

**mr. sc. IVONA VRDOLJAK RAGUŽ
OBRANILA JE MAGISTARSKI RAD POD
NAZIVOM „SPECIFIČNOSTI STILOVA
UPRAVLJANJA I PROFILA MENADŽERA
U HOTELIJERSTVU DUBROVAČKO-
-NERETVANSKE ŽUPANIJE“**

Ivona Vrdoljak Raguž, MA won a Master's Degree Titled „The Specific Qualities of Managing Styles and Managers Profile in Hotel Management of the Dubrovnik-Neretva County“



Ivona Vrdoljak Raguž, znanstvena novakinja na Sveučilištu u Dubrovniku, 13. srpnja 2005. uspješno je obranila magistarski rad "Specifičnosti stilova upravljanja i profila menadžera u hotelijerstvu Dubrovačko-neretvanske županije", i time je stekla akademski stupanj magistra društvenih znanosti

iz znanstvenog polja ekonomije.

Javna usmena obrana magistarskog rada održana je na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku pred Povjerenstvom u sastavu: prof. dr. sc. Želimir Dulčić, predsjednik Povjerenstva i voditelj magistarskog rada, prof. dr. sc. Đuro Benić, član Povjerenstva, i prof. dr. sc. Vesna Vrtiprah, član Povjerenstva. Obrani su bili također nazočni članovi uže obitelji, prijatelji i kolege s Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju.

Rad je napisan na 148 stranica, ilustriran je s 32 slike i 38 tablica, uz dodani prilog (anketni upitnik). U izradbi magistarskog rada poslužilo je 88 bibliografskih jedinica. Struktura rada obuhvaća ukupno osam međusobno povezanih dijelova.

U prvom, uvodnom dijelu, na razumljiv i prikladan način ističe se i definira problem istraživanja, te se upućuje na temeljne ciljeve istraživanja i metode kojima se koristilo u radu.

U drugom dijelu rada pojmovno se određuju pojmovi "menadžment", "upravljanje" i "vođenje", uz obuhvat različiti koncepta "menadžmenta" i "vođenja".

Objašnjavajući pojam upravljanja analiziraju se i različiti pojmovi neposredno povezani s njim. Težište je

ovom poglavlju na opisu najpoznatijih teorijskih koncepta upravljanja.

U trećem dijelu pod naslovom „Osnovna obilježja i specifičnosti stilova i modela upravljanja“ detaljno su i sustavno opisani stilovi upravljanja; detaljno su analizirani i objašnjeni i teorijski modeli upravljanja menadžera (modeli osobina, bihevioristički modeli, kontingencijski modeli, integracijski i strategijski model vođenja i suvremeni modeli vodstva).

Kako je tema rada vezana uz hotelijerstvo, u četvrtom dijelu rada „Polazišni aspekti hotelijerske djelatnosti i hotelskog menadžmenta“ sveobuhvatno su opisane specifičnosti i razlike između ugostiteljske i hotelijerske djelatnosti, te karakteristike hotela kao temeljnoga ugostiteljskog objekta. U tom kontekstu razmatran je i pojam menadžmenta hotelskog poduzeća, utvrđujući njegove osnovne značajke i temeljnu funkciju u hotelijerstvu.

Peti dio, „Osobine, znanja i vještine menadžera hotelskih poduzeća“, definira te odlike, potrebne za uspješno upravljanje hotelskim poduzećem, uz prikaz hotelskog menadžera danas i prijedlog kakav bi trebao biti u budućnosti.

U šestom dijelu rada uz obilje statističkih podataka, navode se „Karakteristike hotelijerstva Dubrovačko-neretvanske županije“, od povijesnog razvoja hotelske ponude, strukture smještajnih kapaciteta, prikaza turističkog prometa po gradovima i općinama Dubrovačko-neretvanske županije do privatizacije hotelskih poduzeća. Analiziraju se i posebnosti hotelijerstva u našim prostorima.

Rezultati obrade anketnog upitnika prikazani su u sedmom dijelu, uz navođenje vremenskog, prostornog i sadržajnog obuhvata anketnog upitnika, izbora modela i

metoda statističke obrade podataka. Temeljem rezultata istraživanja prikazana su obilježja poduzeća i hotelskih menadžera obuhvaćenih uzorkom, te komponente stilova upravljanja hotelskih menadžera Dubrovačko-neretvanske županije. Iz dobivenih podataka utvrđen je dominantni stil upravljanja i dan je profil hotelskog menadžera Dubrovačko-neretvanske županije. S pomoću Friedmanova testa analize varijance s rangovima, utvrđeno je da nema međuovisnosti između osobina menadžera (spola, dobi, stupnja stručne spreme, obiteljskog podrijetla i statusa u poduzeću) i stila upravljanja.

Osmi dio sadržava zaključna razmatranja, gdje su sustavno i koncizno formulirani i prezentirani rezultati istraživanja uz potvrdu postavljenih hipoteza, čime su postignuti svrha i cilj znanstvenog istraživanja.

Ovaj rad sadržava znanstvene i praktične doprinose.

Znanstveni doprinosi odnose se na određivanje stilova upravljanja i profila menadžera u hotelskim poduzećima Dubrovačko-neretvanske županije na temelju anketnog istraživanja koji se dosad u području hotelijerstva na našim užim i širim prostorima nije proveo. U radu je primijenjena metodologija znanstvenog rada, oblikovan je originalni anketni upitnik koji je obuhvatio najznačajnija hotelska poduzeća Županije, te su njime potvrđene postavljene hipoteze. U radu se služilo brojnom domaćom i stranom literaturom (88 bibliografskih jedinica) te je povezan stil upravljanja i profil menadžera s uspješnošću poslovanja u hotelskim poduzećima, uputivši na potrebe i važnost demokratičnijih stilova upravljanja u hotelijerstvu, te su izvršena značajna terminološka i pojmovna razgraničenja u području upravljanja.

Praktični doprinosi istraživanja su efektno prikazani brojnim slikama i tablicama, praktične vrijednosti, koje mogu poslužiti menadžmentu u hotelskim poduzećima u osmišljavanju ili eventualnoj promjeni njihova stila upravljanja prema onima demokratičnijim.

Ivona Vrdoljak Raguž rođena je 18. svibnja 1979. u Splitu. Osnovnu školu i gimnaziju završila je u Splitu, a zatim je upisala sveučilišni dodiplomski studij na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, smjer vanjska trgovina školske godine 1997./1998., uspješno ga završivši u redovitom roku. Tijekom studiranja bila je državni stipendist, te je za uspješno studiranje bila i primjereno nagrađivana. Dobitnica je dviju nagrada: prvu je dobila povodom 30. godišnjice postojanja i djelovanja Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu, a drugu od Dubrovačke banke d.d.

Diplomirala je 5.12.2001. uz stručnu pomoć mentora prof. dr. sc. Iva Bana, i 30.11.2001. započela je pripravnički staž u trgovačkom lancu "Mediator d.o.o." - Dubrovnik za radno mjesto: voditelj robnog asortimana. Ubrzo je dobila ponudu s Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu za radno mjesto znanstvenog novaka, koje prihvaća 1.3.2002. i tu radi sve do danas. Sudjeluje na vježbama predmeta *Menedžment* i *Menedžment nabave* pod vodstvom mentora prof. dr. sc. Želimira Dulčića i *Menedžment poduzeća u turizmu* pod vodstvom mentora prof. dr. sc. Frana Ljubića.

Školske godine 2002./2003. upisala je poslijediplomski znanstveni studij "Poslovna ekonomija u turizmu". Sudjeluje na izradbi znanstveno-istraživačkog projekta "Hrvatska na europskom turističkom tržištu u uvjetima globalizacije", s voditeljicom prof. dr. sc. Vesnom Vrtiprah.

Dosad je objavila 12 znanstvenih i stručnih radova i tri prikaza knjiga.

Glavni urednik

Rukopis primljen: 21.7.2005.

