

Uvodna bilješka / Editor's Note	1
<b>Helena Popović:</b> Media Text and Audiences: Discursive Constructions of Fandom / Medijski tekst i publike: diskurzivne konstrukcije obožavateljskih praksi ( <i>fandom</i> )	3
<b>Nataša Ružić:</b> The Internet and Video Games: Causes of Increased Aggressiveness Among Young People / Internet i videoigre: uzročnici povećane agresivnosti među mladima	16
<b>Domagoj Bebić:</b> Uloga interneta u političkoj komunikaciji i poticanju političke uključenosti građana u Hrvatskoj: izborna kampanja na internetu 2007. / The Role of the Internet in Political Communication and Encouraging Political Civic Engagement in Croatia: The 2007 Election Campaign on the Internet	29
<b>Tina Tomažič, Jelena Jurišić i Damir Boras:</b> Prikriveno oglašavanje kao primjer neetičnog djelovanja medija / Covert Advertising as an Example of Unethical Activities in the Media	48
<b>ŽENE U MEDIJIMA / WOMEN IN MEDIA</b>	
<b>Maria Edström:</b> Is There a Nordic Way? A Swedish Perspective on Achievements and Problems with Gender Equality in Newsrooms / Postoji li nordijski put? O uspjesima i problemima rodne ravnopravnosti u novinarskim redakcijama iz švedske perspektive	64
<b>Svjetlana Knežević i Viktorija Car:</b> Žene u televizijskim vijestima – analiza središnjih informativnih emisija HTV-a, RTL-a i Nove TV / Women in Television News: Analysis of Primetime News on HTV, RTL and Nova TV	76
<b>Barbara Cochran:</b> Women's Role in Media: Building Toward an Equitable Future	94
<b>Anne-Cécile Robert:</b> Women in French Media: Do We Need a Law?	100
<b>VJERODOSTOJNOST MEDIJA / MEDIA CREDIBILITY</b>	
<b>Gordana Škaljac Narančić:</b> Etički prijepori i javna televizija. Studija slučaja: emisija <i>Otvoreno</i> emitirana 21. siječnja 2010. godine / Ethical Disputes and Public Service Television. Case Study: <i>Otvoreno</i> Political Talk Show, Broadcasted on 21st of January, 2010	106
<b>Vladimir Barović:</b> Objektivnost, novinarska etika i izvještavanje u kriznim situacijama / Objectivity, Journalistic Ethics, and Reporting in Crisis Situations	118
<b>Jadran Perinić, Ksenija Žlof i Slobodan Hadžić:</b> Vjerodostojnost tiskanih medija u slučaju „svinjska gripa“ / Credibility of the Printed Media: The Swine Flu as a Case Study	128
<b>Josip Čerina:</b> Doprinos hrvatskog tiska promociji međunarodne kampanje protiv mina / The Contribution of the Croatian Press in the Promotion of the International Campaign Against Landmines	142
<b>Dejan Pralica:</b> Studentski radijski programi i perspektive novinarske suradnje u regiji / Students' Radio Program and the Perspective of Journalistic Cooperation in the Region	157
<b>PRIKAZI I ANOTACIJE / BOOK REVIEWS</b>	
<b>Kirsten Drotner, Kim Christian Schröder</b> (eds), Digital Content Creation: Perceptions, Practices & Perspectives - Jelena Jurišić	174
<b>Nico Carpentier,</b> Media and Participation: A Site of Ideological-Democratic Struggle - Zlatan Krajina	176
<b>Mato Brautović,</b> Online novinarstvo - Milica Vučković	178
<b>Zrinjka Peruško</b> i dr., Hrvatski medijski sustav: Prema UNESCO-ovim indikatorima medijskog razvoja - Nenad Prelog	180
<b>Zrinjka Peruško</b> (ur.), Uvod u medije - Dina Vozab	182
<b>Renata Ivanović</b> (ur.), Bijela knjiga. Kronika prijetnji i napada na novinare 1990 – 2011 - Dunja Majstorović	183
<b>Milana Romić</b> (ur.), Izolacija ili integracija: Kako mediji pristupaju uključivanju manjina u javnu sferu? - Ana Dobrica	184
<b>Radenko Udovičić</b> (ur.), Izbori 2010. u BiH: Kako su mediji pratili izbornu kampanju / Elections in BiH: How the Media Covered the Election Campaign - Dunja Majstorović	185
<b>Radenko Udovičić</b> (ur.), Internet – Sloboda bez granica? Analiza komentara na web portalima i preporuke za bolju komunikaciju / The Internet – Freedom without Boundaries? Analysis of Comments on Portals and Recommendations on Better Communication - Dunja Majstorović	185
<b>INFORMACIJE / INFORMATION</b>	187