



Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji

Polovicom prošlog stoljeća, dok je turizam, posebno onaj međunarodni, bio tek na horizontu, javila se inicijativa lucidnih pojedinaca za osnivanje visokoškolskog obrazovanja kadrova za turizam.

Od 1960. godine, kada je osnovana Viša ekonomska škola turističkog smjera, traje proces obrazovanja koji je našem, i ne samo našem turizmu, te drugim sektorima gospodarstva i društva dao preko deset tisuća visokoobrazovanih kadrova. Iz objektivno nametnutih formalnih oblika razvoja, institucija je 1993. izašla kao samostalan Hotelelijski fakultet. Trebalo je puno hrabrosti, inicijative i snage da se pokrene tijekom brzog, na svjetskim programskim standardima utemeljenog visokoškolskog obrazovanja za turizam i ugostiteljstvo. Nasljeđe, koje današnje i buduće generacije nastavnika i studenata primaju uz obvezu da ga, kao bogatije i vrednije, prenesu generacijama koje dolaze je neosporno:

- Od strane SACEN-Internationala, u travnju 2010.g., Fakultet je dobio priznanje kao najbolja obrazovna institucija za turizam u jugoistočnoj Europi.
- Studijski programi Fakulteta, unatrag puno godina, visoko koreliraju s programima najboljih učilišta u Europi i Sjedinjenim Američkim Državama.
- Model ECTS sustava na Fakultetu je gotovo optimalno uobličen. Nažalost, prvenstveno iz objektivnih razloga, potrebe primjene Bolonjskog procesa nisu pratili materijalni i kadrovski resursi, što je imalo odraza na dio kvalitete studija. U tom raskoraku bit će potrebno pronaći prijelazna rješenja s ciljem najveće kvalitete studija, znanja i konkurentno nadmoćnih kompetencija studenata na tržištu rada.
- Fakultet ima izvrsnu suradnju s nizom inozemnih visokih učilišta. Suradnja naravno nije u dvadesetak potpisanih ugovora o suradnji već u stvarnoj razmjeni nastavnika, suradnika,

studenata i, sve više, u radu na zajedničkim projektima.

- Interes studenata za Fakultet je izuzetan. U pravilu postoji dva puta veći interes, nego što je moguće upisati. Prolaznost studenata na prvoj godini je preko 50%, dalje po godinama raste pa je na četvrtoj godini oko 90%. Na uzorku najboljih studenata njih 87% jako je zadovoljno što je upisalo Fakultet. Najbolji studenti stječu pravo na nagradno stručno putovanje u trajanju od tri dana. U jako ograničenim mogućnostima maksimalno se potiče istraživački rad i stvaralaštvo, sportske, kulturne i druge aktivnosti. Prema ozbiljnim procjenama oko 40% svih rukovodećih mjesta u turizmu drže bivši studenti Fakulteta. I ne samo u turizmu, jer su diplomirani studenti na pozicijama regionalnih direktora banaka, savjetnici u ministarstvima i dr.
- Na Fakultetu radi 47 doktora znanosti i 14 magistara znanosti. Među njima većina su mlađa i mlada generacija koja garantira siguran prosperitet Fakulteta narednih desetljeća. Jako se potiče razvoj i usavršavanje suradnika i nastavnika. Odlasci u inozemstvo prerastaju u normalni oblik usavršavanja, a stručni i znanstveni rad u svijetu rada postat će dio normalnog radnog angažmana. To su tek naznake međunarodne i domaće znanstvene i stručne afirmacije svakog zaposlenika Fakulteta, a time i samog Fakulteta. Zadatak je Fakulteta da na vrijednom nasljeđu napravi novi iskorak u kvaliteti i pozicioniranju Fakulteta kao vrhunske, međunarodno prepoznatljive institucije. Konkretnije, ciljevi su, u osnovnim crtama, slijedeći:
- Materijalni preduvjeti rada, prvenstvenom studentski hotel i prehrana, a zatim eko Hotel, eko marina, anexi zgrade za nastavu i kabinete, sportska dvorana.
- Snažno i brzo otvaranje Fakulteta prema okruženju, prvenstveno lokalnim samoupravama, gospodarstvu, institucijama sustava i civilnom sektoru.

- Stalno, a prvenstveno međunarodno, usavršavanje suradnika i nastavnika.
- Smanjenje broja studenata u klasičnom obliku obrazovanja i promocija brojnih oblika cijelo životnog obrazovanja. Prerastanje u Fakultet koji društvu, prvenstveno turizmu, daje elitne, vrhunski kompetentne kadrove. Fakultet u cijelosti slijedi Strategiju 2007.-2013. Sveučilišta u Rijeci i u Sveučilištu vidi snažan oslonac i poticajno okrilje koje svakoj sastavnici pomaže da ostvari svoje razvojne ambicije. Polazeći od izuzetne kvalitete studenata i nastavnika, visoke učinkovitosti organizacije i razvijenog sustava za provjeru i prikupljanje studijskih bodova Fakultet

intenzivne aktivnosti usmjerava na područja:

- Inoviranje studijskih programa i oblika studiranja, te u većem broju izbornih predmeta, koji prate dugoročne trendove razvoja turizma i njegovog okruženja, s naglaskom na specifične oblike turizma.
- Preferiranju preddiplomskih, diplomskih i poslijediplomskih studijskih programa s razvijenim praktičnim, odnosno istraživačkim sadržajima. Tijekom 2010./2011. godine započeo je poslijediplomski doktorski sveučilišni studij «Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu».
- Kao istinske novine ističe se specijalistički poslijediplomski doktorski studij «Zdravstveni turizam», koji će se organizirati zajedno s Medicinskim fakultetom i Filozofskim fakultetom te doktorski studij «Menadžment održivog razvoja» s dijelom najkompetentnijih nositelja iz Hrvatske, Italije i Austrije.
- Uvođenju novih sadržaja stjecanja kompetencija konkurentnih na tržištu poput:
 - novih stranih jezika (ruski, kineski, japanski);
 - praktičnih programa podizanja kompetentnosti i kompetitivnosti studenata s izravnom osposobljenošću za angažiranje u svijetu rada; od čega se sve stečene kompetencije upisuju u Diplomom Supplement.
- Trajnom sudjelovanju najboljih kadrova iz gospodarstva u realizaciji studijskih programa, u čemu se već otišlo daleko naprijed s gostima predavačima u trajnom statusu, uključivo i strance.
- Ponovno uvođenje obavezne, ali organizirane mentorirane prakse za studente u zemlji i inozemstvu.

Posebno treba istaknuti da:

- je 17 djelatnika Fakulteta završilo različite oblike usavršavanja i priprema za izradu EU projekata,
- se uvodi praksa stručnog i znanstvenog angažiranja mladih suradnika i nastavnika u svijetu rada. Po vrlo preciznom ugovoru Fakulteta i domaćina, djelatnici stječu kompetencije i na jedini mogući način osposobljavaju se za prijenos kompetencija na studente, ali i za doprinos unapređenju poslovanja i razvoja u poduzećima, lokalnim samoupravama i drugim radnim sredinama.

Kao znanstveno – nastavna institucija, Fakultet se brzo «otvara» jer je strateška suradnja s okruženjem od najvećeg značaja. Od najvećeg je interesa da Fakultet brzo preraste u učilište treće generacije, dvosmjerno kontinuirano povezano s gospodarstvom, lokalnom samoupravom, institucijama sustava i civilnim sektorom. Fakultet ima neusporedivu konkurentsku prednost u odnosu na druge fakultete, jer se razvija i radi, zajedno s ljudima koji nose hrvatski turizam, i ne samo turizam, zajedno s na čelnicima i gradonačelnicima, naravno i djelatnicima turističkih zajednica, praktično sa svim sektorima za koje obrazuje kadrove. Međunarodni centar za turizam i održivi razvoj, kao presudan činitelj budućeg razvoja, ključni je projekt za materijalne preduvjete rada, studiranja i istraživanja.

Po svojem sadržaju, ključne sastavnice projekta su:

- Studentski hotel (s prehranom) kapaciteta do 300 ležajeva, od kojih 50 za međunarodnu razmjenu profesora i studenata.
- Edukacijski, ali i komercijalni Hotel „UNIRI“ kapaciteta 80 smještajnih jedinica.
- Aneksi zgrade fakulteta (predavaonice, kabineti, gastro kabinet) površine 5000-6000 m².
- Edukacijska lučica (marina) s komercijalnim sadržajima i 20-30 vezova za potrebe Fakulteta.
- Sportsko rekreacijsko komercijalna zona (M1,2) s dvoranom kapaciteta 400 gledatelja za zajedničko korištenje s lokalnom zajednicom. Cijeli koncept projekta zamišljen je na način da u potpunosti očuva mjesto Iku i autohtonost života i nasljeđa, a da istovremeno znatno uveća ukupni standard domaćeg stanovništva. Zadaci koji su pred Fakultetom, njegovim djelatnicima i studentima iziskuju ne samo veliku volju, nego i optimizam. Posebno iziskuju održavanje duha stalne mijene i prilagođavanja.