

REDIZAJN WEB STRANICA MUZEJSKOGA DOKUMENTACIJSKOG CENTRA

<http://www.mdc.hr>:

OD MUZEJA I ZA MUZEJE

LADA DRAŽIN-TRBULJAK
Muzejski dokumentacijski centar
Zagreb, Hrvatska

KADA SMO I KAKO ZAPOČELI...

Prvi website Muzejskoga dokumentacijskoga centra (MDC-a) postavljen je 1996. godine, s idejom da se na Internetu stručnoj i široj javnosti predstavi raznolikost hrvatskih muzeja te popularizira bogatstvo hrvatske muzejske baštine i kao dijela svjetske kulturne baštine.

Naša početna motivacija bila je izrada websitea radi jednostavnoga predstavljanja MDC-a i njegovih djelatnosti, dok bi srce samoga websitea bio projekt *Muzeji Hrvatske na Internetu* (MHI). Namjera nam je bila da projekt koji je s vremenom trebao na jednome mjestu objediniti podatke o hrvatskim muzejima preraste u virtualno komunikacijsko središte za uspostavljanje međumuzejske razmjene informacija, iskustava, projekata i znanja. Bilo je to razdoblje u kojemu su muzeji zbog Domovinskog rata čuvali građu pohranjenom te smo razmišljali kako bi to za njih mogao biti i jedini način predstavljanja građe i aktivnosti.

Paralelna promocija MDC-a i muzeja trebala je biti na hrvatskome, engleskome i njemačkom jeziku.

Tim koji su činile dvije osobe (kustos i informatičar) razradio je jednostavnu strukturu web sitea u kojoj je u četiri kategorije; u prve tri - 1. Dokumentacijski fondovi, 2. Izdavačka djelatnost, 3. Stručna djelatnost predstavljen MDC, a u kategoriji 4. Informatizacijska mreža - projekt *Muzeji Hrvatske na Internetu*.

Bilo je potrebno oko pola godine da se nakon idejne razrade strukture stranica, izrade jedinstvenog predloška prema kojemu su predstavljani muzeji, definiranja sadržaja, dizajna te kontakata s prvim muzejima izrade stranice MDC-a i prvi muzejski website (Dvor Trakošćan). Prva verzija realizirana je u suradnji s vanjskim suradnikom, tvrtkom Novena iz Zagreba, a pri koncipiranju dizajna koristili su se elementi kućnog stila koje je od osamdesetih godina razvijao ugledni hrvatski dizajner Boris Ljubičić.

Organizacijski, projekt je vođen u MDC-u. S obzirom na tadašnji nedostatak tehničke infrastrukture u velikom broju muzeja, MDC je muzejima pružio tehničku potporu, a od stručnih je poslova obavljao urednički posao, lekturu i prijevod. Muzejima, tj. njihovim stručnim djelatnicima – kustosima i dokumentaristima - povjeren je opis zbirke i izbor najreprezentativnijih muzejskih predmeta iz zbirke. Odgovornost za održavanje websitea također je preuzeo MDC.

Osnovno načelo kojim se vodio MDC u izboru pojedinih muzeja bila je podjednaka zastupljenost muzeja iz svih regija te raznolikost vrsta i veličina muzeja.

Websiteovi muzeja sadržavali su opće podatke o muzeju, povijest muzeja, opis zbirke, izbor desetak muzejskih predmeta iz svake zbirke, podatke o knjižnici, restauratorsko-preparatorskoj radionici te informacije o aktivnostima muzeja.

Tijekom sljedećih godina na projektu je unutar MDC-a nastavila raditi samo jedna osoba (urednik), definirajući sadržaj i koordinirajući projekt, dok je vanjski suradnik, tvrtka Novena, nastavio raditi na razvijanju tehnologije i dizajna.

Godišnje su realizirana prosječno tri websitea muzeja te danas, devet godina poslije, projekt *Muzeji Hrvatske na Internetu* obuhvaća trideset muzeja (kako pojedini muzeji u svom sastavu imaju više područnih jedinica, taj je broj zapravo veći i iznosi 43).

S prvim objavljivanjem web stranica u sklopu projekta MHI i drugi hrvatski muzeji počinju samostalno raditi svoje web stranice, tako da je danas na Internetu predstavljen 101 hrvatski muzej, što čini 54% od ukupno 188 jedinica koje u ovome trenutku čine mrežu muzeja Hrvatske.

Zahvaljujući činjenici da su stranice izrađivane uz pomoć vanjskih suradnika, projekt se bez prekida dopunjavao novim websiteovima, koji su postajali sve ambiciozniji s obzirom na količinu predstavljenog sadržaja i uporabu tehnološki sve zahtjevnijih alata. Danas je to oko 15.000 stranica i približno 6.000 fotografija (muzeja, muzejskih predmeta, muzejskih djelatnosti...).

Premda do sada nije rađena evaluacija projekta MHI, gotovo svakodnevni kontakti s muzealcima omogućuju nam stalnu analizu i okvirno vrednovanje učinjenoga.

S promjenama loga i vizualnog identiteta kuće do 2000. godine dva je puta napravljen i redizajn početne stranice, a od 2000. do 2004. tri puta su uvedene različite izmjene (nove rubrike, postavljanje *Vijesti* na početnu stranicu).

Nažalost, zbog skupoće nije bilo moguće nastaviti trojezično predstavljanje te smo odustali od verzije na njemačkom jeziku.

Do kraja devedesetih nije samo website kontinuirano dopunjavao novim websiteovima hrvatskih muzeja, već je proširen i trima sasvim novim projektima:

- 1999. godine objavljena je baza podataka i elektroničko izdanje knjige *Ratne štete na muzejima i muzejskog građi* u Hrvatskoj, u kojima je iscrpno dokumentirano stanje muzeja i njihove građa u razdoblju od 1991. do 1997.
- 1999. godine postavljene su *Vijesti* – online kalendar događanja u hrvatskim muzejima i galerijama, koji je najavljivao izložbe te donosio informacije o novim muzejskim publikacijama, različitim događanjima i skupovima
- 2001. godine na Web su postavljene *Prinove knjižnice MDC-a* - online dostupna bibliografska baza podataka kao nova usluga knjižnice.

Važno je spomenuti da je u jednom trenutku bilo uspostavljeno *Pretraživanje knjižnice* i *Pretraživanje registra muzeja i galerija*, što govori o tome da je postojala svijest o potrebi da se dokumentacijski fondovi MDC-a učine dostupnima korisnicima, ali nažalost, nisu postojali i tehnološki preduvjeti da se to ostvari.

Tim projektima MDC je potvrdio svoju tadašnju temeljnu orijentaciju dokumentiranja i pružanja informacijskih usluga stručnoj muzejskoj zajednici te zadaću populariziranja muzejske djelatnosti u širokoj javnosti.

Neprilike koje su 2001. godine, s odlaskom informatičara, počele pratiti rad

na websiteu najviše su se odrazile na stranicama MDC-a, koje nisu ažurirane te na nemogućnost implementacije novih projekata koji su bili idejno razrađeni, ali tada nisu mogli biti i realizirani, npr. *Online Registar muzeja, galerija i zbirki u RH*.

Statističke analize kojima je evidentiran broj posjeta MDC-ovu websiteu, a koje su stalno iskazivale velik broj korisnika, marketinška analiza izrađena početkom 2005. godine, koja je pokazala da naša muzejska zajednica smatra website MDC-a važnim projektom, te stalni upiti naših korisnika bili su nam potvrda da cjeloviti redizajn websitea treba provesti što je moguće prije.

DEVET GODINA KASNIJE...

Devet godina nakon iskustva s prvim websiteom, MDC potkraj 2004. godine započinje rad na redizajnu web stranica, uz evaluaciju i poboljšanje postojećih sadržaja, kao i pronalaženje i koncipiranje potpuno novih sadržaja.

Detaljno smo planirali i vrlo pažljivo postavili strukturu stranica inzistirajući na jednostavnosti i kriteriju da se website može dograđivati i proširivati i u kasnijim fazama, a da se pri tome ne narušava njegova struktura.

Kriteriji pri definiranju sadržaja i usluga bili su korištenje već postojećim sadržajima i projektima na prethodnom websiteu koje je muzejska zajednica prihvatila te obrađenost naših fondova koji su nam omogućili stvaranje novih sadržaja.

Organizirali smo sadržaj po rubrikama tako da istaknemo suradnju MDC-a s mrežom muzeja. Potrebe i zahtjeve korisnika postavljali smo u prvi plan.

U realizaciji websitea osim uže radne grupe (kustosa, dokumentarista, knjižničara) sudjelovali svi djelatnici MDC-a i dugogodišnji vanjski suradnik, tvrtka Novena, koja je opet obavila poslove izrade tehnologije i dizajna.

Pojedine probleme rješavali smo iz više vizura, nastojali smo o svim mogućnostima razgovarati glasno. Razmišljali smo o kvaliteti sadržaja na stranicama, učestalosti obnavljanja sadržaja, iskorištavanju interaktivnih mogućnosti, paralelno inzistirajući na vizualnoj atraktivnosti, intuitivnosti i jednostavnosti korisničkog sučelja te na brzini učitavanja.

Kako su se na starom websiteu neaktivnost i neažurnost stranica pokazali kao velik problem, nakon uvođenja novog sustava za administraciju i upravljanje stranicama (Content Management System - CMS), izradili smo jedan dinamičan websitea s mogućnošću mijenjanja sadržaja, izrade stranica, organiziranja podrubrika, primjene standardiziranih formata tipičnih stranica i, što je važno, ažuriranja sadržaja unutar MDC-a (čak s bilo kojeg računala) bez dosadašnjeg posredovanja IT tima i webmastera (ili bar uz pretpostavku da će taj udio njihova posredovanja biti mnogo manji nego dosad), oslanjajući se na vlastite ljudske resurse, timski rad i *workflow pristup*.

Pred nama je bio prvi zadatak definiranja strukture stranica, sadržaja i dizajna stranica. Dizajn weba bazirali smo na vizualnom identitetu MDC-a. Mreža kvadrata kojom je razlomljena tipografija u logotipu proširena je iz gornjega lijevog kuta tako da tvori silnice u formatu. Korisne zone u formatu (navigacija, sadržaj, mjesto za grafiku i podnožje) dobiveni su razbijanjem mreže na polja. Osnova stranice je monokromna (crno-bijela) i

omogućuje koloritu grafike i sadržaja da dođe do izražaja. Stranice su dimenzionirane za standardnu rezoluciju ekrana od 1024x756 piksela.

Usporedno s razvijanjem strukture sadržaja i dizajna analizirane su mogućnosti izrade programa i aplikacija vezanih za online baze podataka i interaktivne web stranice.

Najzahtjevniji dio posla odnosio se na činjenicu da smo na websiteu predvidjeli uvrstiti tri potpuno nove baze podataka - Registar muzeja i galerija Republike Hrvatske (*Pregled muzeja / Pronađi muzej*), Zbirku muzejskih plakata (*Potraži plakat*), Webopac (*Katalog knjižnice*). Tehnološki, to je značilo da ćemo osim tri već postojeće baze ponuditi mnogo više informacija, ali i znatno više “znanja” nego na prethodnoj verziji websitea.

OD MUZEJA I ZA MUZEJE - U SUSRET VIRTUALNOME MUZEJSKOM INFORMACIJSKO - DOKUMENTACIJSKO - KOMUNIKACIJSKOM CENTRU ZA KORISNIKE RAZLIČITIH PROFILA

Idejna koncepcija strukture stranica rezultat je gotovo pola stoljeća duge sustavne komunikacije MDC-a s muzejskim profesionalcima i dokumentiranja muzejske djelatnosti. Od samoga početka željeli smo da website bude izrađen za dobrobit cijele društvene zajednice i dostupan svima, imajući stalno na umu činjenicu da našu glavnu ciljanu korisničku skupinu čine muzejski profesionalci.

Od muzeja i za muzeje - u susret virtualnome muzejskom informacijsko-dokumentacijskom-komunikacijskom centru, koji će velik dio svojih fondova, baza

podataka, djelatnosti i usluga otvoriti i ponuditi ponajprije muzejima, ali i korisnicima različitih profila.

Osnovne odrednice MDC websitea jesu:

- fokus na konceptu *otvorenog websitea MDC-a* koji će omogućiti jednostavan i brz pristup našim dokumentacijskim fondovima i podacima na Internetu te kreiranje komunikacijskog prostora
- poticanje suradnje MDC-a s hrvatskom muzejskom zajednicom
- promoviranje osnovne djelatnosti MDC-a (dokumentacijske, informacijske, savjetodavne, muzeološke, istraživačke, obrazovne, izdavačke, knjižnične i izložbene) slobodnim pristupom informacijama i građi, čime MDC sudjeluje u očuvanju znanja o povijesti muzeja i galerija Hrvatske te pridonosi razvoju hrvatske muzejske zajednice
- promoviranje potencijala muzeja, njihove djelatnosti i njihovih postignuća u širokoj javnosti
- poticanje suradnje s muzejskim profesionalcima radi unapređenja muzejske struke
- postavljanje naglaska na širok spektar različitih vrsta korisnika
- stimuliranje korisnika na primjenu novih elektroničkih usluga uvođenjem novih tehnologija, na promoviranje javne dostupnosti naših zbirki, baza podataka, publikacija, rezultata projekata, zaštite, ali i na konzultiranje građe i podataka u prostoru MDC-a
- kreiranje prostora komunikacije i interakcije muzejskih profesionalaca sličnih interesa ili problema
- razvijanje strategije implementacije informacijskih sustava u muzejima
- poticanje primjene međunarodnih standarda i pojmova

- upozoravanje na važnost stvaranja fondova digitalne baštine
- poticanje suradnje sa sektorom kulturnog turizma.

Trudili smo se prepoznati sve korisnike, za svakoga planirati i kreirati prostor interesa smatrajući da bi široko ali neprofilirano otvaranje moglo postati sinonim za kaotični website.

Stručnjacima smo željeli pružiti visoku kvalitetu usluga. Nastojali smo ih stimulirati da se koriste našim fondovima, bazama podataka, da prate rezultate naših i muzejskih projekata te komuniciraju s nama. Bilo nam je važno putem njihovih komentara, sugestija, odgovora na ankete i sudjelovanja u forumima dobiti što više povratnih informacija.

Smatrali smo da bi obraćanje samo stručnoj javnosti moglo stvoriti zatvoren, hermetični prostor, možda za širu javnost čak nekomunikativan. Stoga smo široj javnosti odlučili putem online galerija ponuditi izbor građe iz naših dokumentacijskih fondova, a atraktivnom prezentacijom muzeja na Internetu (*Muzeji na Internetu*) i davanjem podataka o muzejima (*Muzeji u Hrvatskoj / Pregled muzeja*) promovirati muzeje kao prostore otvorene za istraživanje, učenje, zabavu. Stoga smo se opredijelili za šest glavnih rubrika:

1. **MDC** – sadržava informacije o MDC-u (o nama) i njegovim djelatnostima (zbirke; knjižnica; izdavaštvo; projekti; zaštita);
2. **Muzeji u Hrvatskoj** – obuhvaća četiri podrubrike s podacima o muzejima i galerijama Hrvatske, sustavu (mreži) muzeja i pregled muzeja predstavljenih na Internetu;
3. **Kalendar događanja** – postavljaju se ažurne informacija o najavama i

trenutačnim događanjima koja su u tijeku u muzejima i galerijama Hrvatske i u MDC-u;

4. **Propisi i smjernice** – donosi zakone i pravilnike vazane za muzejsku djelatnost te smjernice i upute;
5. **Stručni ispiti** – sadržava informacije o polaganju stručnih ispita za muzejska stručna zvanja (uvjeti i sadržaj ispita; kako se prijavljuje ispit; ispitna literatura; članovi povjerenstva);
6. **Forum** – namijenjen stručnim raspravama, razmjeni ideja i projekata.

Samo su dvije rubrike (*Propisi i smjernice* i *Stručni ispiti*) od ponuđenih šest namijenjene isključivo muzejskim profesionalcima jer je riječ o specifičnim sadržajima, dok su sve ostale rubrike namijenjene i stručnoj i širokoj javnosti.

Sve su rubrike koncipirane istovjetno – uvijek je dano kratko objašnjenje sadržaja, a potom slijedi ponuda nekih korisnički orijentiranih sadržaja i usluga. Osnovni ciljevi koje smo željeli ostvariti tim rubrikama bili su:

1. otvaranje dokumentacijskih resursa putem specijalnih usluga i projekata: online baza podataka, online izložaba, digitalnih kataloga... ;
2. stvaranje komunikacijskih punktova za muzejske profesionalce i za širu javnosti;
3. stvaranje informacijsko-komunikacijskih prostora za promicanje stručnih standarda te unapređenje muzejske struke kreiranjem programa stručnog usavršavanja i stalnog obrazovanja.

OTVARANJE DOKUMENACIJSKIH RESURSA PUTEM...

... online baza podataka

1. *Pregled muzeja* donosi podatke iz Registra muzeja, galerija i zbirki RH

što ga MDC vodi još od 1992. godine. Pretraživanjem te baze osim naziva, adrese, telefona i web adresa, svi korisnici mogu dobiti podatke o muzejskim i dokumentacijskim zbirkama koje muzej ima i podatke o stručnom osoblju. Pregled muzeja omogućen je prema četiri kriterija: abecednom pregledu, zemljopisnom pregledu, pregledu muzeja prema vrsti građe i prema muzejskim zbirkama. Nakon što korisnik izabere kriterij po kojemu želi pregledavati bazu, pojavljuje se lista ponuđenih odgovora.

Pazili smo na to da se uspostavljaju veze među bazama podataka. Primjerice, pojedini će muzej u sklopu *Pregleda muzeja* biti povezan s *Kalendarom događanja*, *Muzejima Hrvatske na Internetu*, *Katalogom i bibliografskim bazama knjižnice*, *Izvješćima zagrebačkih muzeja* ili *Izvješćima hrvatskih muzeja*, *Online galerijom*.. Razmišljanjem o povezivanju svih sadržaja započeli smo proces kreiranja jedinstvenoga informacijskog sustava unutar matične ustanove (MDC-a), a sutra možda unutar globalnoga informacijskog sustava mreže hrvatskih i svjetskih muzeja i baštinskih ustanova.

2. *Kalendar događanja*: online kalendari s vijestima iz MDC-a i vijestima iz hrvatskih muzeja donose svakodnevno ažurirane informacije o izložbama, izdavačkoj djelatnosti, skupovima i događanjima te ostalim informacijama.

Cilj nam je da taj jedinstveni kalendar postane nezaobilazna točka za informiranje o svim događanjima vezanima za hrvatske muzeje. Vijesti koje se objavljuju u *Kalendaru događanja* svakodnevno unose članovi MDC-ova poola i kustosi MDC-a. Pristup Poolu omogućen je svim članovima koji imaju svoj password za

pristup elektroničkome modulu za unos te mogu sami, kada žele, najavljivati određena događanja. U sljedećoj fazi želimo ohrabriti muzeje da se pridruže MDC-ovu poolu u još većem broju jer bi to osiguralo bolju kvalitetu te opširnost i detaljnost informacija.

Vijesti se pojavljuju na središnjemu redakcijskom sučelju te se prije online objavljivanja provjeravaju kako bismo postigli ujednačenost, ali se nastoji minimalno intervenirati u tekst i sačuvati autorstvo priloga.

Jedan od razloga za realizaciju toga projekta bila je činjenica da za muzeje koji su prvi uključeni u projekt MHI nismo uspijevali ažurirati podatke o aktivnostima i izdavačkoj djelatnosti, a drugi je razlog bio stvaranje arhive događanja, što je zamišljeno kao dopuna našim dokumentacijskim fondovima, tj. planirano je da se stvori elektronički arhiv djelatnosti hrvatskih muzeja.

Pretraživanjem arhive *Kalendar događanja* omogućen je pregled svih događanja koja su se održavala u muzejima od 1999. godine do danas prema tri kriterija: vremenu, mjestu i vrsti događanja.

3. Baza podataka *Ratne štete na muzejima i muzejskoj građi u RH* postojeći je projekt koji je potkraj 1999. godine na webu objavio rezultate projekta popisivanja, procjene i evaluacije ratnih šteta što su ga stručnjaci MDC-a realizirali uz brojne vanjske suradnike. Osim potpunih podataka o svim stradalim muzejskim predmetima, pokazan je i dio fotodokumentacije te omogućeno pretraživanje prema pet kategorija: gradovima, muzejima, zbirkama, oštećenjima i povratu građe.

4. Zbirka muzejskih plakata, koja sadržava 7.700 muzejskih plakata, jedina je

za sada računalno obrađena i na webu bit će biti predstavljena i online bazom *Pronađi plakat!* U inicijalnoj fazi bit će moguće pretraživanje samo do sada obrađenoga i digitaliziranog dijela zbirke. Pretraživanje zbirke bit će omogućeno prema izdavaču, autoru, godini i temi.

5. Osim već postojeće usluge knjižnice, tj. mrežno dostupne elektroničke bibliografske baze podataka *Prinove knjižnice MDC-a*, u planu je (u drugoj fazi) postavljanje *Kataloga knjižnice* (webopac) s publikacijama svih hrvatskih muzeja i galerija te pokretanje novoga projekta *Jeste li čitali?*, što će biti predstavljanje jedne nove publikacije po izboru knjižničara.

6. U sklopu podrubrike *Projekti* postavljena je baza podataka *Hrvatske slikarice rođene u 19. stoljeću* kojom je 2002. godine započelo predstavljanje donacija gradu Zagrebu na webu. Prva u nizu donacija, ova dr. Josipa Kovačića, sadržava biografije trideset i tri slikarice, popis djela uključenih u donaciju te predstavljanje samoga kolekcionara. Baza omogućuje pretraživanja po autoricama, najznačajnijim djelima, tehnikama i temama.

... online galerije

MDC vodi četiri zbirke – zbirku muzejskih plakata, fototeku, videoteku i arhiv, koje su predstavljene kratkim uvodnim opisom, linkom s informacijama za korisnike na kojemu se mogu dobiti detaljne upute o radnom vremenu, uslugama i uvjetima korištenja te o online galerijama. Svaka je zbirka tako dobila priliku povremeno izlagati izbor građe. Uz taj prostor proširenja i dodatne aktivnostima web kustosa naši će korisnici s

vremenom biti sve upoznatiji s onim što zbirke sadržavaju.

... elektroničkih publikacija i publikacija u PDF formatu

Osim postojeće elektroničke publikacije *Ratne štete na muzejima i galerijama* te dvaju brojeva *Izvješća zagrebačkih muzeja* za 1999. i 2000. godinu bogata izdavačka djelatnost, donosi pregled kompletnog izdavaštva MDC-a, tj. svih časopisa, godišnjaka, izvješća, monografija, priručnika, vodiča, kataloga i bibliografija te najnovija integralna izdanja publikacija *Muzeologija* i *Informatica Museologica*, objavljena u PDF formatu. Nadamo se da će naša izdanja postati čitateljima još dostupnija, a suradnici će brže i jednostavnije stizati do informacija o najavama sljedećih tema, te svojim pitanjima i sugestijama utjecati na oblikovanje sljedećih brojeva.

... elektroničkog formulara za unos, objavljivanjem izvješća o stručnoj muzejskoj djelatnosti

Za dvije publikacije - *Izvješća zagrebačkih muzeja* i *Izvješća hrvatskih muzeja*, koje donose presjek godišnjih stručnih djelatnosti hrvatskih muzeja, iskazan kroz šesnaest standardiziranih odrednica i 63 pododrednice, planiramo (za sada u drugoj fazi) razviti elektronički formular za izvješća što će ga online ispunjavati sami muzeji, s tim da bismo definirali faze rada od primanja teksta, redakcijske obrade, lekture, korekture unutar MDC-a te odobravanja urednika i objavljivanja na webu. Ta *Izvješća*, zajedno s *Kalendarom događanja*, kreirala bi s vremenom jedinstvenu i najpotpuniju arhivu stručnih muzejskih djelatnosti.

STVARANJE KOMUNIKACIJSKIH PUNKTOVA:

- za muzejske profesionalce

U sklopu rubrike *Muzeji u Hrvatskoj* bit će realizirana i podrubrika *Sustava (mreža) muzeja*, koja bi u sljedećem razdoblju trebala prerasti u komunikacijski punkt i stručni forum za provođenje matične djelatnosti.

Osim unapređenja stručnog rada, poboljšanja kvalitete djelovanja muzeja i uspostavljanja jedinstvenih standarda i normi za obavljanje muzejske djelatnosti, putem mreže hrvatskih muzeja poticala bi se i stručna pomoć, međumuzejska suradnja, partnerstvo, očuvanje, zaštita, znanstvena istraživanja te brojni projekti koji bi promovirali muzejsku suradnju.

- kontaktima – pitajte voditelja, urednika, knjižničara...

U sklopu rubrike *MDC*, tj. svih zbirki i knjižnice, kao i u sklopu izdavaštva, projekata i zaštite, te rubrike *Stručni ispiti*, svi se korisnici mogu izravno obraćati voditeljima zbirki i projekata, urednicima publikacija i konzervatoru savjetniku s pitanjima, prijedlozima i komentarima.

- za sve korisnike: forumi, ankete

Uvođenjem izdvojene rubrike *Forum* željeli smo uspostaviti otvoreni prostor komunikacije putem kojega bismo poticali razgovore te “oslušivali” mišljenja korisnika zainteresiranih za širok raspon tema vezanih za muzeje i njihovu djelatnost. Premda smo tijekom devedesetih povremeno anketirali muzejske profesionalce kako bismo evaluirali naše projekte, nismo imali prilike ustanoviti

koliko je šira društvena zajednica senzibilizirana i prati li ono što se događa u hrvatskim muzejima.

Forum će povezati sve zainteresirane koji žele sudjelovati u razmjeni ideja i projekata. Svi aspekti rada u muzejima bit će otvoreni za raspravu.

Moderator će kontrolirati pritjecanje poruka, objavljivanje sadržaja i neće prihvatiti teme i poruke koje nisu prikladne za raspravu.

U posebnom korisničkom prostoru na početnoj stranici, u sklopu kojega su izdvojeni neki sadržaji, postavili smo anketno pitanje koje ćemo redovito izmjenjivati.

INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKI PUNKTOVI ZA PROMICANJE STRUČNIH STANDARDA TE UNAPREĐENJE MUZEJSKE STRUKE KREIRANJEM PROGRAMA STRUČNOG USAVRŠAVANJA I STALNOG OBRAZOVANJA

Rubrika *Propisi i smjernice* donosi pregled hrvatskih i međunarodnih muzejskih propisa, tj. zakona i pravilnika, kao i stranice s uputama i smjernicama koje planiramo realizirati s vanjskim ekspertnim timovima. Pokušat ćemo najprije uočiti zajedničke teme, potom potražiti odgovore i rješenja. Takvim načinom rada postupno bismo, u suradnji sa širom muzejskom zajednicom, radili na poboljšanju i kreiranju stručnih i profesionalnih standarda rada.

Rubrika *Stručni ispiti* zamišljena je kao informacijski punkt namijenjen isključivo muzealcima koji žele nešto više saznati o polaganju stručnih ispita. Kako MDC već dugo godina organizira i

koordinira provođenje stručnih ispita za muzejska zvanja, u toj se rubrici može saznati koji linkovi vode na zakone i pravilnike što određuju uvjete i sadržaj ispita, može se dobiti informacija o tome kako se ispit prijavljuje, popis ispitne literature, imena članova stručnog povjerenstva...

U sklopu podrubrike *Projekti* predviđene su prezentacije predavanja, rasprave, seminari, tribine, prezentacije i promocije koje se održavaju u sklopu projekta *Otvorena srijeda u MDC-u*, na kojima sudjeluju svi muzejski profesionalci koji mogu potaknuti kreativni dijalog i pomoći osvještavanju potrebe očuvanja muzejske baštine.

Planiramo i razradu programa tematskih radionica i radionica e-learninga, učenja na daljinu, koji bi bili namijenjeni ne samo muzealcima iz cijele Hrvatske već i profesorima, nastavnicima i kolekcionarima. Time bismo omogućili stjecanje novih znanja s područja preventivne zaštite, digitalizacije, muzejske pedagogije itd.

U ovom trenutku (realizacija je upravo u tijeku) moramo priznati da ne možemo sigurno reći tko će biti najbrojniji korisnici naših sadržaja, koji će sadržaji biti zanimljivi, a koji neće, hoće li korisnici biti zadovoljni našim stranicama i koja su njihova očekivanja.

Iako smo i prije imali podatak o datumima i vremenima pristupa te ukupnom broju posjeta našim stranicama koji se približio broju od 59.000 posjetitelja u mjesecu, moramo napomenuti da određena obilježja korisnika naših web stranica nismo imali mogućnosti analizirati, npr. sociodemografsku strukturu korisnika, motive njihova posjeta stranicama

i njihovo zadovoljstvo ponuđenim. Ono što će pratiti fazu postavljanja stranica bit će definitivno testiranje stranica koje želimo napraviti u suradnji s nekoliko fokus grupa - studentima muzeologije, muzealcima, pripadnicima baštinskih ustanova, novinara i slučajno odabranih korisnika različitog spola, dobi i interesa.

ZAKLJUČAK

Cilj nam je da ovaj sustav ne samo pokrenemo, već i kontinuirano dopunjavamo. U planu nam je postavljanje verzije websitea MDC-a na engleskom jeziku jer bismo željeli razviti suradnju i razmjenu znanja sa srodnim inozemnim ustanovama te poticati pokretanje interdisciplinarnih i multidisciplinarnih projekata koji će se baviti muzejima.

MDC

-:o nama
 - :: info
 - :: MDC danas
 - :: izjava o poslanju
 - :: povijest
 - :: vizija
 - :: djelatnici
 - :: upravno vijeće
-: zbirke
 - :: zbirka muzejskih plakata
 - :: pronadi plakat
 - :: fototeka
 - :: videoteka
 - :: arhiv
-: knjižnica
 - :: o knjižnici
 - :: katalog knjižnice
 - :: prinove knjižnice
 - :: jeste li čitali?

-:izdavaštvo
 - :: nova izdanja
 - :: časopisi, godišnjaci, izvješća
 - :: Muzeologija
 - :: Informatica museologica
 - :: Izvješća zagrebačkih muzeja
 - :: Izvješća hrvatskih muzeja
 - :: monografije
 - :: priručnici
 - :: vodiči
 - :: katalogi
 - :: izložbe muzejske izdavačke djelatnosti
 - :: tematske izložbe
 - :: bibliografije
-:projekti
 - :: projekti
 - :: muzeološke koncepcije
 - :: registar muzeja, zbirki i riznica u vlasništvu vjerskih zajednica
 - :: evidencija ratnih šteta na muzejima i muzejskoj građi
 - :: informatizacija muzejske djelatnosti
 - :: Donacije gradu Zagrebu online
 - :: Međunarodni dan muzeja
 - :: muzejska statistika
 - :: izložbe
 - :: izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija
 - :: tematske izložbe
 - :: predavanja
 - :: otvorena srijeda
 - :: tematska predavanja
-:zaštita
 - :: tečajevi preventivne zaštite
 - :: stručna mišljenja, preporuke, izvješća, elaborati
 - :: gdje i što nabaviti...

MUZEJI U HRVATSKOJ

- :: pregled muzeja
- :: Mreža muzeja
 - :: Muzeji Hrvatske na Internetu
 - :: ratne štete na muzejima i muzejskoj građi

KALENDAR DOGAĐANJA

- :: vijesti MDC-a
- :: vijesti iz muzeja

PROPISI I SMJERNICE

- :: zakoni, pravilnici
- :: smjernice, upute

STRUČNI ISPITI

- :: stručni ispiti
- :: uvjeti i sadržaj ispita
- :: kako se prijavljuje ispit
- :: ispitna literatura
- :: članovi povjerenstva

FORUM

THE VISION OF THE MDC WEB SITE

<http://www.mdc.hr/>: FROM MUSEUMS AND FOR MUSEUMS

Nine years after the creation of the first website in 1996, the Museum Documentation Centre has initiated the MDC website redesign collaborative project. The possibilities which technology offers changed drastically through the years. Once modern and advanced web pages become out of date, ponderous and difficult to maintain. The need for an improvement of quality of service to the museums and wider public was recognised. It started with evaluating existing web pages as well as searching and conceiving completely new content based on dynamic web pages, up-to-date news supplied directly by MDC's staff or museums themselves.

On-line Register of Museums, Galleries and Collections in Croatia offers dates on the museums, collections, professional museum staff; on line calendar of events MDC POOL provides infor-

mation on current and upcoming exhibitions, conferences, publications; web opac catalogue of museum and gallery publications – that is only a part of the online data bases offered. Gathered in one place, they will reveal MDC's activities dealing with collecting, preserving, analysing and disseminating information about Croatian museums.

With new MDC website our purpose is to promote openness, to give accurate and fresh information, to allow quick and easy access to MDC resources and to recognise our users' expectations and needs. This paper describes MDC website redesign project, its changes, the problems involved in creating, the current state as well as plans for further development.