

Rang-lista muzara s najvećom proizvodnjom u prvih 305 dana laktacije god. 1967/68.

Tabela IX

Organizacija	Pasmina	mb krave	Starost (god.)	Laktacija po redu	Broj laktacijskih dana	Proizvela mlijeka kg	Prosječno dnevno kg
»Agropromet« Karlovac	crno-šara	6	9	7	305	7543	24,7
PZ Đurđevac	domaća šarena	1960	5	4	305	7477	24,5
PG Buzet	smeđa	256	10	8	305	5669	18,5
Centar za u. o. Knin	siva	50	10	7	305	5456	17,8

Najveću proizvodnju ostvarila je krava crno-šare pasmine mb. 6 iz ogranka »Agropromet« Karlovac, koja je u prvih 305 dana laktacije (VII) dala 7543 kg ili prosječno na dan 24,7 kg.

K.

Vijesti

KONGRES O AMBALAŽI

Francuski institut o ambalaži i kondicioniranju (I. F. E. C.) organizirat će u Parizu 9. i 10. prosinca 1969. godine 18. kongres o ambalaži.

Najbolji evropski specijalisti o ambalaži iznijet će naročite reprezentativne teme o budućem razvoju svega što je u vezi s ambalažom. Tako npr. o složenim materijalima za ambalažu, o aerosolima za namirnice, o tisku na ambalaži, o plastičnim bocama, o raznim oblicima kartonaže i o formiranju plastičnih folija.

Za definitivni program i prijavu valja se obratiti na I. F. E. C., 40, rue du Colisée, Paris 8^{me}.

Iz domaće i strane štampe

Dr Oetker je među prvim proizvođačima sladoleda u SR Njemačkoj (No 23/1969) — Otvorenjem tvornice sladoleda 18. travnja u Ettingen/Baden-u »Dr Oetker Tiefkühlkost GmbH« (Bielefeld) postao je najveći njemački proizvođač sladoleda. Spomenuta tvrtka nudi 31 raznu vrst sladoleda i samo u Ettlingenu proizvodi se godišnje 20 mil. l ice-cream-a. Dr Oetker je brižljivom analizom pripremio start na tržištu sladoleda, i to dugoročno. Posljednjih godina se potrošnja sladoleda u SR Njemačkoj povećala. Ona je god. 1968. iznosila godišnje po stanovniku 3,4 l, a za naredne 4 godine podvostručit će se. Ipak još uvijek će znatno zaostajati za SAD, u kojoj je potrošnja ice-cream-a 25 l godišnje. U Evropi je Švedska prva po potrošnji sladoleda — 7,5 l godišnje po stanovniku.

U programu je da se povećaa potrošnja sladoleda zimi i u kućanstvu. U SAD se zimi troši 43% a ljeti 57% sladoleda, a u SR Njemačkoj dosad zimi samo 10%, a ljeti 90%. Dok u SAD udio pakovanog sladoleda iznosi 56%, u SR Njemačkoj iznosi svega 14%, a u programu je poduzeća »Dr Oetker-a...« da se povećaa na 21%.

Prikladan partner u prodaji sladoleda su trgovačke radnje, u kojima se dosad već prodaje 35% sladoleda, koji se stavlja u promet, a u programu je da se u njima prodaja povećaa na 65%. I asortiman sladoleda će se povećati.

Tvornica sladoleda u Ettlingen-u, koja je najmodernija u Evropi, stajala je 25 ml DM i zaposluje 200 radnika.

(Die Molkerei-Zeitung)