

mr. sc. TONČI SVILOKOS OBRANIO MAGISTARSKI RAD „UTVRĐIVANJE OPTIMALNE STRUKTURE TURISTIČKE PONUDE GRADA DUBROVNIKA S POMOĆU MODELA LINEARNOG PROGRAMIRANJA“

***Tonči Svilokos, MA won a Master's Degree
titled „Determining the Optimum Structure of
Tourist Offer in the City of Dubrovnik using
the Model of Linear Programming“***



Tonči Svilokos, znanstveni novak na Sveučilištu u Dubrovniku, 22. srpnja 2005. uspješno je obranio magistarski rad "Utvrdjivanje optimalne strukture turističke ponude grada Dubrovnik s pomoću modela linearnog programiranja", i time je stekao akademski stupanj magistra društvenih znanosti iz znanstvenog polja ekonomije.

Javna usmena obrana magistarskog rada održana je na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku pred Povjerenstvom u sastavu: prof. dr. sc. Ivan Pavlović, predsjednik Povjerenstva i voditelj magistarskog rada, prof. dr. sc. Đuro Benić, član Povjerenstva, i prof. dr. sc. Vesna Vrtiprah, član Povjerenstva. Obrani su bili također nazočni kolege s Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju.

Rad je napisan na 143 stranice, a ilustriran je s 53 tablice i 40 slika te prilogom (anketni upitnik, početna i finalna simpleks-tablica).

Nakon uvodnog dijela, u kojem je definiran predmet istraživanja, ciljevi i metode, te struktura rada, u drugom dijelu rada opisuju se karakteristike turističke ponude i potražnje, te se utvrđuje njihova međusobna relacija.

U trećem dijelu analizira se turistička potražnja grada Dubrovnik u vremenskom razdoblju od 1998. do 2003. Razmatra se dinamika promjene u strukturi potražnje s obzirom na broj dolazaka i noćenja stranih turista, te odnos domaćih i stranih turista.

U četvrtom dijelu posebno se istražuje ponuda smještajnih kapaciteta i pratećih sadržaja. Ponuda smještajnih kapaciteta razgraničuje se na ponude osnovnog smještaja i komplementarnog smještaja. Pritom, prva se od njih detaljnije analizira s obzirom na

kategorizaciju osnovnih smještajnih objekata, a druga s obzirom na vrstu komplementarnog smještaja (privatni smještaj i kamp-smještaj). Prateće sadržaje čine ponuda restorana, caffe-barova, prijevoza, kulturnih događanja i sportskih sadržaja.

U petom dijelu istražuje se je li turistička ponuda grada Dubrovnik usklađena sa zahtjevima turista. Na osnovi sekundarnih podataka razmatraju se osnovna obilježja turističke ponude i potražnje grada Dubrovnik, a na temelju anketnog istraživanja ocjenjuje se kvaliteta ponude, tj. kako su zadovoljni potrošači turističkom ponudom.

U šestom se dijelu opisuje model linearnog programiranja, njegove široke mogućnosti primjene u procesu donošenja odluka na mikro i na makrorazini. Prezentira se način kako se koristiti navedenim modelom za modeliranje turističke ponude grada Dubrovnik, izračunavaju se potrebni koeficijenti iz prikupljenih primarnih i sekundarnih podataka o destinaciji.

U sedmom je dijelu prikazan izračun modela s pomoću programskog paketa QSB, te se daje obrazloženje dobivenih rezultata s obzirom na ograničene resurse i postavljenu funkciju cilja. Jednako tako, provedena je postoptimalna analiza promjenom određenih koeficijenata i ograničenja u modelu.

U zaključku magistarskog rada dana je generalna ocjena dobivenih rezultata istraživanja, te se *eksplicite* navode potrebne promjene u turističkoj ponudi grada Dubrovnik prijeko potrebne za postizanje boljih ekonomskih učinaka iz turizma, a koje su utemeljene na prikupljenim egzaktnim primarnim i sekundarnim podatcima i na osnovi dobivenih rezultata modela.

Tonči Svilokos rođen je 28. kolovoza 1976. u Dubrovniku, gdje je završio osnovnu školu i prirodoslovno-matematičko usmjerenje. Nakon uspješno

završene srednje škole 1995. upisuje Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, smjer vanjska trgovina.

Tijekom studiranja bio je državni stipendist, te je dobio rektorsku nagradu za izvanredne rezultate postignute tijekom studija. Nakon odsluženog vojnog roka diplomira na Fakultetu 2000. godine uz mentorstvo prof. dr. sc. Iva Bana.

Nakon dvogodišnjeg radnog iskustva u praksi na računovodstvenim i analitičkim poslovima, 2002. počinje raditi na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu kao znanstveni novak. Sudjeluje u provedbi vježbi iz "Monetarno-kreditne politike", s prof. dr. sc. Halidom Konjhođićem, "Kvantitativnih metoda poslovnog odlučivanja", s prof. dr. sc. Ivanom Pavlovićem, i "Personalnih financija", s prof. dr. sc. Ivom Paparelom.

Tijekom 2002. uspješno je završio četrnaestodnevni IMTA 2002 (*International Management Teachers Academy*) - *Faculty Development Program* pod pokroviteljstvom CEEMDA-e (*Central and East European Management Development Association*).

Školske godine 2002./2003. upisuje poslijediplomski znanstveni studij "Poslovna ekonomija u turizmu" i sudjeluje na izradbi znanstvenog projekta "Hrvatska na europskom turističkom tržištu u uvjetima globalizacije", pod vodstvom prof. dr. sc. Vesne Vrtiprah.

Tijekom 2002. do 2005. objavio je jedanaest znanstvenih i stručnih radova.

Glavni urednik

Rukopis primljen: 16.9.2005.

