

UVODNIK

Poštovani čitatelji,

Lijep je osjećaj predstaviti novi broja *Acta Turistica* s viješću da se baze u kojima se naš časopis referira proširuje. Znamo koliko je to važno svima koji svoje vrijedne radove objavljuju u znanstvenim časopisima. Stoga najavljujemo da će se od iduće godine *Acta Turistica* stalno referirati i u bazi ProQuest, jer smo upravo pred potpisivanjem tog važnog ugovora. Bit će to još jedan poklon koji će *Acta Turistica* darovati svojoj matičnoj instituciji – Ekonomskom fakultetu – Zagreb za 90. rođendan.

Moram priznati da me svaki izlazak novog broja našeg i vašeg časopisa izuzetno veseli, jer iz broja u broj *Acta Turistica* se sve više internacionalizira. To istovremeno znači da se naši znanstveni horizonti šire iskustvima i novim spoznajama s različitih krajeva svijeta, a to je ono najvrednije što znanost može dati praksi u turizmu. Tako u ovom broju objavljujemo vrlo zanimljiva istraživanja znanstvenika iz Australije, Grčke, Bugarske, Bosne i Hercegovine i, naravno, Hrvatske.

U prvom objavljenom radu u ovom broju časopisa autor ocjenjuje konceptualne modele konkurentnosti turističke destinacije te predlaže alternativni pristup ocjeni konkurentnosti destinacije koji bi se temeljio isključivo na korištenju kvalitativnih pokazatelja. Takav pristup mogao bi potaknuti i neke polemike. *Acta Turistica* u tom je smislu otvorena i za drugačija mišljenja.

Australski autori odvažili su se testirati hijerarhiju tržišne vrijednosti marke destinacije utemeljene na potrošaču i to iz perspektive stanovnika kao aktivnih sudionika u lokalnom turizmu. Svjesni ograničenja provedenog istraživanja, autori su učinili pomak prema razvoju ljestvice kojom bi se primjereno mogla mjeriti vrijednost marke destinacije.

EDITORIAL

Dear readers,

It is a great feeling to introduce to you the new issue of *Acta Turistica* with the news that the list of the data bases our journal is refereed in is growing daily. We know how important this is to all academics who publish their valuable articles in scientific journals. Therefore, we can announce that from the next year *Acta Turistica* will be regularly listed and abstracted in the ProQuest data base, since we are just about to sign this important contract. This will be another gift to our institution – The Faculty of Economics & Business of the University of Zagreb – for its 90th anniversary.

I must admit that each new issue of our and your journal makes me extremely happy, since *Acta Turistica* is internationalising itself increasingly. In this way our scientific horizons are becoming wider with the experiences and the new knowledge coming from different parts of the world. This is the treasure that science can offer to the tourism business field. Thus, in this issue we introduce to you very interesting research papers by academics from Australia, Greece, Bulgaria, Bosnia and Herzegovina and, obviously, from Croatia as well.

In the first published article the author assesses the conceptual models of tourism destination competitiveness and suggests alternative approach in evaluating destination competitiveness which relies exclusively on the use of qualitative data. Such a view could also instigate some polemics, which are welcome as *Acta Turistica* is an open forum for expressing different views and thinking.

The authors from Australia found the courage to test the hierarchy of consumer-based brand equity for a destination from the perspective of residents as active participants in local tourism. Aware of the shortcomings of the research conducted, the authors have

Zanimljiv je i rad u kojem autori analiziraju promjene u politici i strategijama razvoja turizma kroz koje je prošao grčki otok Rodos. Koliko će stečena iskustva utjecati na buduću strategiju razvoja?

Autori iz Sarajeva odlučili su predočiti nam rezultate svog istraživanja vezanog uz razvoj "dentalnog" turizma na području toga grada. Analizom rezultata istraživanja autori iznose korisne prijedloge za unapređenje razvoja tog oblika turizma koji su relevantni ne samo za područje Sarajeva, već i za cijelu regiju.

Na kraju prenosimo i iskustva restrukturiranja vlasništva bugarske "hotelske industrije". Nama u Hrvatskoj posebno je zanimljivo usporediti ta iskustva sa sličnim iskustvima u Bugarskoj. Sigurno nam nikako ne može biti utjeha da problemi privatizacije još uvijek nisu riješeni ni u Bugarskoj, iako je ona već članica Europske unije, a mi to tek trebamo postati.

U ime cijelog Uređivačkog odbora zahvaljujem na povjerenju koje dajete našem časopisu slanjem Vaših brojnih priloga za objavljivanje. Vjerujem da i oni čije radove nismo mogli prihvatiti za objavljivanje cijene korisne savjete koje su dobili od recenzentata, jer će im oni sigurno biti od velike pomoći da njihovi budući prilozi dosegnu potrebnu razinu znanstvene izvrsnosti.

Na kraju koristim priliku da svim čitateljima *Acta Turistica* zaželim puno sreće, kreativne energije, poslovnog i osobnog uspjeha u 2010. godini.

Vaša,

Prof. dr. sc. Nevenka Čavlek
Glavna i odgovorna urednica

made a step forward towards developing a scale that could adequately measure destination brand equity.

A similarly interesting contribution has been made by the authors who analyse changes in politics and strategies of tourism development on the island of Rhodes in Greece. How will the experience gained influence the future development strategy?

The authors from Sarajevo decided to present the results of the research carried out concerning dental tourism development in their home town. Having analysed the results of the research, the authors propose useful suggestions for possible improvement of this type of tourism which are not only relevant for the Sarajevo area but for the whole region.

At the end we introduce to you some experiences of ownership restructuring of Bulgaria's hotel industry. This is especially interesting for us in Croatia, since we can compare our similar experiences with those in Bulgaria. However, we cannot comfort ourselves with the fact that problems of privatisation processes have not been solved in Bulgaria in spite of the fact that this country is an EU member and Croatia is not.

Finally, on behalf of the entire Editorial Board I would like to thank you for your faith in our journal by sending us numerous papers for possible publishing. I do believe that the authors whose contributions we were not able to accept nevertheless appreciate the useful suggestions received from our reviewers since they will surely be of great help in making their future contributions rise up to the level of scientific excellence.

At the end I would like to use the opportunity to wish all readers of *Acta Turistica* lots of happiness, creative energy, business and personal success in 2010.

Yours,

Professor Nevenka Čavlek
Editor-In-Chief

Copyright of Acta Turistica is the property of Acta Turistica and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.