

## UVODNIK

### EDITORIAL PREFACE

Za časopis Tržište/Market početak 2011. godine bio je iznimno uspješan. U vrlo kratkom vremenskom roku stigle su dvije sjajne vijesti.

Temeljem pozitivne evaluacije, a od ovog broja, tj. broja 1 iz 2011. godine, Tržište je uvršteno u bibliografsku bazu SCOPUS (Elsevier). Posebno se ponosimo činjenicom da smo prvi među časopisima čiji je (su)izdavač Ekonomski-fakultet Zagreb, a koji je prihvaćen u Scopusu.

Raduje nas i prihvaćanje u CEOOL, tj. Central and Eastern European Online Library (CEEOL). Ova je baza odlučila uvrstiti brojeve izdane od 2006. godišta.

I naše uredništvo dobilo je još jednog novog člana – profesora marketinga Sigitasa Urbonavičiusa, ujedno pročelnika Katedre za marketing sa Sveučilišta u Vilniusu iz Litve. Osim akademskih postignuća, profesor Urbonavičius uspješan je konzultant za marketing malih i srednjih poduzeća.

Vjerni čitatelji Tržišta sjetit će se da smo prethodno godišta, tj. brojeve 1 i 2 iz 2010. godine, uređivali imajući na umu poseban događaj – obilježavanje devedeset godina djelovanja Ekonomskog fakulteta – Zagreb. Takav je pristup neminovno doveo do određene kratke promjene u uobičajenoj strukturi i zastupljenosti inozemnih, odnosno domaćih autora po pojedinom broju časopisa. Ovom prigodom želimo zahvaliti domaćim autorima koji su strpljivo čekali na objavu svojega rada jer je prethodni broj bio posvećen isključivo

The onset of 2011 was remarkably successful for Tržište/Market journal, as two excellent pieces of news arrived in a very short time interval.

Based on a positive evaluation, starting from this issue No. 1 (2011), Market will be included in the SCOPUS (Elsevier) bibliographic database. We take particular pride in the fact that we are among the first journals (co)published by the Faculty of Economics and Business - Zagreb to have been accepted by Scopus.

In a similar vein, we are delighted to announce the journal's acceptance by the Central and Eastern European Online Library (CEEOL) as well. This database decided to include all the issues of Market dating back to Vol. 2006.

Our editorial board has been expanded with the addition of a new member – Professor of Marketing Sigitas Urbonavičius, who chairs the Department of Marketing of the University of Vilnius, Lithuania. In addition to his academic accomplishments, Professor Urbonavičius is a successful marketing consultant to small and medium-sized enterprises.

Market's faithful readers will remember that we edited the last volume of the journal, that is its Issues No. 1 and 2 (2010), with a special occasion – the 90th anniversary of the Faculty of Economics and Business - Zagreb – in mind. Such an approach inevitably led to a temporary alteration in the usual structure and representation of foreign vs. Croatian authors in each issue. We

inozemnim autorima. Uvjereni smo da će i radovi u ovom broju, koje potpisuju isključivo hrvatski autori, biti sadržajno zanimljivi našem cjelokupnom čitateljstvu, tj. inozemnom i domaćem. Tijekom 2011. godine postupno ćemo se vratiti našoj uobičajenoj strukturi.

Oснаženi time što smo prihvaćeni u dvije nove baze, i s novim članom uredništva, ustrajno ćemo raditi na daljnjoj međunarodnoj afirmaciji. Kao i uvijek, pozivamo zainteresirane znanstvenike, nastavnike, istraživače da pošalju svoje priloge za objavu u nekom od sljedećih izdanja časopisa.

prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen  
glavna urednica

take this opportunity to thank local authors who waited patiently for their work to be published, as the last issue of Market was dedicated solely to international authors. We are confident that the papers authored exclusively by Croatians in this issue, on the other hand, will make interesting reading to our entire, both international and local readership. In the course of 2011, we shall make a gradual return to our usual structure.

Encouraged by the acceptance by two new databases, and by the new member on our editorial board, we shall continue to work committedly on raising the journal's international acclaim. As always, interested scientists, lecturers and researchers are invited to submit their manuscripts for publication in one of the next issues of Market.

Prof. Đurđana Ozretić Došen, Ph. D.  
Editor in Chief