

UVODNIK

Poštovani čitatelji

Proteklih mjeseci ove godine i dalje ste primali i čitali naš časopis, redovito i bez kašnjenja! Unatoč financijskim problemima koji prate izdavanje časopisa, ali ne samo njima...

U ova četiri mjeseca intenzivirali smo naša nastojanja da Kemija u industriji ne samo opstane već da postane i časopis koji će zadovoljavati visoke kriterije kvalitete i čitanosti. To je prepoznala i međunarodna javnost – organizatori međunarodne konferencije i izložbe EXPOCHEM 2012, koja se održala od 29. veljače do 1. ožujka 2012. godine u Katowicama, Poljska, pozvali su nas da besplatno predstavimo naš časopis samostalno ili zajedno s njihovim časopisom Przemysl Chemiczny. Osobno nismo mogli sudjelovati – nažalost, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta (MZOS) nije poduprlo naše sudjelovanje na tom skupu, te je propala prilika za tješnju suradnju s kolegama iz Poljske. Stoga smo kolegama poslali primjerke časopisa Kemije u industriji (KUI), Chemical and Biochemical Engineering Quarterly (CABEQ)-a i poster o djelatnostima HDKI-a. Kada stignu fotografije, objavit ćemo ih.

Istodobno, kolega dr. Stjepan Mutak je na temelju članka objavljenog u našem časopisu (S. Mutak, Nitro-spojevi kao otapala, lijekovi, međuprodukti i eksplozivi (Kem. Ind. **56** (3) (2007) 151–162), dakle na hrvatskom jeziku, primio poziv za objavljivanje članka u časopisu Journal of Information Technology and Application in Education (JITAE), uz posebne povlastice!

U međuvremenu, proveli smo anketu među čitateljima o kvaliteti i čitanosti časopisa. Rezultati su otvaranje novih rubrika, ali i postupci za podizanje kvalitete i distribucije časopisa. Stoga smo uputili pozive poznatim i priznatim znanstvenicima iz akademskih institucija, instituta i industrije da nam već do kraja godine pošalju svoje radove. Odazvao se velik broj znanstvenika, te će to, uz nekoliko tematskih brojeva, kojima će urednici biti članovi Uredništva odnosno članovi Međunarodnog savjeta časopisa, sigurno pridonijeti kvaliteti i čitanosti časopisa. Takve pozive za publiciranje u časopisu dobit će svi znanstvenici u Hrvatskoj, koji se bave kemi-

jom odnosno kemijskim inženjerstvom. Dakle, svi naši čitatelji su pozvani da svoje radove šalju za publiciranje u Kemiji u industriji.

Slijede malo tamniji tonovi – gotovo da bih mogao napisati Riječ urednika objavljenu u Kem. Ind. **60** (12) 2011, broju posebno posvećenom Međunarodnoj godini kemije, u vezi s financijskom situacijom časopisa i o mogućem njegovom gašenju. Molim sve vas da ponovno pročitate članak s napomenom da je danas situacija još gora! Skoro da je u pitanju ne samo opstanak časopisa nego i rad cijelog Hrvatskog društva kemijskih inženjera i tehnologa!

Ako se nešto OZBILJNO ne poduzme, moglo bi se ugaziti izdavanje i časopisa i knjiga, organiziranje skupova, predavanja i dr. Naši zaposlenici su u strahu da već sutra neće dobiti plaću za svoj rad.

Nažalost, MZOS nije pokazao ni volju ni želju da pomogne u takvoj situaciji. Natječaji na koje nas se upućuje (a pratimo ih godinama!) raspisuju se u travnju ili svibnju (za časopise) a mi izlazimo mjesečno, dakle od 1. 1. tekuće godine, te smo svake godine prisiljeni ulaziti u dugove. Ne znamo iznose potpore prije lipnja/srpnja, a do tada smo već izdali pola naše godišnje produkcije!

Očito je da MZOS nije uzeo u obzir niti značaj časopisa niti značaj Društva; a to su, uz ostalo, **hrvatska kultura i znanstvena baština!** Može li se dopustiti da to propadne? Ili baštinu treba čuvati i brinuti se o njoj?

Stoga dragi čitatelji, budućnost časopisa Kemija u industriji u ovom trenutku najviše ovisi o vama! Molim sve čitatelje, osobito znanstvenike i sveučilišne djelatnike te kolege iz industrije, da uz redovnu pretplatu na naš časopis i članarinu Društva, razmotre druge mogućnosti pomoći, npr. da sa svojih znanstvenih projekata uplate 1000 Kn, 2000 Kn, ... (koliko mogu!) na žiro-račun HDKI-a s naznakom – za Kemiju u industriji (žiro-račun HDKI kod Zagrebačke banke: 2360000-1101367680). Naravno, bit ćemo zahvalni na svakoj drugoj vrsti pomoći – donacijama, dotacijama, objavom oglasa i dr.

Moramo preživjeti da bismo rasli!

Uvjeren u uspjeh ove akcije, srdačno vas pozdravljam,

Danko Škare