

INSPIRACIJA, INOVACIJA, INTERZUM - 2011



INTERZUM AWARD

Liječnici u ležaju-madracu i banane na podu!

Tim naslovom samo nastavljamo sinergijski niz u dizajnu i tehnologiji. Graditi „čardake ni na nebu ni na zemlji“ postao je sve neprihvatljiviji zadatak u dizajnerstvu i oblikovanju tehničkih i estetskih rješenja. Od dizajnera se sve više traže pragmatična rješenja. Poliamidne tkanine definitivno su „out“, a „in“ su materijali od prirodnih vlakana, npr. kokosova vlakna. Možda u budućnosti umjetne materijale nećemo u potpunosti zamijeniti prirodnima, ali ćemo spavati na madracima koji će nam mjeriti tlak i kontrolirati rad srca.

Interzum award: intelligent material & design (nagrada Interzuma: *Inteligentni materijali i dizajn*), pod tom su temom ove godine dodijeljene nagrade za inovaciju i dizajn, a dobitnici su ponudili uistinu pametna rješenja.

INTERZUM NAGRADE

Ojastučenje i tekstil

Smart Wrap, proizvođač: Bekaert Textiles NV, Waregem, Belgija, dizajn: Koen Bodyn, www.bekaert-textiles.com

Inovacija predstavlja novu generaciju „inteligentnih“ presvlaka za ležajeve-madrace. Sadržava integrirane infracrvene optičke vodove i čitače koji prate vaše tjelesne funkcije prilikom spavanja, te pronalazi primjenu u mnogim područjima uporabe, posebice u

bolničkim sustavima. Program koji prikuplja informacije putem senzora u svojoj je primjeni ograničen samo maštom i sposobnošću programera. Praćenje životnih funkcija pacijenata, znanstvena istraživanja, praćenje razvoja djece - sve su to područja u kojima možemo primijeniti takav proizvod.

Najvažnija odlika tog sustava jest da nije utemeljen na protoku električne struje i elektriciteta, pa stoga ne utječe na ljudsko tijelo.

Ukrasne površine i materijali

Naturalia, proizvođač: ARPA INDUSTRIALE S.p.A., Bra, Italija, www.arpaindustriale.com

Taj ekološki prihvatljiv materijal objedinjuje izuzetna estetska i funkcionalna obilježja. Može se oblikovati i izrezivati u gotovo sve forme. Time se otvaraju i nove mogućnosti prilikom dizajna namještaja i interijera. Jednako se kvalitetno ponaša u kuhinji, kao i u obliku pregradnih stijena ili namještaja u bolnici. Ističe se njegova uporabljivost u izradi kuhinjskih radnih površina, dizajnerskog namještaja, ormarića i kućišta za različite uređaje.

Zbog svojstava koja pokazuju da je materijal izuzetno otporan na habanje i utjecaj vode i vlage nalazi primjenu u svim situacijama i uvjetima u praksi. Dapače, njegova osnovna primjena ograničena je samo kreativnošću pojedinaca koji ga rabe i primjenjuju.

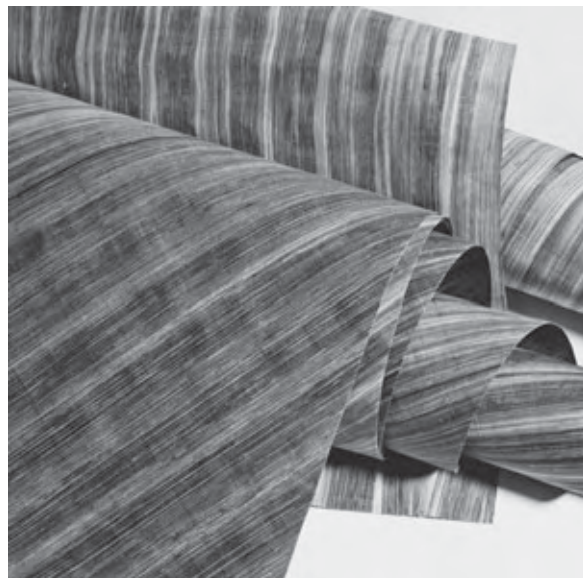
Taj novi ekološki proizvod može poprimati oblike, boje i teksture prirodnih materijala, a reflektira ih u obliku ekološki održivog proizvoda načinjenoga od drvnih vlakana. *Naturalia* je i certificirana *Greenguard* certifikatom.



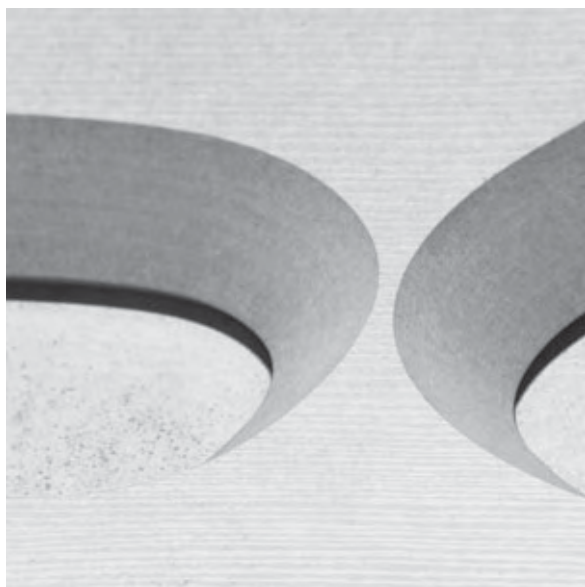
Slika 1. *Interzum award: intelligent material & design* (nagrada Interzuma: *Inteligentni materijali i dizajn*)



Slika 2. Smart Wrap presvlaka za ležaj-madrac



Slika 4. Furnir od vlaknaca kore (plašta) banane



Slika 3. Naturalia, drvnokompozitna ploča

Furniri i dekori

Furnir od vlaknaca kore (plašta) banane, proizvođač: Beleaf Veneers, Beleaf s.a.m., Monaco, dizajn: Marco Cassin, glavni projektant, www.beleaf.mc

Taj novi proizvod tvrtke Beleaf nudi širok spektar primjene. Pri tome se pozornost usmjerava na proizvodnu, ali i na kreativnu komponentu. Velika savitljivost listova furnira izrađenih od vlaknaca otvara dizajneru nove mogućnosti prilikom oblikovanja namještaja i dizajniranja interijera. Proizvod se primjenjuje i pri oblikovanju eksterijera i namještaja koji je izložen vanjskim utjecajima.

Glavna odlika tog proizvoda jest ekoložičnost, koja je na prvome mjestu. Naime, prilikom plantažnog uzgoja banana, u procesu berbe, velike su količine biomase i ostataka koji se dosad nisu mogli komercijalno iskoristiti ostajale na plantažama i trunule. U tom se procesu oslobađala velika količina CO². Na ovaj novi način, tvrdi proizvođač, preradom vlaknaca, ta je emisija smanjena.

Estetske odlike stavljaju taj proizvod u sam vrh trendova i time još jedanput potvrđuju uspješnost tog ulaganja i razvoja proizvoda.

Inovacije u dekorima

High pressure laminate HPL, proizvođač: Duropal GmbH, Arnsberg, Njemačka, dizajn tvrtke, www.duropal.com

Duropal iznenađuje još jednom u nizu HPL ploča. Inovativna površina lukavom optičkom varkom stvara dojam trodimenzionalnosti i „apsurda u escherovskoj maniri“. Unatoč dojamu da je riječ o površini punoj neravnina i brazda, pred sobom imamo materijal savršene glatkoće. Čak i kada se frontalno pomno zagledamo u površinu, ne možemo bez dodira zaključiti je li riječ o stvarnim valovima ili ne. Kombinacija tiska, 3D folija, završnih transparentnih lakova i tehnologije koju proizvođač još nije otkrio javnosti dobivamo uistinu jedinstven doživljaj.



Slika 5. Duropal HPL nove generacije

Dizajneri i arhitekti ocijenili su taj proizvod odličnim, a različite boje i dezeni kao da su stvoreni da male prostore učine velikima a velikim prostorima podare grandioznost. Njime se ostvaruju fronte, korpusi i pregradne stijene, u zatvorenome i na otvorenome prostoru.

Okovi

LEGRABOX pure, Box system, proizvođač: Julius Blum GmbH, Höchst, Austrija, dizajn tvrtke, www.blum.com

Legrabox, kako kažu u Blumu, limuzina je među boks sustavima ladica. Taj koncept odlikuje minimalizam, lakoća i jednostavnost, a što je najvažnije - elegancija tankih i jednostavnih oblika. Potpuno izmijenjen klizni mehanizam napravljen od dvije nazubljene letve koje klize preko sustava minizupčanika. Dimenzije vodilica najmanje su do sada, tako da maksimalno povećavaju prostor za odlaganje unutar ladice i smanjuju prostor zazora između ladice i stranice korpusa. Materijali od kojih je *Legra* napravljena unificirani su bojom i materijalom tako da dodatno naglašavaju eleganciju.



Slika 6. *Legrabox* sustav kliznih vodilica

Dekori i materijali za oblaganje

RE-Y-STONE®, proizvođač: Resopal GmbH, Groß-Umstadt, Njemačka, DEKODUR GmbH & Co. KG, Hirschhorn, Njemačka, dizajn tvrtke, www.resopal.de

Proizvođač promovira kamen kao vječni materijal u oblikovanju interijera, namještaja i okruženja. Ocjenjivački žiri ocijenio je taj materijal bezvremenskim. Što to u praksi znači? Njime se koristimo svugdje i u svakoj prilici. On pristaje uz gotovo sve, a trendovi kao da ga s poštovanjem obilaze. Je li uistinu tako, procijenite sami.

S tehnološkoga gledišta, to je u svakom smislu vrlo jednostavan i nezahtjevan materijal. Proizveden je od celuloze i recikliranog papira s dodatkom adheziva prirodnog podrijetla. Sva su otapala na bazi vode, a



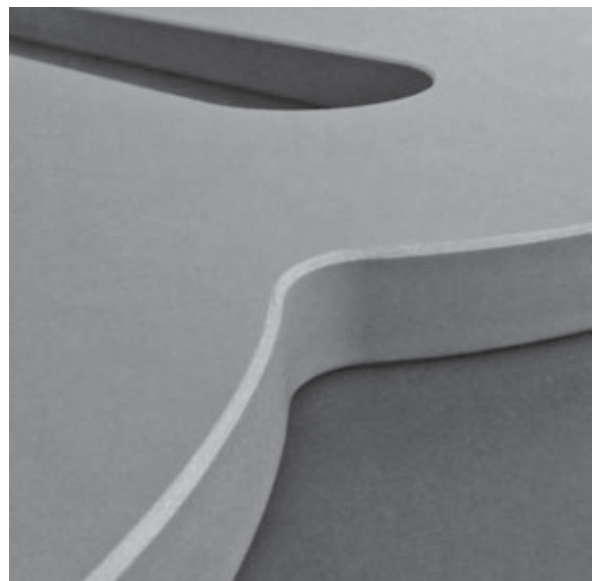
Slika 7. *RE-Y-STONE®* dekorativne obloge

kada se proces izrade završi, to postaje materijalom neosjetljivim na vlagu i vodu. Prema specifikacijama proizvođača, taj materijal ima emisiju plinova 0, a površina mu je vrlo otporna na habanje.

Trake i materijali za oblaganje rubova

WO Linoleum rubna traka, proizvođač: WO Interior A/S, Randers SØ, Danska, dizajn: Niels Flemming Troelsen, www.wo.dk

S pojavom organskih formi u dizajnu namještaja klasična primjena rubnih traka postala je neodgovarajuća. Tvrtka WO Interior godinama je radila na razvoju tehnologije koja će doskočiti problemima s kojima se proizvođači susreću. Linoleum se u malo poboljšanome strukturnom i kemijskom obliku pokazao idealnim za rješavanje tih problema. Wo Linoleum daje izvrsne rezultate aplikacijom u sklopu CNC tehnologije, a radijusi koji se mogu strojno oblagati svedeni su na 10 mm. Ovisno o debljini materijala koji



Slika 8. WO Linoleum rubna traka



Slika 9. UNICLIC nova tehnologija za izradu namještaja

oblažemo, i trake se prilagođuju potrebama. One se, uz primjenu minimalne topline pri prvom postavljanju, zaista mogu prilagoditi bilo kojem obliku.

Tehnologija za izradu namještaja

UNICLIC, proizvođač: Unilin bvba, Wielsbeke, Belgium, *In-house* dizajn: Luc Maertens, Mark Cappelle, Bernard Thiers, www.unilin.com, www.uniclic.com

Bilo 90°, bilo 180°, *Uniclic* jednim klikom može svladati oboje. Razvijan ponajprije za tehnologije pri sklapanju namještaja od masivnog drva, *Uniclic* je svoje mjesto konačno pronašao među ivericama. Mnogi se pitaju hoće li taj koncept u masovnoj proizvodnji istisnuti mnoge vezne elemente? Mišljenja su oprečna i različita, ali kako god bilo *Uniclic* je podigao mnogo prašine na ovogodišnjem Interzumu.

Stranice namještaja ujedno sudjeluju u međusobnom povezivanju tako da mnogi dodatni dijelovi više nisu potrebni. Tehnologija se može uspješno primijeniti na iverice i MDF ploče. Proizvođači kažu da je sve vrlo jasno i da proizvod govori sam za sebe, pa pogledajmo!

prof. dr. sc. Ivica Grbac
Ivan Littvay, dipl. ing.
dr. sc. Danijela Domljan

