

Uvodna bilješka / Editor's Note	1
Peter Dahlgren: Charting the Evolution of Journalism: the Horizon of Democracy / Skiciranje evolucije novinarstva: vidokrug demokracije	3
VJERODOSTOJNOST MEDIJA / MEDIA CREDIBILITY	
Igor Kanižaj i Božo Skoko: Mitovi i istine o novinarskoj profesiji – imidž novinara u hrvatskoj javnosti / Myths and Truths of Journalism as a Profession – The image of Journalists in the Croatian Public	20
Antonija Čuvalo: Osobine medijskih publika i povjerenje u medije / Characteristics of Media Audiences and Trust in the Media	40
Dunja Majstorović: Etički prijepori i vjerodostojnost dnevnih novina – analiza tekstova s naslovnica <i>Jutarnjeg lista</i> i <i>Večernjeg lista</i> / Ethical Disputes and Credibility of Daily Newspapers – Content Analysis of Front Page Newspaper Articles in <i>Jutarnji list</i> and <i>Večernji list</i>	55
Gordana Vilović: Ispravak: pokazatelj vjerodostojnosti medija / Correction: An Indicator of Media Credibility	65
Marina Mučalo: Radio: medij neiskorištenog povjerenja / Radio: The Media of Not Capitalized Trust	78
Viktorija Car: Televizija u novomedijskom okruženju / Television in a New Media Environment	91
Zarfa Hrnjić: Izvori vijesti u središnjim informativnim emisijama entitetskih javnih televizija u Bosni i Hercegovini i komercijalne NTV Hayat / Information Sources on Primetime News Programs of Entity Public Service Television Stations in B&H and Commercial NTV Hayat	105
Tena Perišin: Javljanje uživo u informativnoj televizijskoj emisiji kao faktor (ne)vjerodostojnosti / Live Reporting in a News / Current Affairs TV Show as a Factor of (Non) Credibility	123
Nikolina Borčić: Konceptualne metafore u političkim intervjuima / Conceptual Metaphors in Political Interviews	136
Renata Demeterffy Lančić: Novi mediji i odnosi s javnošću / New Media and Public Relations	157
Danijel Labaš: Luka Brajnović – od vjernosti sebi do vjerodostojnosti profesije / Luka Brajnović – From Fidelity to Oneself towards Credibility of Profession	171
Boris Ružić: Koncept vjerodostojnosti televizijske i internetske vijesti (informacije): kritička analiza / The Concept of Credibility (Validity) in Television and Internet News Discourse: Critical Analysis	184
Smiljana Milinkov: Mladi novinari u Vojvodini / Young Journalists in Vojvodina	198
OSVRTI, PRIKAZI, RECENZIJJE / COMMENTS, BOOK REVIEWS	
Marina Mučalo, Radio: medij 20. stoljeća – Gordana Vilović	208
Fjodor Polojac, Novinske agencije i agencijsko novinarstvo – Marina Mučalo	209
Tena Perišin, Televizijske vijesti – Zlatan Krajina	211
Božo Skoko, Hrvatska i susjedi – Kako Hrvatsku doživljavaju u Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Makedoniji, Sloveniji i Srbiji – Damir Jugo	214
Danijel Labaš (ur.), Mediji i društvena odgovornost – Ifigenija Račić	216
INFORMACIJE, NAJAVE, POZIVI / INFORMATION, ANNOUNCEMENTS, CALL FOR PAPERS	222