

60 godina sajma K-Düsseldorf Od čuda do svjetskog tržišta

Priredila: Đurđica ŠPANIČEK

Plastika je samo nadomjestak bez posebne vrijednosti i primjenjuje se ondje gdje se mogu zaobići tradicionalni materijali. Početkom 1950-ih to je bilo karakteristično rasprostranjeno mišljenje o plastici.

Njemačka plastičarska industrija bila je tada duboko uronjena u poslijeratni oporavak i počinjalo je doba masovne proizvodnje plastike. Tada mlada industrija i njezini ogranci posvetili su se stvaranju pozitivne slike o plastici. Zbog toga su 1950. kompanije i udruženja zajedno sa Sjeverozapadnonjemačkim društvom za izložbe (nj. *Nordwestdeutsche Ausstellungsgesellschaft-NOWEA*), današnjim *Sajmom Düsseldorf (Messe Düsseldorf GmbH)*, potaknule organizaciju događaja koji će pokazati potencijal i raznovrsnost polimernih materijala.

Tako je rođen *K-Düsseldorf* i sada je moguće osvrtno na 60 godina uspjeha.

Uz nezadrživ uspon plastike koja je prodrila u gotovo sva područja modernog života i inovativne tehnike, *K* je također napredovao od *Čuda plastike*, kako je bio naziv prve izložbe 1950., u broj 1 na svom području i vodeće međunarodno tržište plastike i gume.

Na premijeri 1950. događaj je privukao 270 izlagača, sve iz tadašnje Savezne Republike Njemačke. Izložbeni prostor zauzima 14 000 m², s ukupno 165 000 posjetitelja koji su se čudili ondašnjim proizvodima industrijskih kemijskih laboratorija te različitim plastičnim i gumenim proizvodima.

Svijet plastike i gume s nestrpljenjem očekuje *K'13*, koji će se održati u Düsseldorfu od 16. do 23. listopada 2013. Očekuje se više od 3 000 izlagača iz 50-ak zemalja, koji će izlagati sirovine, pomoćna sredstva, poluproizvode, tehničke dijelove, ojačanu plastiku, strojeve te uređaje za industriju plastike i gume. Upravo će strojevi i oprema zauzeti najveći dio prostora.

Od 1952. do 1959. Düsseldorf je bio pozornica njemačke industrije. Svi zainteresirani posjetitelji i eksperti imali su mogućnost stvoriti vlastiti dojam o različitosti i inovativnom potencijalu polimernih materijala. Glavna atrakcija za posjetitelje bili su raznobojni artikli široke potrošnje. Interes je bio fokusiran na stvari koje su svakidašnjicu činile lakšom i svjetlijom. Danas se može samo nasmiješiti promatrajući oglašavanje iz tog vremena, koje je ciljalo na *moderne domaćice* upoznavajući ih s

novostima poslijeratnoga razdoblja kao što su periva spužvasta torba ili prozime *najlonke*. Porastom specijalizacije plastičarske industrije, i to ne samo uobičajenih polimera nego i napredne plastike za posebne primjene u elektrotehnici, elektronicu, medicinu, automobilske industriji, otpalo je sve više *gledajuće* publike. Radikalni je korak učinjen 1963. godine, kada je *K* postao isključivo međunarodni sajam za stručnjake iz industrije plastike i gume te njihove korisnike.

Danas je *K-Düsseldorf* neosporno najbolji svjetski sajam za plastičarsku i gumarsku industriju i bez konkurencije vodeći na tržištu. Postao je jedna od najvažnijih inovativnih platformi i kontaktni forum, ne samo za cjelokupnu industriju plastike i gume nego i za potencijalne kupce. Svake treće godine stručnjaci iz različitih područja proizvodnje imaju jedinstvenu mogućnost upoznati se s aktualnim stanjem primjene plastike i gume te vidjeti buduće trendove razvoja. Mnogi noviteti čuvaju se upravo za taj sajam.

Ništa manje nisu internacionalni ni posjetitelji. *K 2010.* privukao je 220 000 posjetitelja iz više od 100 zemalja. Više od polovine posjetitelja došlo je izvan SR Njemačke. Četvrtina posjetitelja bila je izvan Europe, a oko 30 000 iz Azije. Oko 100 000 došlo ih je iz Srednje i Južne Amerike, oko 7 500 iz Afrike i 6 500 iz SAD-a i Kanade.

Svjetski eksperti znaju da na *K*-u mogu dobiti ukupan pregled svjetskog tržišta. Internacionalnost izlagača osigurava kompletan presjek svakog sektora: spektar dobavljača pokriva sve, od globalnih *igrača* do vrlo uskih specijalista, i nudi od pristupačnih standardnih uređaja do onih rađenih po narudžbi. Premda *K-Düsseldorf* s trogodišnjim ciklusom nije jedina platforma za prikaz novih rješenja o materijalima, postupcima i opremi, on nudi obilje svjetskih inovacija. Nijedan drugi sajam ne nudi toliko novih ideja.

U 60 godina postojanja *K* nije izgubio ništa od svoje funkcije i fascinacije. Naprotiv, kako proizvodi, sustavi i uređaji postaju sve kompleksniji, tako rastu i potrebe za njihovim predstavljanjem i objašnjenjem, a time i potreba neposredne komunikacije između dobavljača i kupaca. Kao i u prošlosti, *K-Düsseldorf* središnje je mjesto trgovine potrebno poslovnom svijetu kao osnova za odluke.

K'13 od 16. do 23. listopada 2013. očekuje se s velikim očekivanjima. Koji će tehnički razvoj i

u kojem ekonomskom ozračju biti predstavljen? Bez obzira na to što se ne može unaprijed predvidjeti, jedno je sigurno: mnogim inovacijama izlagači s područja plastike i gume pokazat će još jedanput da je ta industrija izvrsno pripremljena za uspješnu budućnost.

Poslovanje i marketing

Priredila: Jelena PILIPOVIĆ

Europska distribucija proizvoda i usluga tvrtke Extreme Coatings

Tvrtka *Groche Technik GmbH* (Njemačka) dobila je za europsko tržište ekskluzivno pravo distribucije proizvoda i usluga tvrtke *Extreme Coatings* (SAD). To će omogućiti dostavu pužnih vijaka od volframa i kromova karbida za injekcijsko prešanje i ekstrudiranje. Primjenom tvrdoga karbida pet puta je produljen vijek trajanja pužnog vijaka. Poliranjem dijamantom postiže se željeni visoki sjaj pužnih vijaka.

Groche Technik GmbH Press release, Fakuma, 10/2012.

Suradnja dviju tvrtki na području izrade pjenastih filmova

Tvrtka *MuCell* predala je tvrtki *Dow* ekskluzivnu licenciju za upotrebu njihova inovativnog postupka izrade pjenastih filmova s pomoću fizičkih pjenila (e. *foaming technology*). *Dow* nastavlja ponudu specijalno formuliranog materijala koji optimira rezultate pjenjenja, a *MuCell* će dati prenosivu praktičnu opremu i tehničku podršku kupcima. Pjenasti filmovi odlična su baza za bolju održivost pakiranja jer smanjuju upotrebu materijala za 10 do 20 % i manje utječu na okoliš.

MuCell Extrusion, 8/2012.

Polimerni materijali

Priredila: Jelena PILIPOVIĆ

Tvrtka Coca-Cola investira u bioplastiku

Tvrtka *Coca-Cola* u suradnji sa svojim partnerom, tvrtkom *JBF Industries* iz Indije, počela je proizvoditi spremnike za napitke od bioplastike s 30 % mono-etilenglikola (*MEG*), inače poznatog sastojka antifrizna, i 70 % čiste tereftalne kiseline (*PTA*) (slika 1). *MEG* će se proizvoditi u Brazilu od lokalne šećerne trske i otpada dobivenoga od šećerne trske.