

Uručene nagrade CROMA – predstavljamo plastičare

Priredili: Gordana BARIĆ i Božo BUJANIĆ

Presentation of the CROMA Award for 2011 – introducing winners in the field of plastic industry

Ove je godine prestižnu CROMINU nagradu Menadžer godine dobilo 12 najboljih gospodarstvenika u RH, a među njima su i dva plastičara. Nagrada za životno djelo pripala je gospodinu Alojziju Šestanu, članu Uprave i direktoru tvrtke ŠESTAN-BUSCH d.o.o. iz Preloga, a nagrada Menadžer godine – mala poduzeća dodijeljena je gospodinu Vitomiru Klasiću direktoru tvrtke Ivaničplast d.o.o. iz Ivanić Grada.

Najsrdahnije čestitamo dobitnicima u ime Uredništva časopisa Polimeri i Društva za plastiku i gumu.

As every year, the CROMA prestigious awards for the best managers have been granted to twelve best managers in the Republic of Croatia. Here, we would like to present to you two of the winners, both working in the plastic industry.

Nagrada za životno djelo: Alojzije Šestan, član Uprave i direktor tvrtke ŠESTAN-BUSCH d.o.o., Prelog



Alojzije ŠESTAN

Alojzije Šestan rođen je 5. svibnja 1947. godine u Prelogu, u Međimurju. Ekonomist je za vanjsku trgovinu. Poduzetnikom postaje 1984. osnivanjem tvrtke koja se bavila proizvodnjom plastičnih dijelova za sportsku obuću vodećih svjetskih marki – Nike, Puma i Adidas. Raspadom nekadašnje države i gubitkom tržišta tvrtka se preorijentirala na proizvodnju plastičnih jarbola za zastave, kojih je oko dvije i pol tisuće isporučila UN-u.

Tijekom Domovinskoga rata pojavila se potreba za kacigama te se tvrtka A. Šestana preusmjerava na novi proizvodni asortiman. Da bi se mogla pokrenuti tako zahtjevna proizvodnja, na temelju višegodišnje uspješne suradnje između tvrtki Koplast-Šestan d.o.o. iz Preloga i Busch GmbH sigurnosni sistemi Gutersloh, Njemačka, nastala je tvrtka Šestan-Busch d.o.o.

Tvrtka nudi opsežnu liniju proizvoda načinjenih od plastike, umjetnih smola, tehničkih tekstila, kompozitnih i drugih materijala. U području vojne opreme težište je na proizvodnji protubalističkih sredstava zaštite, biološko-kemijskih sredstava zaštite, proizvodnji plastičnih dijelova minsko-eksplozivnih sredstava i još niza proizvoda.

No tvrtka Šestan-Busch d.o.o. u svjetskim je razmjerima najpoznatija po proizvodnji zaštitnih kaciga. Kvalitetna kaciga, izrađena prema normama koje propisuje NATO, ali i onima zahtjevnijima, nastala je u Prelogu zahvaljujući trima vlastitim patentima, testirana je u tri balistička laboratorija tvrtke i danas je brand hrvatske vojne industrije. Kacige tvrtke Šestan-Busch iz proizvodnih pogona u Prelogu osim što su estetski privlačne lakše su i udobnije za nošenje te su izuzetno otporne.

Tvrtka proizvodi i kacige za hrvatsko oklopno vozilo koje su posebno niskog profila i opremljene najsuvremenijom komunikacijskom opremom, zatim policijske kacige s ugrađenim plinskim maskama i vizirima otpornima na 9-milimetarske metke ispaljene iz blizine, dok udubljenja na kacigama gotovo da i nema. Sukladno zahtjevima naručitelja izrađuju se posebne kacige, pa su tako za talijanske karabinjere nedavno isporučene kacige otporne u temperaturnom rasponu od –31 do 54 °C.

Poseban način slaganja, odnosno krojenja aramidnih vlakana *twarona* i *kevlara* te vlastita proizvodnja preša i kalupa za kacige doveli su tvrtku u sam vrh svjetskih proizvođača kaciga. Uz ostale inovacije, posebnu pozornost u 15 godina razvoja tvrtka je usmjerila na razvoj kaciga bez vijaka. Naime, osim u rijetkim slučajevima, kacige tvrtke Šestan-Busch nemaju vijaka, što je veoma važno jer znači da kaciga nema slabe točke, a time je poboljšana i zaštita glave. O kvaliteti kacige svjedoči i to da vrhunski svjetski laboratoriji s kojima tvrtka surađuje u kontroli kaciga odnedavno uzimaju preše i kalupe iz Preloga za potrebe svojih ispitivanja.

S početne tri tisuće kaciga godišnje, danas pedesetak zaposlenih u pogonu u Prelogu u dvije smjene proizvodi 350 gotovih kaciga dnevno. Tu su još i tri pogona u Njemačkoj, Češkoj i Italiji. Mnogobrojni vojnici i policajci europskih, južnoameričkih i arapskih država nose zaštitne kacige iz Preloga. Sigurnosne snage Kolumbije, Egipta, Rusije, Kazahstana, Pakistana, Turske, Španjolske, Engleske, Meksika, Ujedinjenih Arapskih Emirata i Italije dio su snaga u 40-ak zemalja svijeta koje se koriste hrvatskim vojnim i policijskim kacigama. Više od 95 % proizvodnje Šestan-Busch izvozi, a s rastom broja klijenata rastu i prihodi tvrtke, koji su tako u 2010. godini iznosili gotovo dvadeset milijuna eura.

Vodstvo tvrtke ne zanima masovna proizvodnja, nego sigurnost onih koji će nositi balističku borbenu kacigu, jer kapa glavu čuva, a kaciga je štiti, odnosno kaciga tvrtke Šestan-Busch d.o.o. štiti zdravlje i život čovjeka koji je nosi.

Ostvarene rezultate zaslužno prate i mnogobrojne nagrade. Među ostalima to su Zlatna kuna 2000. godine za najbolje malo poduzeće u regiji, proglašenje Alojzija Šestana najboljim menadžerom 2001. godine u kategoriji malih poduzeća, Grb Grada Preloga 2004., Zlatna kuna Hrvatske gospodarske komore u kategoriji malih poduzeća za 2005. i 2006. godinu, najbolji mali poduzetnik 2006. Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva, Nagrada Zrinski Međimurske županije 2009., Zlatni ključ za najboljeg izvoznika u Ujedinjene Arapske Emirate 2010. te status hrvatske gazele i Zlatna plaketa HGK za najbolje malo trgovačko poduzeće u 2011. godini.

Osim što je pokretač uspješnih poslovnih projekata gospodin Alojzije Šestan i društveno je aktivan te pomaže razvoj i rad mnogih udruga. Dopredsjednik je Zajednice proizvođača za posebne namjene vojne proizvodnje pri Hrvatskoj gospodarskoj komori. Bio je član Upravnog odbora Društva za plastiku i gumu, a od 2003. godine nadzajpovjednik je i djelatni član hrvatske povijesne postrojbe Zrinske garde Čakovec.

Vizija Alojzija Šestana počela se ostvarivati izradom dijelova za sportsku obuću koju su nosili mnogi uspješni sportaši. Nastavila se izradom jarbola na kojima se vijori i zastava Republike Hrvatske pred zgradom UN-a u New Yorku. A završila je na konstrukciji i izradi najkvalitetnijih

balističkih borbenih kaciga koje osim hrvatskih vojnika nose i sigurnosne snage četrdesetak zemalja te pripadnici pojedinih mirovnih misija UN-a. Skladna i složna obitelj i njegov neprocjenjivi društveni angažman uspješno se ostvaruju i sigurno nastavljaju, što sve koji ga poznaju i s njime surađuju, a njega samoga najviše, ispunjava zadovoljstvom, radošću i zahvalnošću.

Nagrada Menadžer godine – mala poduzeća: Vitomir Klasić, direktor tvrtke *Ivanićplast* d.o.o.



Vitomir KLASIĆ

Vitomir Klasić, direktor tvrtke *Ivanićplast* d.o.o., rođen je 6. siječnja 1957. godine u Novoselcu. Po zvanju je diplomirani ekonomist, a poslovnu karijeru započeo je davne 1977. Od 1986. do 1993. godine bio je rukovoditelj komercijale pa generalni direktor tvrtke *Ivanićplast* d.d. Godine 1992. zajedno sa suprugom osniva vlastito poduzeće, koje se od 2003. godine specijalizirano bavi

proizvodnjom tepiha za potrebe automobilske industrije.

Na poziv *Fonda za privatizaciju RH* 1999. godine vraća se u *Ivanićplast* kao krizni menadžer. Tijekom iduće tri godine sanira poslovanje i provodi cjelovit i uspješan program operativnoga, kadrovske i organizacijske restrukturiranja, što je stvorilo pretpostavke za dokapitalizaciju. Na javnom natječaju njegova tvrtka *Tival* d.o.o. kupila je 100-postotni udio u tvrtki *Ivanićplast* i od tada V. Klasić vodi poslove društva kao gene-

ralni direktor. Pod njegovom upravom tvornica je potpuno promijenila proizvodni program i specijalizirala se za proizvodnju antibakterijskih duromernih WC-sjedala. Zahvaljujući dobro osmišljenom marketingu i ulaganjima u razvoj vlastita *branda Bello*, *Ivanićplast* d.o.o. u manje od deset godina pozicionirao se kao jedan od deset najboljih i najvećih europskih proizvođača ovoga tehnički, kvalitativno i dizajnerski specifičnog programa. Danas zapošljava 80-ak radnika u tri smjene, a svoje proizvode izvozi u 12 zemalja, od toga oko 80 % (ili više od 320 000 komada WC-sjedala) na zahtjevna zapadna tržišta.

Osim usredotočenosti na kvalitetu proizvoda i popratnih usluga *Ivanićplast* d.o.o. kontinuirano ulaže u unapređenje procesa i povećanje učinkovitosti poslovanja te na temelju te poslovne orijentacije uspješno konkurira na domaćem i stranom tržištu. Profesionalna biografija i poduzetnička praksa V. Klasića zorno potvrđuju kako se u relativno kratkom roku iz posrnulog poduzeća može, s manje-više istim proizvodnim i kadrovskim resursima, razviti uspješan posao i doći do liderske pozicije na izabranom tržištu.

Time se također nedvosmisleno potvrđuje teza da vrsni menadžeri moraju imati poduzetničke hrabrosti, kao i to da pravi poduzetnici moraju imati dugoročnu viziju i upravljačke sposobnosti kako bi mogli realizirati postavljene ciljeve. Ovaj primjer obiteljskog poduzetništva zorno svjedoči da prije i iza svake priče o poslovnom uspjehu stoje ljudi i da upravo o njihovoj energiji ovisi sudbina svakoga poslovnog pothvata.

Osim angažmana u tvornici V. Klasić aktivan je kao potpredsjednik *Gospodarskog vijeća HGK Komore Zagreb* za Zagrebačku županiju i član je *Upravnog vijeća Udruženja za plastiku i gumu HGK*.

STRUČNI SKUPOVI

V. kongres plastičarske i gumarske industrije središnje Europe



5th Congress of Plastics and Rubber Industry of Central Europe

On 27 and 28 October 2011 the Plastics Industry Congress took place in Warsaw, providing the opportunity to present the results of these industry sectors in Poland.

Uvod

Poljska, tako bliska, a zapravo tako daleka zemlja. Bliska po slavenskim korijenima, nedavnom društvenom sustavu, ali daleka ne samo po kilometraži koja nas dijeli nego i po učinjenome u poboljšanju kvalitete života i rada nakon promjena koji su zahvatile Europu 1989. Članica Europske unije od 2004., Poljska je načinila iskorake u mnogim segmentima, pa tako i u plastičarskoj i gumarskoj industriji, te je danas po količinama prerađene plastike na šestome mjestu u Europi, s velikim izgledima da izbjije na peto. Zahvaljuje to dobrom položaju, obrazovanim kadrovima, nekomplikiranom poslovanju. Zemlja je to privlačna investitorima, jednostavnoga porednog sustava, još uvijek relativno jeftine radne snage.

I dok *Polimeri* kubure s rokovima izlazenja i financiranjem, u Poljskoj djeluju časopisi *Plastics Review*, *Rubber Review* i *Chemical Review*, zasnovani na posve komercijalnim zasadama, koji opskrbljuju plastičarsku, gumarsku i kemijsku industriju stručnim, tehničkim i ekonomskim informacijama s ovoga specifičnog područja. Za polimerijsku znanost, rekli su mi, moraju se brinuti neki drugi. I brine se izvrstan i međunarodno poznat i priznat časopis *Polimery*.

Peti je put održan *Kongres plastičarske i gumarske industrije središnje Europe* (Varšava, 27. i 28. listopada 2011.), koji je okupio oko 250 sudionika na tematskim cjelinama posvećenima poslovanju ovih industrijskih sektora, području proizvodnje materijala te preradbi plastike i kaučukovih smjesa, kao i dodjeli nagrada za dostignuća na ovom polju. Kongres je u prvom redu namijenjen industriji i razmjeni iskustava stručnjaka iz industrije, uz nekoliko izlaganja koja dolaze iz akademske zajednice.

Poljska plastičarska industrija

U Poljskoj se godišnje potroši oko 2,4 milijuna tona plastomera (ili 6,3 % ukupne europske potrošnje). Iako postoje znatni kapaciteti za proizvodnju gotovo svih plastomera, i dalje se oko milijun tona uvozi. Ulaskom u Europsku uniju Poljska je postala zanimljiva stranim investitorima, koji su izgradili kapacitete za proizvodnju automobilskih dijelova, kućanskih aparata i potrošne elektronike, zbog čega je i godišnja potrošnja plastike od ulaska u EU rasla po prosječnoj stopi od 6 %, a i sada je na visokih 5 %. Isto tako razvija se proizvodnja ambalaže, ali i građevinski sektor potaknut financiranjem iz europskih fondova. Najviše se plastike u Poljskoj preradi u ambalažu (oko 45 %), a u potrošnji slijedi građevinarstvo s 24 %, što je usporedivo s ostalim zemljama.