



Media, culture and public relations

Media cult. public relat. 3,2012,1,1-107

SADRŽAJ

UVODNIK

Mario Plenković: MEDIJI, KULTURA I ODNOSI S JAVNOSTIMA (2002. – 2012.) 1

IZVORNI ZNANSTVENI RADOVI

Milan Petričković: MEĐURELIGIJSKO SPORAZUMIJEVANJE U KORIJENIMA ETIKE..... 4

Dragoslav Kočović: TEHNOLOŠKI NAPREDAK, DRUŠTVENI PROBLEMI I KRIZA MORALA..... 13

PRETHODNA PRIOPĆENJA

Daria Mustić, Ivan Balabanić, Marko Mustapić : KORIŠTENJE INTERNETA KAO SREDSTVA POLITIČKE KOMUNIKACIJE U HRVATSKOJ..... 23

Joško Sindik, Milena Pavlović , Katarina Krile, Anita Prizmić: KOLIKO I KAKO SU PSIHOLOZI ZASTUPLJENI U HRVATSKIM MEDIJIMA ? 32

PREGLEDNI RADOVI

Jacinta Grbavac, Goran Popović, Vitimir Grbavac: VAŽNOST KOMUNIKACIJSKIH SUSTAVA U PROCESU IZGRADNJE HRVATSKOG INFORMACIJSKOG DRUŠTVA..... 44

Slavoljub Hilčenko: GLEDAM CRTANI FILM, A UČIM MATEMATIKU! 53

STRUČNI RADOVI

Zdravko Šorđan: ULOGA RELIGIJE U IZGRAĐIVANJU SVJETSKE ZAJEDNICE..... 58

Ksenija Stojaković: INTERDISCIPLINARAN PROJEKT DVAJU NASTAVNIH KOLEGIJA(NJEMAČKI JEZIK I MIKROEKONOMIJE)..... 64

Jadranka Kunac: BANKARSKO KOMUNICIRANJE S JAVNOSTIMA..... 68

RECENZIJE I PRIKAZI 78

NOVOSTI..... 84

KAZALO AUTORA 107