

Međunarodno znanstveno savjetovanje WoodEMA 2012

U organizaciji Katedre za marketinšku komunikaciju Fakulteta za masmedijalnu komunikaciju Univerziteta St. Ciril i Metodij u Trnavi i međunarodne asocijacije za ekonomiku i menadžment u preradi drva i proizvodnji namještaja WoodEMA, i.a. u Trnavi (Slovačka) od 6. do 8. lipnja 2012. godine održano je 5. međunarodno znanstveno savjetovanje *WoodEMA 2012 – Wood and furniture industry in times of change – new trends and challenges*.

Za savjetovanje su na 34 rada prijavljena 62 autora iz devet europskih zemalja. Savjetovanju je nazočilo 38 autora.

P. Alač, Š. Barcik, M. Kvietkova, V. Demoč i R. Rajnoha (Slovačka i Češka) održali su predavanje o planiranju proizvodnje i njegovoj važnosti u cjelokupnome menadžerskom procesu.

K. Bičanić, K. Greger, T. Grladinović, I. Perić i V. Čošić (Hrvatska) u svom su se radu bavili certifikacijom i odgovornim upravljanjem šumama u praksi.

A. Bobovnický (Slovačka) obradio je održivi model upravljanja drvoprerađivačkom industrijom u nestabilnome poslovnom okruženju.

D. Jelačić, A. Pirc Barčić i V. Čošić (Hrvatska) u svom su radu predstavili stanje prerade drva i proizvodnje namještaja u promotivnim aktivnostima u hrvatskim medijima.

M. Jošt, L. Oblak, A. Zupančič i J. Kos (Slovenija) predstavili su rad o korištenju elementima marketinške komunikacije u slovenskim drvnim tvrtkama.

J. Kropivšek, L. Oblak, P. Grošelj i A. Zupančič (Slovenija) dali su prikaz razvoja modela kompetencija u slovenskim drvnim tvrtkama.



Sudionici međunarodne konferencije WoodEMA 2012 na predavanju
Participants of WoodEMA 2012 international conference during presentations



Predsjednik WoodEMA izv. prof. dr. sc. Darko Motik otvara konferenciju
President of WoodEMA assoc. prof. Darko Motik opens the conference

A. Kusa (Slovačka) predstavila je primjenu metodologije marketinškog miksa za određene drvene proizvode.

M. Kvietkova i Š. Barcik (Slovačka i Češka) dali su prikaz ekonomske održivosti primjene CNC tehnologije u malim slovačkim pogonima za preradu drva.

M. Moro, D. Motik, A. Pirc Barčić i L. Oblak (Hrvatska i Slovenija) u svom su se radu bavili modelom predviđanja uvoza i izvoza namještaja.

S. Petrović (Srbija) dala je prikaz ekocertifikacije drvnih goriva i njezina doprinosa klimatskim promjenama.

H. Pravdova (Slovačka) predstavila je komunikacijske alate u marketingu izdavačke kuće pri izdavanju periodičnih izdanja za drvoprerađivačku djelatnost.

R. Stasiak-Betlejewska i S. Borkowski (Poljska) predstavili su klaster kao podupirući element razvoja pasivnih drvnih kuća.

R. Stasiak-Betlejewska (Poljska) obradila je učinke promocije pasivnih kuća u Europi.

A. Sujova i R. Rajnoha (Slovačka i Češka) dali su prikaz vrednovanja kompetitivnih čimbenika u drvnjoj struci kao bazu za upravljanje poslovnim procesom.

A. Štefančíkova (Slovačka) prikazala je pojedine aspekte uključivanja ljudskih resursa u sustav upravljanja kvalitetom u drvnim tvrtkama.

A. Zauškova i A. Madlenak (Slovačka) osvrnuli su se na uvođenje otvorenoga inovativnog koncepta u proizvodnju namještaja.

B. Glavonjić i P. Sretenović (Srbija) u svom su radu obradili ekološke i ekonomske koristi od upotrebe drvnog biogoriva i njegov utjecaj na klimatske promjene.



Tijekom posjeta tvrtki Swedwood Spartan
Visiting Swedwood Spartan company

Ž. Meloska i I. Petrovska (Makedonija) prezentirali su međunarodnu razmjenu piljenog drva Makedonije.

R. Novakova i A. Tomankova (Slovačka) predstavili su efikasno planiranje marketinške komunikacije u preradi drva i proizvodnji namještaja.

S. Posavec, M. Beljan, K. Šporčić i M. Landekić (Hrvatska) prikazali su načine upravljanja šumarstvom u Hrvatskoj.

E. Šebelova (Češka) dala je prikaz predviđanja troškova i cijena u proizvodnji namještaja primjenom CAD modula.

J. Štepanek i T. Najbrt (Češka) predstavili su stanje i trenutačne ekonomske probleme češke proizvodnje namještaja.

K. Teplicka (Slovačka) dala je prikaz kreiranja cijena u pojedinačnoj proizvodnji namještaja.

L. Abdrabou (Slovačka) predstavila je način promocije drvenih kuća u Slovačkoj.

P. Badida (Slovačka) predstavio je koncept Business Angel kao inovativni oblik financiranja drvnih kompanija.

P. Kindl (Slovačka) dao je prikaz emitiranja onečišćenog zraka u proizvodnji ojastućenog namještaja.

I. Kintlerova (Slovačka) predstavila je mogućnosti osobnog marketinga u drvoprerađivačkim tvrtkama.

I. Kopčany (Slovačka) prikazao je značenje fotografije u promotivnim materijalima tvrtki za proizvodnju namještaja.

I. Perić, R. Ojurović, T. Grladinović, K. Bičanić i K. Greger (Hrvatska) obradili su prednosti ulaganja u energetske štedljive tehnologije u preradi drva i proizvodnji namještaja.

K. Radharth (Austrija) u svojem je radu predstavila značenje inovacije utemeljene na korisnicima u malim i srednjim tvrtkama.

R. Rybansky i M. Ondrušova (Slovačka) bavili su se promjenama u alatima marketinške komunikacije u drvoprerađivačkoj djelatnosti.

K. Štefančikova (Slovačka) u svom je radu govorila o novim trendovima u integraciji lanca ponude i drvoprerađivačkih kompanija.

Z. Tončíkova (Slovačka) dala je temelje integraciji ekodizajna u procesu oblikovanja namještaja, a A. Vadkertiova (Slovačka) u svom je radu predstavila ulogu Sveučilišta u odnosima s drvoprerađivačkom djelatnošću.

Uz međunarodno znanstveno savjetovanje, prema ustaljenom redoslijedu, održana je i redovita generalna skupština WoodEMA asocijacije. Uz ostale zaključke, primljeni su novi članovi iz tri europske zemlje (Hrvatske, Italije i Slovačke). Istodobno, održana je i natjecateljska izložba fotografija studenata Fakulteta za masmedijsku komunikaciju na temu *Drvo - nekad i sad*.

Tijekom savjetovanja organiziran je stručni posjet poduzeću za proizvodnju uredskog namještaja Swedwood Spartan u Trnavi.

Generalni tajnik WoodEMA, i.a.
prof. dr. sc. Denis Jelačić



Sudionici savjetovanja WoodEMA 2012
WoodEMA 2012 conference participants