

Uprava škole kupuje »Borbu« (»Ljudsku pravicu«), »Slovenski poročevalec« i »Ljubljanski dnevnik«. Učenici se iz njih kulturno-prosvetno uzdižu.

Omladinska organizacija saziva svake nedelje sastanak na kome se proučavaju predavanja bilo o mlekarstvu ili o čemu drugom. U tome nam pomažu i profesori. Svake nedelje pregledamo spoljno-politički pregled celog sveta.

Među omladincima imamo i nekoliko članova Saveza radnog naroda Jugoslavije, Saveza Komunističke Jugoslavije. Svi učenici su članovi Crvenog krsta. Nekoliko učenica je pohađalo i tečaj Crvenog krsta.

I tehnika je u našem domu razvijena, pretplaćeni smo na brošuru »Tehnika«, a neki učenici na »Aero-svet«.

Kupujemo i druge brošure kao »Front«, »Duga«, »Te-te«, »Vjesnik« i t. d.

Takav je naš život u mlekarskoj školi u Kranju. Naš prvi zadatak je učiti, učiti, učiti, a zatim sve drugo.

Učenik M. M. — Kranj — Mlekarska škola

ZANIMLJIVOSTI IZ SVIJETA

Stanje tržišta mlijekom u Zapadnoj Evropi. Savez evropske poljoprivrede C. E. A. održao je 16. i 17. ožujka o. g. u Strassburgu konferenciju o stanju proizvodnje i tržišta mlijekom i mliječnih proizvoda. Sjednicama prisustvovali su predstavnici najviših mlekarskih organizacija Njemačke, Belgije, Francuske, Italije, Holandije, Austrije, Saara i Švicarske. Predsjedao je prof. Howald (Švicarska) uz nazočnost predsjednika C. E. A. grofa d'Andlan-a. Ing. agr. Hartmann, predstojnik ureda za cijene Saveza seljaka u Bruggu, podnio je dokumentirani pregled o stanju tržišta. Usto su iznijeli stvarno stanje tržišta i predstavnici svih gore spomenutih zemalja. Konstatirano je ovo: prošlog ljeta i ove zime bili su u zapadnoj Evropi povoljni uvjeti za proizvodnju mlijeka. God. 1953/54. uz isto stanje krava proizvodnja mlijeka bila je veća nego god. 1952/53. Daljnji razvoj mlekarske proizvodnje zavisi će o klimatskim faktorima, koji se ne mogu predvidjeti. Bez obzira na to, nastoji se povećati mliječna proizvodnja, jer je poboljšana prehrana i držanje, hrana i druge zootehničke i zoohigijenske mjere. Tu i tamo nestalne cijene mesu dovode do preorijentacije na mliječnu proizvodnju. S time u vezi predstavnici mlekarskih organizacija u Strassburgu smatraju, da će vjerovatno god. 1954/55. porasti proizvodnja mlijeka, ako bude vrijeme ione normalno.

S većom proizvodnjom mlijeka u svim zemljama raste i proizvodnja sira i maslaca. Daljnjim porastom mliječne proizvodnje nastaje opasnost, da se ne poremeti ravnoteža cijena. U diskusiji izbjila je sumnja, mogu li se zadržati sadašnje cijene. Proizvodni troškovi za mlijeko nisu pali. Neznatno sniženi troškovi za prehranu izjednačeni su tako, da su povećane nadnice.

Uporedo s povećanom proizvodnjom mlijeka ne raste potrošnja mlijeka i mliječnih proizvoda. Maslac se troši manje, a biljne masti i margarin više. Cijena pak siru također zavisi o cijeni mesu na tržištu. Jednoglasno je donesen zaključak, da se intenzivira propaganda za plasiranje mlijeka i mliječnih proizvoda. Budući da je potrošnja mlijeka i mliječnih proizvoda od privrednog interesa ne samo za proizvođače, nego i za poboljšanje narodnog zdravlja, C. E. A. bi trebala preko gospodarske organizacije FAO predložiti, da se osnuje i financira fond za propagandu mlijeka i mliječnih proizvoda na međunarodnoj osnovi.

Abnormalno je, da se uza svu povećanu proizvodnju mlijeka i teškoća na tržištu sira i maslaca u raznim državama zapadne Evrope oduzima mast konzumnom mlijeku (standardizira se sadržina masti). Stručnjaci u Strassburgu misle, da je došlo vrijeme da se prekine s tom praksom, koja je bila uvedena prilikom nestašice mlijeka. Uvelike zabrinjuje, da se povećava potrošnja margarina na štetu maslaca. Tome je razlog niža cijena margarinu. Problemu zaštite proizvođača maslaca treba obratiti veću pažnju. Osim toga zabrinjuje i razvoj na američkom tržištu mlijeka. SAID subvencionira proizvodnju, pa se zadnjih mjeseci pojavio višak maslaca, sira i mliječnog praška. Na spomenutih sjednicama izražena je želja, da se svišci, koji se ne mogu potrošiti u SAD, plasiraju u zemlje, koje oskudijevaju mliječnim proizvodima.

Napokon je istaknuto, budu li proizvođači dalje poboljšavali kvalitetu mlijeka, pridonijet će, da se mlijeko i mliječni proizvodi bolje plasiraju.

(Schweizerisches Zentralblatt für Milchwirtschaft 1954.)