

**MEDIA, CULTURE AND PUBLIC RELATIONS / MEDIJI, KULTURA I ODNOSI S JAVNOSTIMA,**

Zagreb, Hrvatsko komunikološko društvo / Croatian Communication Association, Media cult.public relat.3, 2012, 1-107., str.107.

Media, Culture and Public Relations je znanstveni časopis iz područja društvenih, humanističkih te interdisciplinarnih znanosti koji objavljuje izvorne znanstvene radove, prethodna priopćenja, pregledne radove, izlaganja sa znanstvenih skupova, kao i stručne radove, prikaze, recenzije, preporuke i znanstvene vijesti iz tematskih područja medija, kulture i odnosa s javnostima. Nakladnik časopisa je Hrvatsko komunikološko društvo u suradnji s nakladničkim partnerima (MediaNet, PressCut i Alma Mater Europea). Predmet ovog prikaza je novo izašli broj časopisa „Media cult.public relat.3, 2012, 1-107.“ koji je objelodanjen u povodu obilježavanje desete obljetnice (2002. – 2012.) utemeljenja znanstvenog časopisa „Media, Culture and Public Relations / Mediji, kultura i odnosi s javnostima“. Časopis u sadržajnom i publicističkom smislu objavljuje recenzirane i znanstveno kategorizirane radove koji svojom sadržajnom vrsnoćom i metodološkim pristupom aspiriraju na visoki međunarodni znanstveni odjek u referentnim indeksiranim međunarodnim bazama podataka (ERIH, EBSCO i LISA). U sadržajnom uredničkom programu časopisa predviđena su i posebna nakladnička izdanja pod nazivom »Media, cult.public relat. – Separati Speciale« s mogućnošću višejezičnog publiciranja na hrvatskom, engleskom, njemačkom, slovenskom i mađarskom jeziku. Časopis je urednički strukturiran u zasebne tematske rubrike: (I) Urednički uvodnik; (II) Izvorni znanstveni radovi; (III) Prethodna priopćenja; (IV) Pregledni radovi; (V) Stručni radovi; (VI) Recenzije i prikazi; (VII) Novosti; i (VIII) Kazalo autora. Novi broj časopisa (Media cult.public relat.3, 2012, 1-107.) donosi izuzetno vrijedna dva izvorna znanstvena rada uglednih i renomiranih autora sa Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Beogradu (prof.dr.sc. Milan Petričković i prof.dr.sc. Dragoslav Kočović). Milan Petričković u svom radu „Međureligijsko sporazumijevanje u kori-

jenima etike“ upozorava „kako različite religije, kao duhovni izrazi spoznajno-teološkog razotkrivanja bitka, za esencijalnu kategoriju vlastitog predmetnog sadržaja, uzimaju mnogovrsne pojmovno-etičke simbole, koji se usprkos latentnoj formi, odnose u stvari na realitet egzistencijalne prakse materijalnog života, i s njim u sprezi, manifestiranog ljudskog morala“. Petričković zaključuje kako je zakonitost sticanja moralnih iskustvenih saznanja (svijest i savjest), praštanje, ustrajnost, nada i upornost, snaga ljudskog samopomaganja, korištenja osobnih mogućnosti preobražaja i moralnog usvršavanja svakog građanina. Autor Dragoslav Kočović u prezentiranom izvornom znanstvenom radu pod nazivom „Tehnološki napredak, društveni problemi i kriza morala“ sagledava najnovije društvene tokove i društvena gibanja kroz prizmu novog tehnološkog razvoja. Posebnu pažnju usmjerava na znanstvenu kreativnost, intelektualnu odvažnost, suočavanje s problemima, očekivanjima i moći tehnologije u korelaciji s prirodom, radom i građanskim moralom. Upozorava znanstvenu javnost na građanske socijalne vrijednosti, te tranzicijsku društvenu maglovitost koja pod utjecajem tehnologije dovodi do ljudske nesavršenosti i krize građanskog morala, diskriminacije, isključivanja (naroda i država) koji produbljuju društvene probleme i krize građanskog morala. Vrijedno je spomeniti (su)autorski rad mladih znanstvenika (Darie Mustić, Ivana Balabanića i Marka Mustapića) koji istražuju karakteristike i obilježja vizualne komunikacije u zanimljivom radu kojeg su autori naslovili „Korištenje Interneta kao sredstva političke komunikacije u Hrvatskoj“. Časopis dakako donosi i zanimljiva psihološka istraživanja pod naslovom „Koliko i kako su radili psiholozi zastupljeni u hrvatskim medijima“. Suautori ovog rada su Joško Sindik, Milena Pavlović, Katarina Krile i Anita Prizmić, koji sudjeluju na istraživačkim projektima „Instituta za antropologiju“ Sveučilišta u Zagrebu. O važnosti komunikacijskih sustava u procesu izgradnje informacijskog društva Hrvatske u svom radu analiziraju i referiraju ugledni informacijski hrvatski stručnjaci prof.dr.sc.Vitimir Grbavac, prof.dr.sc. Goran Popović i mr.sc. Jacinta Grbavac. Posebnu čitateljsku pažnju izaziva rad uglednog pedagoga i

stručnjaka za vizualne komunikacije Slavoljuba Hilčenka koji u radu „Gledam crtani film, a učim matematiku“ govori o pedagoškim problemima učenika prvih razreda u osnovnim školama Srbije. Vrijedno je upozoriti stručnu javnost na izvrstan stručno napisani znanstveni esej pod nazivom „Uloga religije u izgrađivanju svjetske zajednice“ od uglednog međunarodno priznatog komunikologa prof.dr.sc. Zdravka Sorđana, direktora Instituta za teološka istraživanja u Beogradu. Za dr.sc. Zdravka Sorđana je glavno obilježje svakog građanskog društva ono koje obuhvaća osnovne jednake principe za sve građane, vladavinu zakona, demokratsku vlast i novo partnerstvo među narodima i građanima svijeta. Autor zaključuje kako međunarodni opseg suvremenog života nalaže svjetskim religijama da prihvate vjersku slogu među svim ljudima čitavog svijeta. Z.Sorđan upozorava kako će nestrpljivi i ratoborni građani imati sve manje šanse za društveno, gospodarsko i političko djelovanje.

Nadalje, stručnu jezičnu eksplikaciju analizira (Ksenija Stojaković) na primjerima Visoke škole „Baltazar Adam Krčelić“. Poseban čitalački odjek izaziva rad vrijedne autorice mr.sc. Jadranka Kunac, komunikologinje bankarskog poslovanja, koja analizira fenomenologiju bankarskog komuniciranja s javnostima. Autorica upozorava kako današnja moderna banka više ne može djelovati bez suvremene informacijske poslovne tehnologije koja u komunikaciji s građanima (klijentima) postaje nova praktična komunikološka disciplina pod nazivom „Bankarsko komuniciranje s javnostima“. Uz urednički proslav časopis donosi i nekoliko stručnih recenzija od kojih posebno izdvajamo dvije recenzirane zanimljive knjige poznatih autora iz medijske, sociološke i političke javnosti (Miroslav Lilić: *Autobiografija bez pokrića*, Profil, Zagreb, 2011. i Slavo Kukić & Brane Markić: *Metodologija društvenih znanosti*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2006.). Vrijedno je istaknuti i aktualne prikaze znanstvenih i komunikacijskih knjiga: Sahid Akhtar i Patricia Arinto (priredili): *Digital Review of Asia Pacific* (2009.-2010.), Ottava, 2009. i prof.dr.sc. Vladimira Rosića: *Timski rad / timska nastava*, Visoka tehnička škola u Puli & Liber, Pula, 2009. Časopis dodatno sadržajno donosi poziv znanstvenicima i stručnjacima za

sudjelovanje na „19. International scientific conference „SOCIETY AND TECHNOLOGY 2012 – Dr. Juraj Plenković“, koji se održava u Lovranu, Hrvatska, od 28.- 30.06.2012. s pratećim znanstvenim manifestacijama. Redakcija časopisa donosi „IN MEMORIAM“ prof.dr.sc. Juraja Plenkovića - utemeljitelja međunarodnog znanstvenog skupa „Društvo i tehnologija / Society and Technology (1994. - 2011.) s njegovim čuvenim zaslužnim proslavom „Vjera i komunikacija među narodima“ kojeg legendarni utemeljitelj, sveučilišni profesor i znanstvenik Juraj Plenković završava porukom „I zato neka uvijek u nama bude nadanje, vjernost i snaženje naše volje, kao naš temeljni motiv i pokretačka sila k dodiru – općem dobru“ (Juraj Plenković, DIT 2009, Zadar, 26.06.2009.). U nastavku časopis sadržajno donosi također sjećanje (In memoriam) zaslužnim preminulim znanstvenicima i članovima Hrvatskog komunikološkog društva, te aktivnim dugogodišnjim sudionicima međunarodnih znanstvenih skupova „DRUŠTVO I TEHNOLOGIJA / SOCIETY AND TECHNOLOGY“: (1) Prof.dr.sc. Nikola Skledar (1942.- 2011.); (2) Prof.dr.sc. Adolf Dragičević (1924.-2010.) i (3) Prof.dr.sc. France Vrega (1920.- 2007.) uglednog i svjetski priznatog komunikologa. Analizirajući ukupnu znanstvenu i stručnu prezentiranu produkciju ovog broja časopisa (Media cult.public relat.3, 2012, 1-107.) možemo zaključiti da uredništvo časopisa svojom zacrtanom uredničkom politikom otvara nove mogućnosti za punopravno sudjelovanje šireg kruga znanstvenika koji na direktan ili indirektan način istražuju medije, kulturu i odnose s javnostima. Možemo, na kraju ovog prikaza, zaključiti kako znanstveni časopis »Media, Culture and Public Relations« prezentiranim sadržajima u ovom broju, na početku svog drugog desetljeća izlazenja, postaje vodeći regionalni referentni znanstveni časopis za medije, kulturu i odnose s javnostima. Prezentirani programski sadržaji ovog vrijednog i znakovitog broja (Media cult.public relat.3, 2012, 1-107. ) donose nove, odabrane i jedinstvene medijske, kulturološke i komunikacijske sadržaje koji tematski znanstveno promišljaju mjesto i ulogu medija, kulture i odnosa s javnostima u svakom društvu. Prezentirani znanstveni i stručni tekstovi su novi edukativni medijsko-komunikacijski pro-

dužetci komplementarne korisne studijske literature o medijima, kulturi i odnosima s javnostima. Prezentirani broj časopisa (Media cult.public relat.3, 2012, 1-107.) je u koncepcijskom i uređivačkom smislu znanstveni i stručni novum na našim i širim regionalnim prostorima. Iz svega iznesenog slobodni smo časopis preporučiti svim zainteresiranim medijskim znanstvenicima, te svima onima koji izučavaju medije, kulturu i odnose s javnostima. Časopis posebno preporučamo studentima komunikologije, novinarstva, dizajna, kulture i odnosa s javnostima, te svim zainteresiranim stručnjaci-

ma koji na direktan ili indirektan način promišljaju medijsku kulturu, medije i komunikacijski menadžment.

Primljeno: 2012 – 05 – 24

Prof.dr.sc.Mario Plenković  
Katedra za komunikologiju, Grafički fakultet,  
Sveučilište u Zagrebu / Department of  
Communication Science, Faculty of Graphic  
Arts, University of Zagreb

