



SADRŽAJ

IZVORNI ZNANSTVENI RADOVI

Ömer Özer: KULTUROLOŠKA TEORIJA I HEGEMONIJA: ISTRAŽIVANJE U TURSKOJ O
KULTIVIRAJUĆOJ ULOZI TELEVIZIJE 187

Suzana Žilić Fišer: TRANSFORMACIJA TRADICIONALNIH MEDIJSKIH TRŽIŠTA
U LOKALNOM OKRUŽENJU 193

Brano Markić: NEURONSKA MREŽNA KLASIFIKACIJA U MENADŽERSKOM
RAČUNOVODSTVU 200

PRETHODNA PRIOPĆENJA

Jovan Bazić, Ana Anđelković : NACIONALNI IDENTITET U BOLONJSKOM PROCESU 207

Alan Labus: POLITIČKA PROPAGANDA I KULTURNA REVOLUCIJA
U „NEZAVISNOJ DRŽAVI HRVATSKOJ“ 214

Vlado Galičić, Marina Laškarin : UPRAVLJANJE ELEMENTIMA SUSTAVA USLUŽIVANJA
U UGOSTITELJSTVU 221

PREGLEDNI RADOVI

Olga Dečman Dobrnjić, Bojan Jeram: E-KOMUNIKACIJA OD UČENIČKIH DOMOVA DO RODITELJA 227

Radka Šulistová : RAZVIJANJE DRUŠTVENIH VJEŠTINA U VISOKOM OBRAZOVANJU 235

STRUČNI RADOVI

Doris Mlakar Gračner: DIGITALNI RADNI LISTOVI U NASTAVI NJEMAČKOG
KAO DRUGOG JEZIKA 242

INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI: ZNANSTVENICI I ZNANSTVENE INSTITUCIJE

Prof.dr.sc. Vladimir Rosić (član Hrvatskog komunikološkog društva) 247

Media, Culture and Public Relations – međunarodni znanstveni časopis 253

RECENZIJE I PRIKAZI 254

NOVOSTI 257

KAZALO AUTORA 278