

MUZEJSKI DOKUMENTACIJSKI CENTAR I NJEGOVI KORISNICI

VIŠNJA ZGAGA
Muzejski dokumentacijski centar
Zagreb, Hrvatska

UVOD

Sretna je okolnost da se 50. godišnjica Muzejskoga dokumentacijskog centra obilježava u godini kada je Zagreb domaćin ICOM-CIDOC-ove konferencije, komiteta za muzejsku dokumentaciju.

Obljetnice su dobar trenutak za analize i rezimiranje, a ovaj rad ima zadaću razmotriti ulogu MDC-a slijedeći ovogodišnju temu konferencije *Muzejska dokumentacija i korisnici*.

KOJI SU RAZLOZI NASTANKA MDC-a

Pedesetih godina 20. stoljeća u našoj zemlji (tadašnjoj Jugoslaviji) započeo prvi poslijeratni val osnivanja muzeja i muzejskih zbirki. Bila je to planski zacrtana kulturna politika nove vlasti koja je trebala omogućiti najširem sloju stanovništva mogućnost stvaranja i konzumiranja kulturnih sadržaja. Tada vrlo dobro organizirano udruženje muzejskih stručnjaka, među kojima je dr. Antun Bauer bio jedan od najangažiranijih, uočilo je potrebu sustavnog skupljanja podataka o nastanku, razvoju i djelovanju muzeja kako bi se stvorila središnja točka muzejske mreže koja bi imala cjelovit

uvid u stanje muzeja i mogućnost direktne, kompetentne intervencije i korekcije na terenu te koje bi bilo mjesto razmjene ideja, iskustava i stavova muzejskih stručnjaka.

Tako je osnovan centar pod nazivom Muzejski dokumentacioni centar, a idejni pokretač i realizator te ideje bio je dr. Antun Bauer, osoba životno posvećena muzejima, osnivač i inicijator nastanka mnogih muzeja i zbirki, donator i nadasve nepokolebljivi borac za svaku muzejsku ustanovu.¹

Okosnica Centra bila je stručna muzeološka knjižnica i muzejski arhiv. Ta dva fonda bila su polazište u razvoju ostalih zadaća Centra: u stvaranju mjesta za učenje i usavršavanje te za promidžbu odnosno *popularizaciju* muzeja.

Ono što je, dakle, bitno jest činjenica da je Bauerova koncepcija u samom početku vrlo jasno odredila svrhu arhiviranja i dokumentiranja: informiranje i komunikacija. Time je Centar uspješno izbjegao sudbinu mnogih ustanova, instituta, zavoda i sl. koji su se razvijali isključivo u jednom smjeru i svojom *monopolistikom* izgubili svoje mjesto i, što je najvažnije, svoje korisnike. Dakle razvoj i stvaranje imidža naše ustanove temeljilo se na sposobnosti transformacija i prilagodljivosti s obzirom na zahtjeve korisnika i osnivača ustanove, te na upornom neodustajanju od osnovnih smjernica rada Centra, s jednostav-

¹ Muzeologija 31 (1994.). U tom broju, koji je u cijelosti posvećen djelovanju dr. Antuna Bauera, 16 priznatih muzejskih djelatnika, profesora i ravnatelja pokušalo je obuhvatiti sve aspekte njegova rada. Broj donosi i bibliografiju nepubliciranih tekstova i bibliografiju tekstova objavljenih u serijskim publikacijama dr. Antuna Bauera.

nim ciljem - poboljšanjem standarda muzejske profesije.

Danas možemo konstatirati da je MDC u pedeset godina od inicijative jednog entuzijasta stvorio dinamičnu ustanovu koja je razvila raznoliku lepezu poslova i projekata koji pridonose stvaranju kvalitetnije složene djelatnosti muzeja. U osnovi, put koji je osnivač zacrtao davne 1955. i koji i danas slijedimo koristeći se suvremenim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, novim znanjima i vještinama isti je.

MDC je INDOK centar informacija, dokumentacija i komunikacija – i svaki od ta tri segmenta nastojimo ravnomjerno razvijati ili, bolje rečeno, inovirati. Radi se na kvalitetnom modelu prikupljanja podataka, stalnom razvoju sustava i kriterija njihove obrade te na korištenju novih i tehnološki sve složenijih kanala njegove diseminacije i komunikacije.

Naglašavam da MDC za sve izazove koji se preda nj postave, a dolaze iz muzeja, iz šire kulturne zajednice ili pak potječu od novih muzeoloških spoznaja sam stvara obrasce odgovora nastojeći uvijek biti efikasan izvor što preciznijih i potpunijih informacija, razvijati svoje usluge, davati inicijative i odgovarati na aktualne probleme. Smjernice za rad i teoretsku osnovu u koncipiranju rada gradili smo na radovima Zavoda za kulturu, Zavoda za informacijske studije, Katedre za muzeologiju.

TKO SU MDC-ovi KORISNICI I ŠTO SU MDC-ovi PROIZVODI NAMIJENJENI KORISNICIMA ŠTO SU MDC PROIZVODI ZA MDC KORISNIKE

Dvije su bitno različite korisničke skupine kojima se MDC obraća: muzejski

djelatnici i stručnjaci iz tzv. *baštinskih institucija* te šira publika.

Osnovna su, skupina dakako, muzejski djelatnici: prema našem zakonodavstvu, to su kustosi (viši kustosi i muzejski savjetnici), dokumentaristi, knjižničari, muzejski pedagozi, informatičari, muzejski restauratori i preparatori, muzejski tehničari.² Godine 2004. u Hrvatskoj je djelovao 841 muzejski djelatnik.³

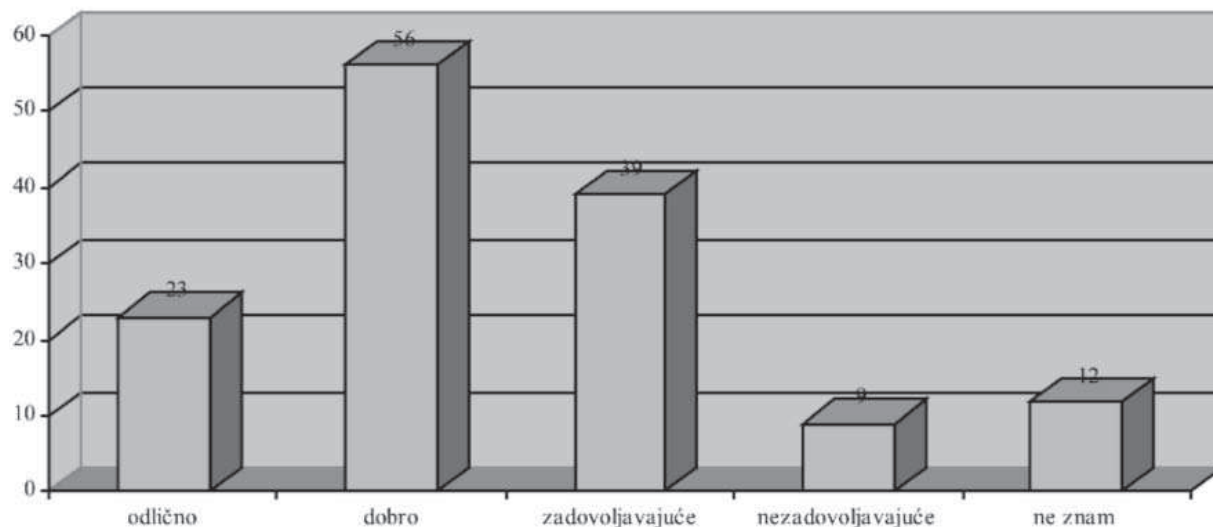
Jesu li, i koliko, naši osnovni korisnici zadovoljni cjelokupnim radom MDC-a? Anketa provedena u siječnju 2005 god.⁴ pokazala je da je rad MDC-a trenutačno vrednovan vrlo dobro; 56 od 139 ispitanika (40,3%) ocjenilo je rad MDC-a dobrim; 39 od 139 (28,2%) zadovoljavajućim; a samo 9 od 139 (6,5%) nezadovoljno je našim radom. Od toga se 35 kustosa od 89 (25,2%) izjasnilo za odgovor dobar; 25 od 89 (18,%) zadovoljavajući; a 6 od

² Zakon o muzejima, Narodne novine 142/98, čl. 37.

³ O vođenju Registra muzeja, galerija i zbirki više: Franulić, Markita; Radovanlija Mileusnić, Snježana. Prikupljanje i obrada podataka za Registar muzejsko-galerijskih ustanova u Hrvatskoj // Arhivi, knjižnice, muzeji: 4. seminar: zbornik radova / uredile M. Willer, T. Katić. Zagreb: Hrvatsko knjižničarsko društvo, 2001. Str. 165-174.

⁴ Anita Kovačević. Strategija razvoja PR-a i marketinga Muzejskog dokumentacijskog centra. Elaborat, MDC, Zagreb, 2005. Naručena studija osnova je za izradu novoga unutarnjeg ustroja ustanove i poboljšanje vanjskih aktivnosti MDC-a. Sastoji se od analize sadašnje organizacijske strukture i strategije MDC-a i prijedloga marketinške strategije za budućnost. Do rezultata se došlo analizom upitnika odaslanih na adrese 160 ciljanih korisnika u hrvatskoj muzejskoj mreži i intervjuima koje su dali svi djelatnici MDC-a. Podaci koje objavljujemo rezultat su provedene ankete.

Kako trenutačno vrednujete rad MDC-a?



89 (4,3%) nezadovoljno je radom MDC-a. Korisnici MDC-ovih usluga svih ostalih zanimanja nisu dali nijedan odgovor o nezadovoljstvu radom MDC-a što pokazuje na dobru suradnju između njih i MDC-a.

Komunikacija koju MDC uspostavlja s muzejskim djelatnicima ima različite oblike, sadržaje, kvalitetu i dinamiku, nudeći im različite mogućnosti:

1. Korištenje knjižnicom i različitim uslugama koje ona pruža

Naša specijalizirana knjižnica⁵, koja je jedina takvog profila čak i u europskim razmjerima, u Hrvatskoj je knjižnica s najvećim godišnjim povećanjem bibliotečnog fundusa. Kako bismo hrvatske muzejske stručnjake obavijestili o novim izdanjima i motivirali ih na korištenje knjižnicom od 1990.godine izdaje se anotirana bibliografija i besplatno distribuira muzejima. Od 1997. godine dostupna je i pretraživa na siteu [http://](http://www.mdc.hr/pprinove.aspx)

⁵ Radovanlija, Mileusnić, Snježana. Osnove i primjena suvremenog muzejskog knjižničarstva u Hrvatskoj. // *Informatica Museologica*. 29, 1/2 (1998.), str. 5-16

www.mdc.hr/pprinove.aspx⁶. Ako pak analiziramo profil korisnika knjižnice, to su pretežito budući kustosi koji se spremaju za stručni ispite.

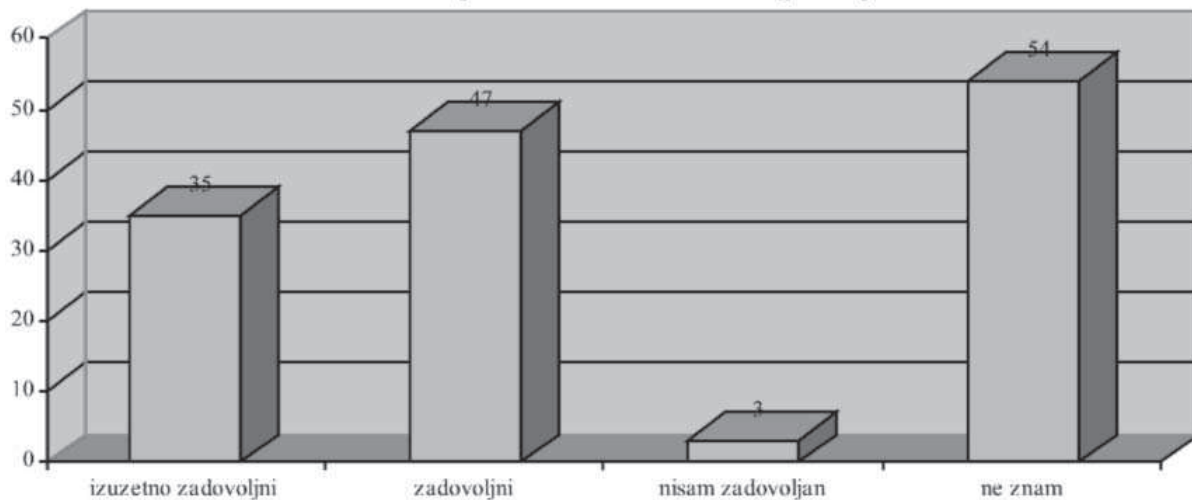
2. Korištenje informacijsko-dokumentacijskih fondova Centra: arhiva, fototeke, plakatoteke, Registra muzeja, Registra muzeja, zbirki i riznica u vlasništvu vjerskih zajednica⁷.

Iz dobivenih odgovora pokazalo se da knjižnica kao najstariji fond ima najmanje korisnika, odnosno da korisnici uopće ne znaju da ona postoji. Čak 54 od 139 korisnika (38,8%) to ne znaju; 47 od 139 (33,8%) zadovoljni su uslugama knjižnice: 35 od 139 (25,2%) izuzetno su zadovoljni. Zanimljiv je i podatak da u najvećoj mjeri knjižničari ostalih muzeja najviše znaju o knjižnici i koriste se njo-

⁶ Radovanlija Mileusnić Snježana. Prinove knjižnice MDC-a on-line (<http://www.mdc.hr/pprinove.aspx>): Bibliografski izvori podataka o muzejskoj djelatnosti.// *Informatica Museologica*. 34, 1/2 (2003.), str. 115-117

⁷ Laszlo, Želimir. Registar muzeja i zbirki u vlasništvu vjerskih zajednica.//*Informatica Museologica*.29, 3/4(1998.) str. 93-97.

Jeste li zadovoljni s kvalitetom usluga knjižnice?

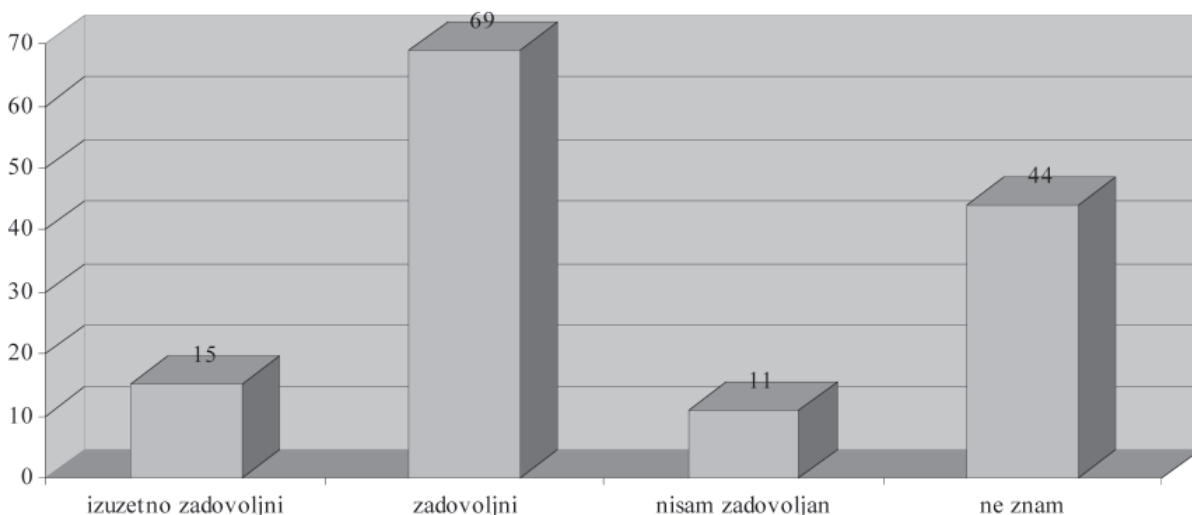


me, dok čak 29 kustosa od 89 anketiranih ne zna za njezino postojanje.

Registar muzeja skup je ažuriranih podataka o muzejima i stoga je najčešće korištena baza podataka. Kvalitetom podataka zadovoljno je 69 od 139 ispitanika (49,6%), 15 od 139 (10,8%) izuzetno su zadovoljni a 31,7% ne znaju za postojanje Registra.

latnicima, a tijekom 50 godina razvijen je vrlo raznolik izdavački program, u širokom rasponu od stručno - znanstvenih časopisa do biltena i priručnika. Časopis *Muzeologija* od 1953. godine i *Informatica Museologica* od 1970. ispunjavaju potrebu svake struke da ima središnje mjesto utemeljenja i razvijanja te profiliranja djelatnosti; da zadovoljava

Jeste li zadovoljni s kvalitetom podataka iz Registra?



3. Izdavačka djelatnost MDC-a⁸ najstariji je oblik suradnje s muzejskim dje-

⁸ Zgaga, Višnja. Izdavačka djelatnost Muzejskog dokumentacijskog centra.// *Informatica Museologica* 32, 3-4 (2001.). Str.19-22.

osnovnu potrebu stručnjaka za različitim tipovima informacija (od onih teoretskih do praktične primjene); da bude korektiv i mjera komparacije s drugima. *Muzeologija* je rezultat stručno-istraživačkoga i znanstvenog rada muzejskih stručnjaka

na području muzeologije, a *Informatica Museologica* promotor je iskustava, pogleda i vizija svih stručnjaka hrvatskih muzeja, a prenosi i relevantne tekstove iz svjetske muzejske teorije i prakse, pa je i mjesto usporedbe i usvajanja novih znanja⁹. Uspjeli smo očuvati kontinuitet izlaženja i za vrijeme ratnih okolnosti, a i onda kada su stanovite reformske stručne struje smatrale da su ti časopisi nepotrebni.

U novom prijedlogu za web site časopisi će biti predstavljeni engleskim sažetkom svakog članka.

1. Za informatičare i kustose

Informatizacija hrvatskih muzeja jedan je od ciljeva MDC-a. Ne želeći na ovome mjestu elaborirati povijest rada i djelovanja na tom području ni sadašnje projekte, svakako treba naglasiti da je MDC već 1990. godine počeo izdavati Bilten o informatizaciji, s ciljem snažnijeg informatičkog opismenjavanja muzejske zajednice, aktivno se zalažući za prihvaćanje informatičara kao novog, potrebnog kadra u muzejima.

2. Za kustose, konzervatore, muzejske tehničare

Problem konzervacije i restauracije muzejskih predmeta te njihova preventivna zaštita razlozi su susreta konzervatora i kustosa u muzeju. MDC i u tom smjeru već od 1970. godine, počevši od prijevoda priručnika *Konzervacija i restauracija, do Uputa za zaštitu muzejskih predmeta*, objavljenih 1991. godine, te izdanja *Priručnika za preventivnu zaštitu*

slika pokušava dati što je moguće više osnovnih znanja o čuvanju muzejskih predmeta u muzejima kako zbog neadekvatnih postupaka građa ne bi bila izložena propadanju.

3) Za muzejske djelatnike, organe uprave, ministarstva

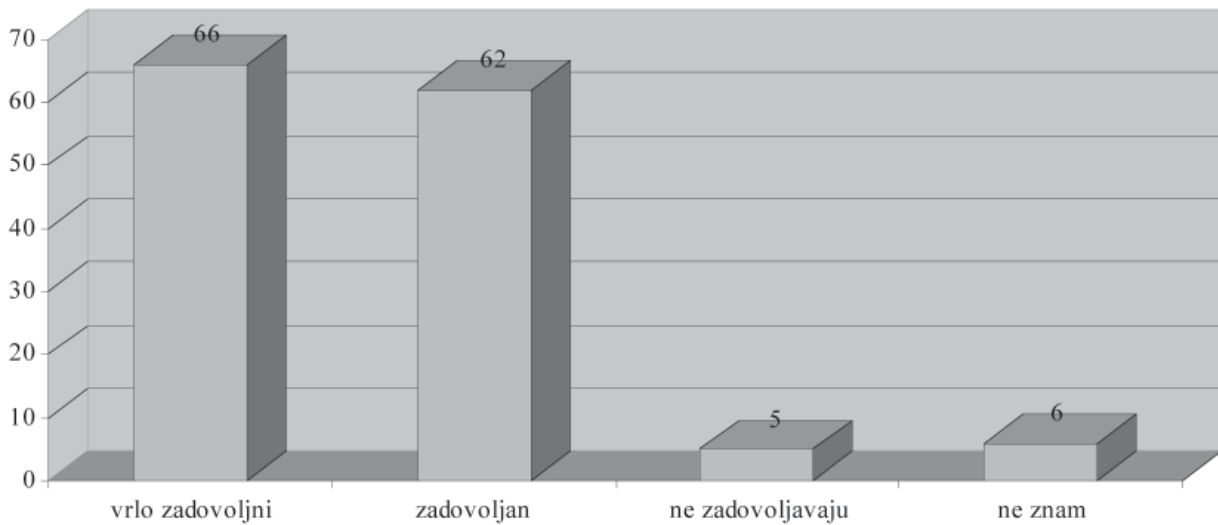
Godišnji pregledi rada svih hrvatskih muzeja objavljuju se u publikacijama Izvješća hrvatskih muzeja i Izvješća zagrebačkih muzeja: stručne odrednice za prikazivanje izvješća definirane su u MDC-u, a skup su svih sastavnica muzejskog rada: skup svih elemenata i stručna razrada u osnovi su standardi i norme muzejske djelatnosti, a njihova razrada i dopuna provode se sukladno promjenama u djelatnosti¹⁰. Nastojali smo da podaci budu relevantni, pouzdani i točni kako bi te publikacije bile ne samo skup mnogih uporabljivih i korisnih informacija i priručnik za rad svakome muzejskom djelatniku, nego i precizan pregled stanja i kvalitete djelatnosti.

Korisnici su u vrlo visokom postotku izrazili svoje zadovoljstvo MDC-ovim publikacijama; 66 od 139 ispitanika (47,5%) vrlo su zadovoljni; 62 od 139 (44,6%) zadovoljni su, a 6 (4,3%) ne znaju za publikacije. Kustosi i muzejski savjetnici dali su najviši pozitivni postotak pri rangiranju publikacija: kustosi - 47 od 89 (33%) vrlo su zadovoljni, 36 od 89 (25,9%) zadovoljni su; muzejski savjetnici: 6 od 14 (4,3%) vrlo su zadovoljni, a 8 njih (3,8%) zadovoljni su publikacijama MDC-a.

⁹ Dražin Trbuljak, Lada. Trideset godina poslije...gdje smo danas? //Informatica Museologica 32, 3-4, (2001.) Str.48-52.

¹⁰ Franulić, Markita.. Izvješća zagrebačkih muzeja i Izvješća hrvatskih muzeja – tiskano i elektroničko izdanje: Informatica Museologica 32, 3/4 2001. Str.95-98.

Da li ste zadovoljni kvalitetom publikacija, plakata?



SEMINARI, TEČAJEVI, PREDAVANJA

MDC je na području edukacije muzejskih stručnjaka, koristeći se seminarima, tečajevima i predavanjima, razvio ove programe:

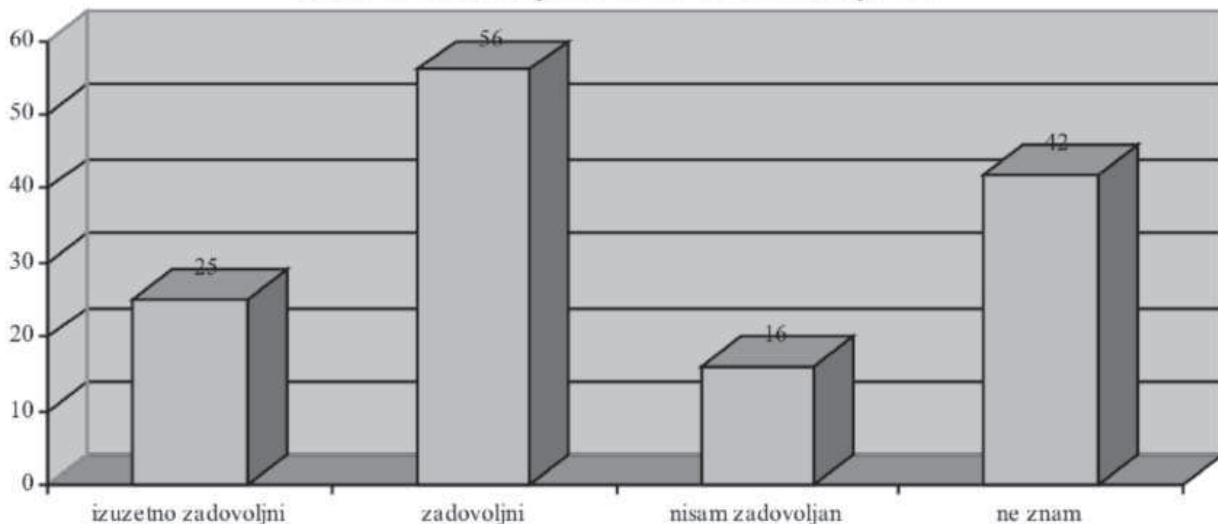
- tečajeve za ciljane skupine (muzejske restauratore, tehničare, kustose): *Preventivna zaštita, Zaštita slika.*
- kustoske radionice - demonstracije dobrih primjera iz muzejske prakse te upoznavanje s radom Centra i mogućnostima korištenja fondova i usluga

- predavanja inozemnih stručnjaka
- *Otvorena srijeda*, predavanja, prezentacije, diskusije vezane za aktualne teme koje su zanimljive i široj publici “Otvorena srijeda”.

Odgovori na pitanje vezano za kvalitetu tečajeva pokazali su da je njima zadovoljno 56 od 139 ispitanika (40,3%), 25 (18%) izuzetno je zadovoljno; nije zadovoljno 16 (11,5%), a informaciju o postojanju tečaja nema 42 od 139 ispitanika (30,2%).

Velik broj korisnika ne zna za predavanja *Otvorena srijeda*, čak 77 od 139

Jeste li zadovoljni s kvalitetom tečajeva?

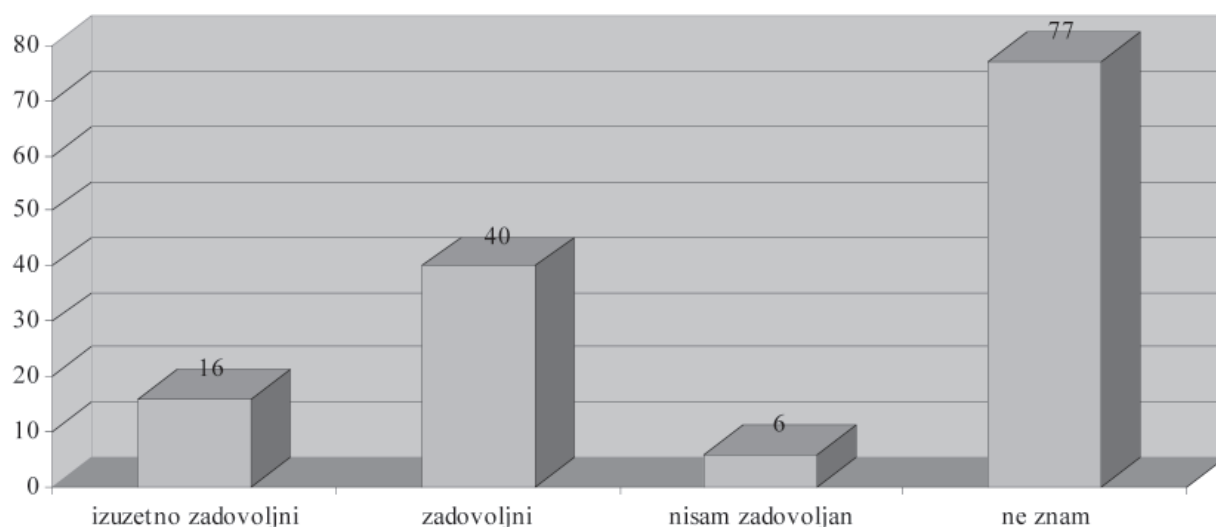


(55,4%); 44 (28,8%) zadovoljni su njima; 16 od 139 (11,5%) izuzetno su zadovoljni a samo 6 od 139 ispitanika (4,3%) nisu zadovoljni. Kustosi su odgovorili ovako 27 od 89 njih (19%) zadovoljni su predavanjima, a 9 od 89 (6,5%) izuzetno su zadovoljni. Indikativno je da za predavanja ne znaju ni kustosi, i to 50 od 89 ispitanika (36%).

lariziranja hrvatske muzejske baštine. Zbog male naklade, nepostojeće prodajne mreže i prodajnog mjesta, kao i zbog nedostatka stručnjaka za marketing u MDC-u, te publikacije nisu ostvarile onaj potencijal kakav takva vrsta publikacija uspeva postići.

Mnogo je veći učinak MDC postigao predstavljanjem godišnjeg izdavaštva hr-

Jeste li zadovoljni s kvalitetom predavanja?



KAKO SE MDC OBRAĆA ŠIROJ PUBLICI; KAKO SE MDC OBRAĆA MEĐUNARODNOJ PUBLICI

Svjesni činjenice da je vrlo teško animirati javnost dokumentacijskim sadržajima koje MDC posjeduje, ustanovljeni su programi promocije muzeja koji objedinjuju hrvatsku muzejsku mrežu i kao *zajednički* proizvod imaju daleko veću težinu.

Prije svega, na izdavačkom planu MDC je objavio popularna izdanja: vodiče po muzejima i galerijama Hrvatske (1981. i 1992. i na engleskom jeziku), *Vodič kroz muzeje i galerije grada Zagreba* (engleski, njemački), te CD-ROM *Hrvatski muzeji 1*, kao početak sustavnog popu-

vatskih muzeja (od kataloga, časopisa, vodiča, znanstvenih studija do CD-ova) u okruženju profesionalnih izdavačkih kuća na godišnjem sajmu knjiga INTERLIBER u Zagrebu. Već 25 godina MDC uspješno okuplja sve muzeje-izdavače i ima ulogu mediatora između znanja koje posjeduju i prenose muzeji i čitalačka publika širokog raspona..

No svakako najuspješniji projekt promidžbe, koji na najbolji način iskorištava sve prednosti novih informatičkih tehnologija u smislu uspostavljanja globalne komunikacije, jest izrada web sitea MDC-a. Postoji već osam godina i u tom smo ga tazdoblju dva puta redizajnirali i dograđivali. Sadašnji site ima 22.485 stranica, a upravo se radi nova verzija koja promiče drugačiji pristup konce-

pciji od prethodnih.¹¹ Treba naglasiti da je naš site predstavljen u UNESCO.-ovoj publikaciji *World Cultural Report 2000* kao jedan od stotinu najznačajnijih svjetskih siteova u kulturi.

Okosnica sitea pokrenutog 1996.godine bio je ambiciozan IT projekt *Muzeji u Hrvatskoj*. Namjera projekta bila je da MDC kao središnja ustanova hrvatske mreže muzeja pomogne promidžbi pojedinačnih muzeja koristeći se novim tehnologijama. Započeto je stvaranje stranica za svaki muzej, strukturiranih stručnom i dosljednom provedbom kako bi se zadovoljio najširi spektar korisnika: i profesionalna javnost, i šira publika, i međunarodna publika. Site je isprva bio trojezičan (hrvatski, njemački, engleski), no zbog velikih troškova odustalo se od njemačkog jezika. Do sada je obrađena trećina muzejske mreže, s opsegom od otprilike 15.000 stranica, 6.000 fotografija i 10-ak virtualnih šetnji. Projekt nastavljamo želeći predstaviti cjelovitu virtualnu sliku hrvatske mreže muzeja.

Drugi važan sadržaj naših stranica rezultat je kontinuiranog rada u prikupljanju, procjeni i evaluaciji podataka vezanih za ratna razaranja, odnosno za ratne štete na muzejskoj baštini nastale tijekom Domovinskog rata (1991.-1995.-1997.). Od 1991. godine MDC je kao referalna ustanova hrvatske mreže muzeja inicirao prikupljanje i obradu podataka i dokumentacije o svakodnevnim ratnim stradanjima muzejskih zgrada i muzejske građe. Ti su podaci korišteni i kao podloga za rad raznih međunarodnih komisija koje su utvrđivale stanje ratnih razaranja,

¹¹ Dražin Trbuljak, Lada. O projektu «Muzeji Hrvatske na Internetu» // *Informatica museologica*. 27, 3/4(1996.), Str.64-66.

i kao izvor informacija novinarima, državnim ustanovama i Ministarstvu kulture, pojedincima i dr. Nakon završetka rata podaci su analizirani, usustavljeni i revidirani te krajem 1997. objavljeni u knjizi *Ratne štete na muzejima i galerijama u Hrvatskoj* (u engleskoj i hrvatskoj verziji). Dopunjeno elektroničko izdanje dijela knjige – koncipirano kao baza podataka, postavljeno je krajem 1999.. na web stranice MDC-a.

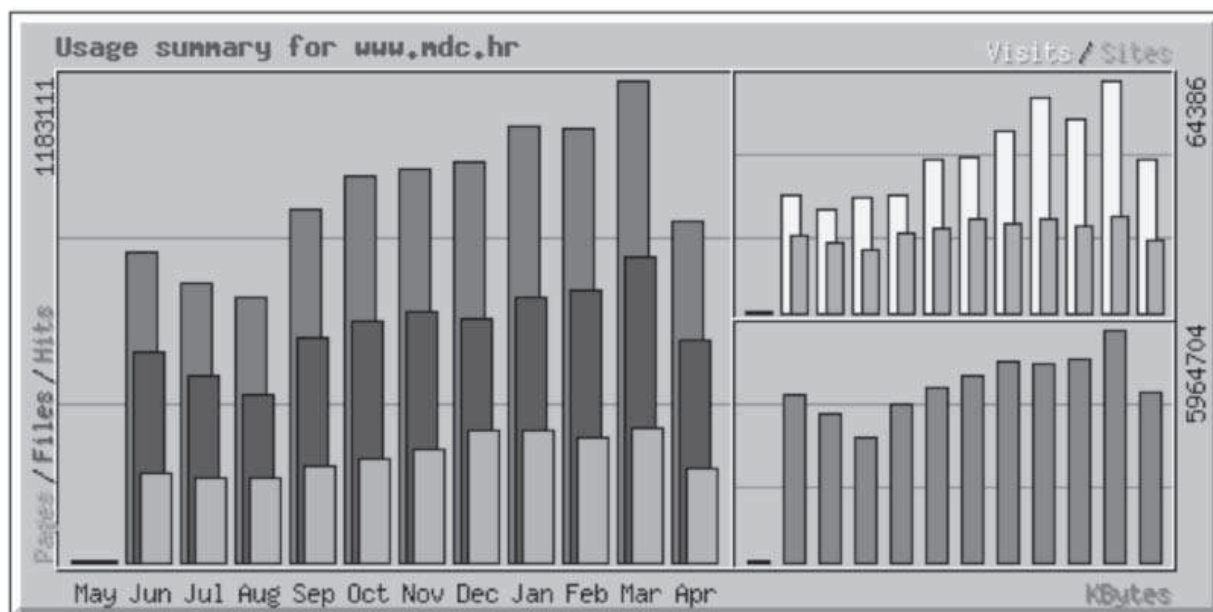
<http://www.mdc.hr/RatneStete/hr/> Bazu je na webu moguće pretraživati po različitim kategorijama: nazivima ustanova, lokalitetima, kategorijama oštećenja muzejskih predmeta i vrstama zbirki. Ona sadržava detaljne podatke o 70 oštećenih i uništenih muzeja, galerija, zbirki i lokaliteta, od kojih je 44 pretrpjelo štetu na građi.

(Istodobno je imenovana Stručna komisija za procjenu ratne štete na muzejskoj građi¹² pri Ministarstvu kulture, u sklopu Središnje komisije za popis i procjenu ratne štete na muzejskoj građi u Hrvatskoj, a u skladu sa Zakonom o utvrđivanju ratne štete NN61.(70)1991.¹³) Financiranjem daljnje razrade projekta sredstvima UNESCO-a, 2001. godine objavljeni su na webu još precizniji i temeljitiji podaci o stradalim muzejskoj građi, s fotodokumentacijom.. Utvrđen je ukupan broj od 8.225 stradalih muzejskih predmeta, od kojih je

¹² *Ratne štete na muzejima i galerijama u Hrvatskoj* / (urednica Vladimira Pavić; suradnici Mato Batorović ...et al.; fotografije fototeka MDC-a...et al.). Zagreb: Muzejski dokumentacijski centar, 1997.

War damage to museums and galleries in Croatia / editor Vladimira Pavić; translation Tomislav Pisk.- Zagreb: Museum Documentation Centre, 1997.

¹³ Narodne novine 61 (70), 1999.



5.038 nestalo i opljačkano, 2.274 uništeno, te 843 oštećena. Ove se godine finalizira prezentacija podataka uključivanjem informacija o povratu građe u pojedine muzejske ustanove, kao i o štetama na građi Gradskog muzeja Vukovar, koja do sada nije bila precizno analizirana.

Analizirajući podatke koji govore o posjetu našem siteu na adresi <http://www.mdc.hr/logs>* možemo donijeti slijedeće zaključke:

U posljednjih dvanaest mjeseci MDC-ove su stranice bile najposjećenije u ožujku 2005., sa čak 64.386 posjeta, 327.056 posjećenih stranica, 1,183.111 klikova i 5,964.704 downloadanih kilobajtova.

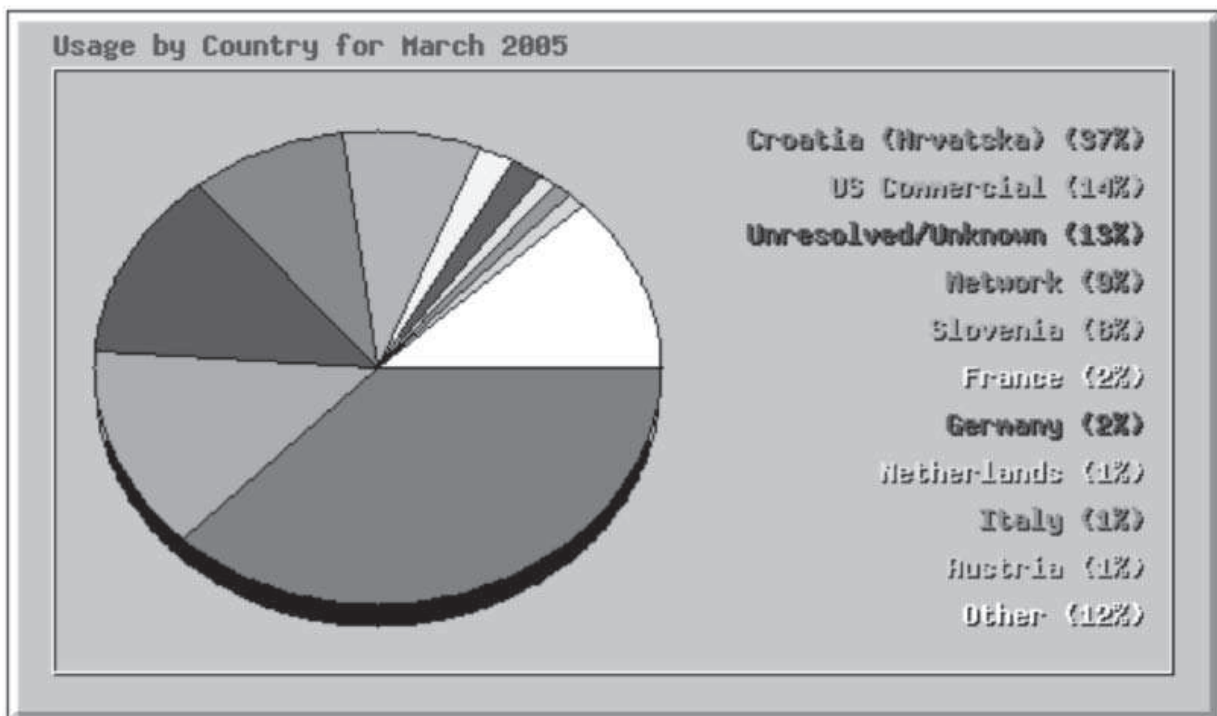
Najposjećenije stranice MDC-a su Ratne štete i Projekt hrvatskih muzeja na Internetu, kako za ožujak 2005., tako i za ostale mjesece.

Top 30 of 22485 Total URLs					
#	Hits		KBytes		URL
1	8839	0.75%	142922	2.40%	/stete/hr/po-zbirci-1.asp
2	3417	0.29%	1093	0.02%	/grafika-index/stete/bullet.gif
3	2981	0.25%	3408	0.06%	/stete/hr/karta-rh.html
4	2680	0.23%	4727	0.08%	/stete/stilovi.css
5	2440	0.21%	1095	0.02%	/stete/SlikaMuz.html
6	2401	0.20%	1159	0.02%	/stete/hr/glava.html
7	2388	0.20%	51843	0.87%	/grafika-index/Stete/muzeji-zbirke-slika.jpg
8	2377	0.20%	940	0.02%	/stete/hr/fiksni.html
9	2375	0.20%	47038	0.79%	/stete/hr/unesco-hr.html
10	2358	0.20%	1558	0.03%	/stete/hr/fs-desni.html
11	2315	0.20%	4311	0.07%	/stete/hr/grafika/periodika/mdc-glava.gif
12	2193	0.19%	2264	0.04%	/stete/stilovi-lijevi.css
13	2081	0.18%	866	0.01%	/grafika-index/Stete/ratne-naslov.gif

Top 30 of 22485 Total URLs					
#	Hits		KBytes		URL
14	2025	0.17%	893	0.01%	/grafika-index/Stete/ostecenja-off.gif
15	2011	0.17%	844	0.01%	/grafika-index/Stete/muzeji-off.gif
16	1999	0.17%	851	0.01%	/grafika-index/Stete/gradovi-off.gif
17	1958	0.17%	590	0.01%	/msu/media/periodika/prozirni.gif
18	1926	0.16%	820	0.01%	/grafika-index/Stete/zbirke-on.gif
19	1888	0.16%	535	0.01%	/grafika-index/prozirni.gif
20	1863	0.16%	535	0.01%	/muo/media/periodika/prozirni.gif
21	1851	0.16%	514	0.01%	/etno/media/periodika/prozirni.gif
22	1810	0.15%	4191	0.07%	/stete/hr/predmet-solo.asp
23	1761	0.15%	494	0.01%	/tehnicki/media/periodika/PROZIRNI.GIF
24	1610	0.14%	4086	0.07%	/grafika-index/novo/logo.gif
25	1609	0.14%	2071	0.03%	/mgz/periodika/stilovi.css
26	1596	0.13%	514	0.01%	/grafika-index/podloga.gif
27	1584	0.13%	8193	0.14%	/grafika-index/novo/naslov.gif
28	1561	0.13%	4965	0.08%	/grafika-index/novo/linkovi-novo.gif
29	1541	0.13%	527	0.01%	/grafika-index/novo/buttons-vijesti/seminari.gif
30	1531	0.13%	518	0.01%	/grafika-index/novo/buttons-vijesti/dogadj.gif

Iz statistike se može vidjeti da su naši korisnici uglavnom iz Hrvatske (37,06%), ali ih ima i iz stranih zemalja kao što su SAD (14,26%), Slovenija (8,00%),

Francuska (2,31%), Njemačka (2,06%), Nizozemska (1,28), Austrija (1,25%), Italija (1,24%) i druge.



Top 30 of 93 Total Countries							
#	Hits		Files		KBytes		Country
1	438498	37.06%	340106	45.25%	2456850	41.19%	Croatia (Hrvatska)
2	162939	13.77%	30621	4.07%	289375	4.85%	US Commercial
3	148827	12.58%	115518	15.37%	979745	16.43%	Unresolved/Unknown
4	109420	9.25%	83513	11.11%	666736	11.18%	Network
5	94591	8.00%	3970	0.53%	33624	0.56%	Slovenia
6	27314	2.31%	24864	3.31%	247514	4.15%	France
7	24382	2.06%	18651	2.48%	156134	2.62%	Germany
8	15101	1.28%	9980	1.33%	83586	1.40%	Netherlands
9	14799	1.25%	11511	1.53%	98162	1.65%	Italy
10	14652	1.24%	11647	1.55%	102745	1.72%	Austria
11	11603	0.98%	8674	1.15%	69171	1.16%	Switzerland
12	11480	0.97%	8609	1.15%	79825	1.34%	Hungary
13	10539	0.89%	8831	1.18%	54447	0.91%	Canada
14	8988	0.76%	2927	0.39%	17541	0.29%	Japan
15	8922	0.75%	6868	0.91%	49864	0.84%	Belgium
16	8332	0.70%	6418	0.85%	46184	0.77%	Poland
17	7227	0.61%	6303	0.84%	44121	0.74%	Yugoslavia
18	6776	0.57%	5947	0.79%	36346	0.61%	Bosnia and Herzegovina
19	5887	0.50%	4439	0.59%	35398	0.59%	Australia
20	5848	0.49%	4620	0.61%	32844	0.55%	US Educational
21	5063	0.43%	4363	0.58%	44417	0.74%	United Kingdom
22	4456	0.38%	3858	0.51%	102337	1.72%	Sweden
23	3158	0.27%	2294	0.31%	17998	0.30%	Norway
24	2801	0.24%	2280	0.30%	18237	0.31%	Czech Republic
25	2680	0.23%	1536	0.20%	10014	0.17%	Non-Profit Organization
26	2570	0.22%	2193	0.29%	18820	0.32%	Brazil
27	1874	0.16%	1332	0.18%	10149	0.17%	Denmark
28	1855	0.16%	732	0.10%	6141	0.10%	Israel
29	1491	0.13%	1115	0.15%	9356	0.16%	Spain
30	1460	0.12%	1252	0.17%	10454	0.18%	Romania

Gdje smo danas? Kakav je naš status? Zadovoljavamo li potrebe stručnih korisnika?

Na ta pitanja pokušali smo odgovoriti upitnikom upućenim ciljanim korisnicima, a u sklopu projekta razvoja P.R-a i marketinga MDC-a.

MUSEUM DOCUMENTATION CENTRE AND ITS USERS

The 50th anniversary of Museum Documentation Centre, the central institution of Croatian mu-

seum network, is a good opportunity to resume its policy and to resume its mission.

The paper will give a short glance over the history of MDC. The problem whom MDC is for, and what were our objectives in the past will be analysed presenting the main projects.

How we fulfill the needs of Croatian museum curators and what are the results of mutual dynamic experience especially concerning the problem of museum documentation and promotion of Croatian museums abroad will be evaluated.

The special stress will be given on the future projects that will use information technology in broadening our users to rise the level of work in our museums by introducing norms and standards.