



# Media, culture and public relations

Media cult. public relat. 3, 2012., 2, 108-210

## SADRŽAJ

### UVODNIK

Mario Plenković: MEDIJI I TEHNOLOGIJA 108

### IZVORNI ZNANSTVENI RADOVI

Ivan Cifrić: ČOVJEK U DRUŠTVU I SISTEMU 111

Antun Šundalić: IZMEĐU DRUŠTVA RADA I DRUŠTVA ZNANJA 120

### PRETHODNA PRIOPĆENJA

Matjaž Duh, Tomaž Bratina, Marjan Krašna: ULOGA DIGITALNIH KOMPETENCIJA U ELEKTRONSKOJ NASTAVI 131

### PREGLEDNI RADOVI

Renata Relja, Tina Božić: SOCIO-EKONOMSKI ASPEKTI KORIŠTENJA MOBITELA MEĐU MLADIMA 138

Ana Ištaković: HRVATSKA U MULTIKULTURALNOM SVIJETU 150

### STRUČNI RADOVI

Allen Bartoš: ZNAČAJ I UTJECAJ ELEKTRONSKIH MEDIJA NA POPULARIZACIJU SPORTA 158

RECENZIJE I PRIKAZI 167

NOVOSTI 173

KAZALO AUTORA 210