekarskih radnika, na kojoj je razmotren prošlogodišnji rad Udruženja i mljekarskih organizacija SRH.

Kod većine mljekara otkup mlijeka u god. 1964. — u odnosu na 1963. — je porastao, napose od društvenih proizvođača. Otkupne cijene mlijeka i prodajne cijene mlijeka i mlječnih proizvoda su tokom godine bile u daljnjem porastu. Pojedine mljekare plaćaju još uvijek vrlo niske otkupne cijene individualnim proizvođačima. Disparitet između otkupnih cijena mlijeka i mesa se povećava — napose kod privatnih proizvođača, koji ne dobivaju regres za mlijeko, pa se orijentiraju na tov teladi i goveda za klanje. Fondovi kod gotovo svih mljekara su vrlo mali. Na tržištu se sve oštrije zapaža nesta-

šica boca za mlijeko, pa bi — uz dulji zastoј isporuka sa strane staklarske industrije — moglo doći uskoro do kritične situacije s bocama u konzumnim mljekarama.

U radu naših mljekara nema gotovo nikakove koordinacije kod investicione izgradnje, specijalizacije proizvodnje, pripreme robe za izvoz, izobrazbe kadrova, nabavke reprodukcioniх materijala i ambalaže, eventualno obavljanje dispečerske službe za mlijeko u kritičnim momentima i dr. Zbog toga su prisutni predstavnici mljekara predložili, a Upravni odbor ovog Udruženja je s time saglasan, da se osnuje Poslovno udruženje mljekara SRH.

Nakon diskusije Upravni odbor je — pored ostaloga — zaključio:

— da se izvrši detaljnija analiza financijskog poslovanja mljekara i usporedi struktura troškova mljekara;

— da se izvrši analiza kretanja integriraniх mljekara radi boljeg uočavanja predmeta i nedostataka provedene horizontalne integracije;

— da se sazove direktore i predstavnike organa upravljanja u mljekarama radi razmatranja inicijative za osnutak Poslovnog udruženja mljekara SRH (po uzoru na slovensko i vojvođansko) koje bi rješavalo zajedničku poslovnu problematiku.

Mark.

## Tržište i cijene

### Švicarsko tržište sirom u god. 1964.

Švicarska proizvodi na godinu nekih 600.000 q sireva svih vrsti. Tri četvrtine od toga otpada na ementalac, gruyère i sbrinz, koji se obavezno isporučuju Švicarskom udruženju za sireve (Schweizerische Käseunion A. G.).

Proizvodnja sireva povećala se za neko 3%, iako se god. 1964. smanjila proizvodnja mlijeka. Prodaja sireva u zemlji po spomenutom udruženju povećala se god. 1964. na 388 000 q. Tako je zaustavljen pad u prodaji sireva, koji je zapažen posljednjih godina.

Izvoz švicarskih sireva svih vrsti, uključivo topljenih sireva, dostigao je ponovno rekordnu količinu od 329 925 q (1963 : 328 462 q) u vrijednosti od 180 mil. franaka (1963 : 171 mil. franaka).

Švicarski sirevi (92% ementalac, 3% gruyère i 5% sbrinza) izvezeni su kao i prije u zemlje EZT. Najbolji kupac je Italija s 93 548 q tvrdih sireva i 17 960 q topljenih sireva, zatim Francuska (61 976 q), Savezna Republika Njemačka (36 669 q) i Belgija-Luxembourg (28 276 q). Izvoz sireva u SAD (najvažnije vanevropsko tržište) skoro je ostao kao i prošle godine. To isto vrijedi za izvoz topljenog sira u navedenu zemlju, dok se izvoz Glaner, Schabzieger nešto smanjio.

Izvoz u zemlje slobodnog evropskog tržišta, osobito u Veliku Britaniju i Švedsku, povećao se, ali ova tržišta nikad neće nadomjestiti dobre kupce u državama EZT. U zemlje slobodnog evropskog tržišta izvozi se 17 044 q sireva u vrijednosti od 8,5 mil. franaka neuporedivo manje nego u zemlje EZT-a s 246 051 q u vrijednosti od 123, 5 mil. franaka.

Dok se je god. 1964. izvoz malo povećao, uvoz sireva svih vrsti povećao se od 105 548 q u vrijednosti od 41 mil. franaka na 116 080 q u vrijednosti od 47 mil. franaka. Udio uvoza iz Francuske u Švicarsku se znatno povećao na