

ISKUSTVO CZSS-a NOVI MAROF U PRIBLIŽAVANJU SOCIJALNOG RADA LOKALNOJ ZAJEDNICI

**Odgojne i socijalne teme kroz radio
emisije, web portale, novinske članke i
prijateljstva – partnerstva na web stranici
CZSS-a Novi Marof**

Centar za socijalnu skrb Novi Marof djeluje na području od oko 30 000 stanovnika. Na tom području nalaze se gradovi Novi Marof, Varaždinske Toplice te Općine Ljubušćica, Visoko, Breznica i Breznički Hum. Radi se o centru za socijalnu skrb u kojem radi ukupno 16 ljudi, od kojih je 11 stručnih radnika.

Živimo u vremenu protoka ogromnog broja informacija. Kroz razne internetske portale, televiziju i novine svakodnevno primamo velik broj informacija. Razne agencije bave se marketingom pojedinih kompanija te političkih stranaka i raznih organizacija. Kvalitetna promidžba i medijski nastup osigurao je mnogim poduzetnicima financijsku ekspanziju, a političkim strankama sudjelovanje u

¹ Siniša Česi, socijalni pedagog, e-mail: sceszavodvz@gmail.com

Siniša Česi¹

Zavod za socijalnu skrb u
Varaždinskoj županiji

izvršnoj vlasti. Ukoliko niste na adekvatan način predstavljeni u javnosti, kao i da ne postojite, ili još gore, postajete plodno tlo za razvitak mnogih predrasuda vezanih uz posao kojim se bavite.

Tijekom proteklih godina svjedoci smo negativne medijske slike kojima su prečesto bili izloženi stručnjaci koji rade u ustanovama socijalne skrbi (centri za socijalnu skrb, domovi za starije i nemoćne te domovi za djecu i mladež). Pojedini novinari, ne mareći za objektivnost i istinito informiranje javnosti, objavljivali su ponekad pojedine priče iznoseći uglavnom tvrdnje samo jedne strane, dok bi izjave koje su dobivali od strane pojedinih institucija objavljivali uglavnom necjelovito i djelomično, što je izazivalo još veći otpor i ogorčenje od strane javnosti prema stručnim radnicima u sustavu socijalne skrbi. Kako Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi nema glasnogovornika i promotora struke, ne iznenađuje što se kroz ove godine slika o ljudima koji rade u socijalnoj skrbi još više pogoršala. Iako postoji uvriježeno mišljenje ljudi iz struke da su mediji odgovorni za lošu sliku našeg sustava te da su ljudi koji rade plemeniti posao pomažući onima koji su na rubu društva prečesto »ocrnjeni« bez pravog razloga, razmišljajući o ovoj problematici, došao sam do zaključka da smo i mi sami jednim dijelom odgovorni za takvu situaciju jer smo svojom pasivnošću i kritizerstvom sami sebe doveli u takav položaj. Zatvorenost našeg sustava te premalo ljudi koji bi istupali u javnosti na pozitivan i prepoznatljiv način promovirajući naš rad široj zajednici, jedan je od uzroka zašto mnogi ljudi percipiraju našu struku na negativan način i nemaju saznanja o tome što rade stručni radnici u sustavu socijalne skrbi. Prije tri godine izrađujući web stranicu naše ustanove želio sam vidjeti neku drugu stranicu nekog centra za socijalnu skrb u Republici Hrvatskoj kako bih lakše izradio našu stranicu, no nažalost nisam mogao pronaći nijednu jer nije ni postojala, nego sam u susjednoj Sloveniji kao primjer vidio stranicu CZSS-a Ljubljana.

Standardi kvalitete usluga u sustavu socijalne skrbi koji su uvedeni kroz reformu prošle godine kao jedan od prvih i glavnih standarda navode informiranje javnosti kao primarni zadatak svake ustanove, tako da sada većina Centara ima svoju web stranicu, no čini mi se da su one premalo posjećene te da ljudi ne znaju da mnoge korisne informacije o odgojnim i socijalnim temama mogu pronaći na ovim stranicama. Prije tri godine, usporedno s izrađivanjem web stranice, započeli smo i s redovitim radio emisijama na lokalnoj radio postaji Novi Marof. Emisija je emitirana u jutarnjem terminu od 10.00 do 10.40 sati. Iako je na početku bilo mnogo skeptika, koji su izražavali mišljenje da nema smisla raditi radio emisije jer to »ionako nitko neće slušati«, već kroz nekoliko mjeseci od strane mnogih ljudi u lokalnoj zajednici dobili smo potvrdu da su emisije vrlo slušane te da ljude zanimaju teme vezane uz odgoj djece i mladeži, priznavanje prava na pojedine pomoći iz sustava socijalne skrbi. U emisijama je obrađen vrlo širok izbor tema,

kako bismo obuhvatili ne samo korisnike naše ustanove, nego i mlade roditelje, djecu, mlade te osobe koje imaju poteškoća s raznim ovisnostima.

Kako bismo izradili web stranicu, za koju nismo imali novac predviđen financijskim planom za tu godinu, obratili smo se za pomoć tvrtkama u lokalnoj zajednici. Svakoj tvrtki upućen je dopis kojim ih molimo financijsku pomoć koju bismo iskoristili jednim dijelom za financiranje web stranice, a drugi dio iskoristili bismo za kupnju darova za djecu i odrasle smještene u udomiteljskim obiteljima i domovima koje obilazimo svake godine. U dopisu je kratko obrazložena naša djelatnost te iznos koji molimo za sponzorstvo, a svakoj tvrtki zauzvrat je ponuđeno da će im uz logo tvrtke koji će biti prisutan na našoj web stranici, kroz radio emisije biti osigurana besplatna reklama spominjanjem njihovih tvrtki u projektu Centra za socijalnu skrb Novi Marof. Sa svakim vlasnikom tvrtke razgovarali smo u njegovom prostoru, održana je kratka prezentacija izgleda i svrhe web stranice kao i marketinga koji oni dobivaju kroz suradnju s centrom za socijalnu skrb. Svakom je ostavljen već pripremljen ugovor o suradnji na jednu godinu, s minimalnim prilogom tvrtke od 1200,00 kuna. Prve godine uspjeli smo za suradnju pridobiti 10 tvrtki iz Novog Marofa. Osim materijalne pomoći koju smo prikupili za naše korisnike, upoznali smo mnoge gospodarstvenike s našim radom u lokalnoj zajednici, a u osobnom susretu i razgovoru približili smo mnogim poduzetnicima probleme s kojima se susrećemo u našem poslu, upoznali smo ih s problemom zapošljavanja invalidnih osoba, s mogućnošću dobivanja poticaja prilikom njihovog zapošljavanja te s aktivnostima koje provodimo u prevenciji poremećaja ponašanja u suradnji sa školom. Usporedno s objavljivanjem naše web stranice, u regionalnom tjedniku Varaždinske županije izašla je anketa o poznavanju rada socijalnih radnika, u povodu Dana socijalnog rada. Prolaznike na ulici novinar je ispitivao koliko poznaju rad socijalnih radnika i što misle o poslu s kojim se bave. Puno odgovora bilo je da se socijalni radnici »bave oduzimanjem djece«, »davanjem socijalne pomoći nezaposlenima«, što je zapravo pokazalo da većina ljudi zna o socijalnom radu ono što su pročitali u novinskim napisima i to iz informacija vezanih uz izdvajanje djece iz primarne obitelji zbog zlostavljanja i zanemarivanja ili iz članaka o ljudima koji su korisnici stalne novčane pomoći, gdje se za njega od čitatelja lista tražila pomoć za pojedinu potrebu.

Ponukani člankom o socijalnom radu, stupili smo u kontakt s urednikom regionalnog tjednika, obavili s njim razgovor i ponudili mu objavljivanje članaka vezanih uz tematiku odgoja i socijalne skrbi. Urednik je rado prihvatio ponuđenu suradnju te je kolumnu nazvao »Život i socijalna skrb«. Naša suradnja traje skoro dvije godine, a svakog tjedna u tjedniku koji ima tiražu od 60 000 primjeraka izlazi i naša rubrika koja na pozitivan i afirmativan način upoznaje ljude s raznim temama socijalne i odgojne tematike. Takvo informiranje je također dalo pozitivnih

rezultata ne samo u davanju raznih informacija, nego je približilo našu struku lokalnoj zajednici i dalo drugačiju sliku o našoj profesiji od one na koju su ljudi do tad navikli. Rezultat toga je da su nam se mnogi ljudi i sami počeli javljati, informirajući se o pojedinim pravima osobno, a javio nam se i portal aktualno.hr i zamolio da i za njih pišemo takve članke, što smo prihvatili. Iskustvo nam je pokazalo da aktivno i sustavno informiranje javnosti kroz razne medije daje pozitivne pomake u promoviranju rada socijalnih radnika, ali i upoznavanju šire javnosti s njihovim pravima koje mogu ostvariti kroz sustav socijalne skrbi. Želja mi je da ovim člankom potaknem čim više stručnih radnika u našem sustavu u otvaranju prema lokalnoj zajednici i društvu u cjelini. Samo zajedničkim snagama možemo puno toga napraviti i ostvariti za sustav socijalne skrbi bolju budućnost.