

Uvodnik/Editorial

MEDIJI I TEHNOLOGIJA
MEDIA AND TECHNOLOGY*Mario Plenković**Katedra za komunikologiju, Grafički fakultet, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, Hrvatska
Department of Communication Science, Faculty of Graphic Arts, University of Zagreb, Zagreb, Croatia*

Novo povijesno razdoblje globalnog komunikacijskog društva kolateralno sve više određuje nova informacijska i komunikacijska tehnologija na svim razinama globalne, regionalne, nacionalne i lokalne medijske komunikacije. Buduću demokratizaciju svakog pluralnog demokratskog društva moramo promatrati u kontekstu stalnog napretka novih medijskih, informacijskih i komunikacijskih tehnologija. Eksponencijalni razvoj medija (medijske konvergencije), medijske kulture, komunikologije, novinarstva, interneta i odnosa s javnostima je u korelaciji s novim informacijskim i komunikacijskim tehnološkim postignućima koji u tehnološkom i komunikološkom smislu još nisu završeni. Komunikolozi su svjesni da medijska i komunikacijska razvojna revolucija još uvijek traje i da razvoj medija (teorije medija, novih medijskih spoznaja i medijske tehnologije) i ICT tehnologija moramo razvijati u kontekstu komunikacijskih, medijskih i tehnoloških mogućnosti svakog društva. Kada je riječ o razvoju medija i tehnologije, ugledni komunikolozi, s pravom ističu, da se mediji i tehnologija razvijaju po povijesnim tehnološkim i medijskim zakonitostima. Mediji su uvijek u funkciji ukupnog ljudskog stvaralaštva, to jest, danih tehnoloških mogućnosti svake tehnološki (ne)razvijene društvene epohe, plus kumulirano stvaralaštvo medijske tehnologije u proteklim generacijama. To načelo uvijek vrijedi za razvoj medija, teorije medija i medijske komunikologije. Povijest je puna takvih primjera. Da Gutenberg nije otkrio nove mogućnosti reproduciranja poruka preko tiska, sigurno se ne bi povijesno snažno razvio tiskarski medij, koji je kolateralno utjecao na daljnji razvoj medijskih poruka i medijske demokracije. Isto tako elektronički i vizualni mediji, koji su svoje razvojnu ekspanziju doživjeli 80-tih godina prošlog stoljeća, omogućili su elektroničku demokraciju (komunikološki teleparlament i masovne medijske referendume) što do tada nije bilo ostvarljivo. Nova ICT tehnologija, Internet, društvene mreže (Twitter, Facebook, Four Square, Instagram, YouTube, LinkedIn, Pinterest, Last FM i druge nove ICT tehnologije) stvorile su društvo »građana Interneta / Citizens of Internet«. No, treba naglasiti, da mediji i tehnologija nikada u povijesti čovječanstva i razvoja demokratskih društava, sami po sebi, nisu doveli do demokratizacije nijednog razvijenog komunikacijskog društva. Demokratizacija svakog društva

New historical era of global communication society determines new information and communication technologies at all levels of the global, regional, national and local media communication. Future democratization of every pluralistic democratic society must be viewed in the context of the constant progress of new media, information and communication technologies. The exponential development of media (media convergence), media culture, communication, journalism, web and public relations is correlated with the new information and communication technological achievements which in terms of technology and communication have not yet been completed. Communication scientists are aware that media and communication development revolution is still in progress and the development of media (media theory, new media awareness and media technology) and ICT must be developed in the context of communications, media and technology capabilities of each society. When it comes to the development of media and technology, prominent communication scientists, rightly point out, that the media and the technology are developed by the historical technological and media laws. The media are always in function of the human creation and given technological capabilities of each technology of (not)developed social epoch, plus cumulated creative media technology in the past generations. This principle is always true for the development of media, media theory and media communications. History is full of such examples. If Gutenberg had not discovered new possibilities of message reproduction via the press, certainly historically a strong print media would not be developed, which had a collateral effect on the further development of media messages and media democracy. Also, electronic and visual media, which development was dominant during the 80-ies of the last century, has enabled electronic democracy (communicative teleparlament and mass media referendums) which had not been feasible before. New ICT technologies, the Internet, social networks (Twitter, Facebook, Four Square, Instagram, YouTube, LinkedIn, Pinterest, Last FM, and other emerging ICT technologies) have created a society of "Internet citizens". However, it should be stressed that media and technology have never in the history of mankind and the development of democratic societies, them-

tva ostaje i nadalje permanentan zadatak medijske komunikologije (komunikologa, politologa i sociologa) koji na (in)direktan način promišljaju medijsku budućnost i demokratizaciju medijski pluralnog društva. Vrijedno je istaknuti da na današnjem stupnju razvijenog medijski globalnog komunikacijskog društva više od 400 milijuna građana ima direktan pristup Internetu s širokopoljnom internetskom vezom (od 10 Mbps i do 100 Mbps) koja omogućuje građanima isporuku novih medijskih sadržaja visoke tehnološke rezolucije (od 720p ili 1080p). Iz tih razloga dosadašnji tradicionalni medijski »provide-ri« reagiraju na nove izazove hibridnih medijskih tehnologija s novim sofisticiranim razvojnim investicijskim medijskim ponudama koje impliciraju nove društvene promijene u sferi gospodarstva, obrazovanja, kulture, znanosti, športa, umjetnosti i politike. Danas se progresivno razvijaju nove medijske korisničke ponude koje otvaraju nove agencijske medijske servise za pružanje i dostavljanje novih medijskih sadržaja putem novih internetskih protokola (IP tehnologije) kao i drugih vizualnih sadržaja (»video tableta«) koji se ICT tehnologijama ugrađuju na novim raspoloživim dostupnim mobilnim uređajima građana. Pružatelji novih medijskih sadržaja (»high-definition medijskih sadržaja«) nalaze se pred novim komunikološkim, tehnološkim i medijskim izazovima. Medijski stručnjaci formuliraju i standardiziraju nove komunikološke implementacijske modele za primjenu i korištenje novih hibridnih medijskih i ICT tehnologija u mobilnim i televizijskim prijemnicima nove tehnološki razvijene generacije. Nove medijske tehnologije s neograničenim društvenim, hardverskim, softverskim i tehnološkim vrijednosnim komunikacijskim mogućnostima svim građanima otvaraju i navješćuju novu (nepredvidljivu) medijsku budućnost. Radio, televizija, mobilna tehnologija, medijska konvergencija, video na upit, E-obrazovanje, internetski protokoli (IP), informacijske i komunikacijske znanosti otvaraju nove medijske implementacijske mogućnosti i medijske tehnologije u znanosti, obrazovanju i svakodnevnom životu građana. Medijska komunikologija, zato danas, kao aktualna znanstvena disciplina u svijetu medija i novih ICT tehnologija, u kontekstu razvoja novih medijskih tehnologija, građanima otvara nove mogućnosti za poučavanje kulture medija i komunikacijskog menadžmenta. Mediji i nova ICT medijska tehnologija otvara medijski zatvorena informacijska i komunikacijska društva te spontano razvija građansku svijest o medijima u funkciji sporazumijevanja na svim razinama globalne, regionalne, nacionalne i lokalne medijske komunikacije. Upravljanje komunikacijom (komunikacijski menadžment), na današnjem stupnju razvoja medija i ICT tehnologija, smanjuju kulturne i medijske prepreke te otvara nove mogućnosti za uspostavljanje građanskog dijaloga. Nova ICT tehnologija i mediji omogućuju građanima nove komunikacijske korisničke uvijete za nove oblike interkulturalne komunikacije i sporazumijevanja u kontekstu globalne, regionalne, paneuropske, nacionalne i lokalne građanske

selfes, have not led to any democratization of developed communication society. The democratization of any society remains a permanent task of media communication (communication scientists, political scientists and sociologists) that in the (in)direct way reflect on the future of media and the democratization of the media of a pluralistic society. It is worth to note that at the present stage of the developed global media communications society has over 400 million people who have direct access to the Internet with a broadband Internet connection (10 Mbps to 100 Mbps), which enables citizens delivering of media content of high technological resolution (720p or 1080p). For these reasons traditional media "providers" respond to the new challenges of hybrid media technologies with sophisticated new media development and investment deals that imply new social change in the sphere of economy, education, culture, science, sports, arts and politics. Today, we can see progressive development of new media services that are provided by a new media service agencies for the provision and delivery of new media content via the new Internet Protocol (IP technology) and other visual content ("video tablet") which are incorporated ICT technologies available on the new accessible mobile devices. New media content providers ("high-definition media content") are facing new communicational, technological and media challenges. Media experts formulate and standardize new communicational implementation models for the application and use of new media and ICT hybrid technology in mobile television receivers and the new generation of devices. New media technology with unlimited social, hardware, software and technology value are opening to all citizens and are predicting new (unpredictable) future of the media. Radio, television, mobile technology, media convergence, video on demand, E-learning, Internet protocol (IP), information and communication sciences are offering new media opportunities and are implementing media technology in science, education and the daily life of citizens. Media communication, as a recent scientific discipline in the world of new media and ICT, in the context of new media technologies, is giving citizens new possibilities for teaching media culture and communications management. Media and new media technologies are opening closed information and communication societies and spontaneously develop civic awareness of the media as a function of communication at all levels of the global, regional, national and local media communication. Manage Communication Management, at the present stage of development of the media and ICT, reduces cultural and media barriers and opens new possibilities for the establishment of a civil society dialogue. New ICT technology and media allow citizens a new user conditions for new forms of intercultural communication and understanding in the context of global, regional, pan-European, national and local civil society perspective of each society. Media and technology in the context of the de-

perspektive svakog društva. Mediji i tehnologija, u kontekstu razvoja novih ICT tehnologija, omogućuje diskurzivni građanski kompetitivni dijalog u odmjeravanju medijske moći na putu ostvarivanja osobnih, grupnih, lokalnih, nacionalnih, državnih, europskih i globalnih interesa i postavljenih ciljeva. Znanstveni časopis »Media, Culture and Public Relations« obilježavajući desetu obljetnicu (2002. – 2012.) osnivanja i publiciranja znanstvenih i stručnih radova na svojim stranicama poziva širu znanstvenu i stručnu akademsku javnost da rezultate, svojih znanstvenih i stručnih postignuća o medijima i tehnologiji, publicira na stranicama našeg i Vašeg znanstvenog časopisa »Media, Culture and Public Relations«.

velopment of new ICT technologies, allow civil competitive dialogue in measuring media power in the way of achieving personal, group, local, national, national, European and global interests and goals. The journal "Media, Culture and Public Relations," commemorating the tenth anniversary (2002 to 2012) of publication of scientific papers is calling the broader scientific and professional public to participate with academic results of their research, their scientific and professional achievements based on research of media and media technology.

Editor-in-Chief:



Zagreb, 23.08.2012.