

Sloboda oblikovanja vlastitog prostora – AMBIENTA 2012.

Od 10. do 14. listopada 2012. na Zagrebačkom je velesajmu održan 39. međunarodni sajam namještaja, unutarnjeg uređenja i prateće industrije – *Ambienta 2012.*, vodeći sajam u ovom dijelu Europe.

Premda se i ove godine osjeća kriza koja je neizbježno zahvatila i sektor proizvodnje namještaja i pratećih proizvoda, ipak se, za razliku od prošle godine, u smislu trendova i noviteta na ovogodišnjoj *Ambienti* osjećaju optimistični pomaci.

Sajam se prostirao na 38 000 m² izložbenog prostora u deset paviljona, uz sudjelovanje 341 izlagača iz 25 zemalja svijeta (Andore, Argentine, Austrije, Belgije, Bosne i Hercegovine, Brazila, Češke, Francuske, Hrvatske, Slovenije i dr.), koji su predstavili svoje najnovije proizvode, usluge i tehnologiju.

U deset sajamskih paviljona objedinjene su tri osnovne tematske cjeline: namještaj (namještaj za stanovanje, namještaj i oprema za kuhinje i kupaonice, uredski namještaj i namještaj za opremanje objekata), proizvodi i oprema za unutarnje i vanjsko uređenje te repromaterijali, strojevi i alati za drvenu industriju.

Na sajmu su se mogli vidjeti proizvodi tvrtki koje prate novitete na tržištu, predstavljaju se kvalitetom i originalnim dizajnom te nas ohrabruju u podizanju svijesti o kvaliteti stanovanja.

Zbog krize i štednje na *Ambienti* je ove godine izostao nastup velikih proizvođača poput virovitičkog Tvina, vinkovačke Spačve i čabarskog Finvesta. Njihov izostanak sajam je nastojao popuniti izlagačima iz BiH, koji su se nakon pet godina vratili na *Ambientu* s pet tvrtki i dizajnera.

Stoga takav iskorak i, najvažnije, *količina* dizajnerskih proizvoda s potpisom koji su se nakon dugo vremena ponovno pojavili na ovogodišnjem sajmu donosi veliku dozu optimizma. Pokazali smo da smo kreativni, a po inovativnosti i praćenju trendova zagrebački je sajam namještaja i prateće industrije *Ambienta* doista „Köln u malom“, prema riječima sveučilišnog profesora Ivice Grbca sa Šumarskog fakulteta i Studija dizajna u Zagrebu. Ako tome dodamo činjenicu da je ministar poljoprivrede Tihomir Jakovina s drvoprerađivačima potpisao ugovore u vrijednosti 60 milijuna kuna, optimizam je još veći.

Globalna kriza, koja je rezultirala i provođenjem manje vremena na poslu, utjecala je na to da ljudi ponovno otkrivaju toplinu vlastitog doma, u kojemu češće borave. Unutar svoja četiri zida imaju slobodu oblikovati vlastito okruženje kako sami žele i osjećaju. Danas ljudi gledaju TV u kuhinji, kade integriraju u spavaće sobe, a stari se namještaj kombinira s novim. Individualnost i različitost važniji su nego ikada do sada, ali su

i dalje u trendu bijela i svijetle pastelne boje te okruženost prirodnim materijalima – drvom, i to najčešće orahovinom.

U tom su smislu kampanja *Drvo je prvo* i Hrvatska gospodarska komora napravili važan korak okupivši hrvatske proizvođače u paviljonu 8.a, na više od 1600 m² površine. Održan je poslovni klub s temom *Mogućnosti hrvatske drvne industrije na tržištu EU*, u organizaciji Ministarstva poljoprivrede, Udruženja drvoprerađivačke industrije HGK, Šumarskog fakulteta i Zagrebačkog velesajma.

Zdrav san u posljednjih je nekoliko godina jedno od najvažnijih područja zanimanja. U tom smislu svakako treba istaknuti ovogodišnji hit na *Ambienti* koji je lansirala tvrtka *Bernarda*. Madrac *Thermo care* rezultat je novog pristupa zdravom spavanju zahvaljujući primjeni novih materijala pri izradi ležaja-madraca. *Bernarda* je za madrac *Thermo care*, dizajn Bernarda teama, dobila Zlatnu diplomu i plaketu *Mobil optimum 2012*, a isto su priznanje dobila i dva strana izlagača, Skyliving iz Njemačke i Rattan Sedia iz BiH.

Kuhinjski su izložci na *Ambienti* potvrdili da proizvođači prate svjetske funkcionalne i vizualne trendove. Priznanje za kvalitetu i primjenu odgovarajućih materijala u izradi kuhinje *VISION* jest Srebrna plaketa i diploma *Mobil optimum 2012* koju je dobila tvrtka Sven d.o.o. iz Ludbrega, kao i Brončana plaketa i diploma *Mobil optimum 2012* što ju je dobila tvrtka Svea Lesna industrija d.d. iz Slovenije za visoku kvalitetu i oblikovanje kuhinjskog programa *GILIA*. Ista je nagrada pripala i tvrtki Sigma Plus iz Makarske, za oblikovanje namještaja za odlaganje *MOBILE*. Oblikovanje kuhinje podrazumijeva razveden i puni dijalog s prostorom, točnije dizajn cijelog okruženja, modulaciju punoga i praznog prostora kako bi se stvorio volumen. U kuhinji se živi kao u vanjskom svijetu, globalno i



Slika 1. Kuhinja *GILIA*, proizvođač Svea Lesna industrija d.d., Slovenija



Slika 2. Program WR 012, proizvođač Tehnohit iz Pitomače

dinamično, u ravnoteži sa zdravim prirodnim ritmom i tehnologijom te istodobno fleksibilno, kreativno i otvoreno prema dnevnom boravku ili blagovaonici.

Kao i prethodnih godina, ojastučeni namještaj i dalje obilježavaju veliki formati. U tom smislu nema novosti (osim po količini). Ono što ovogodišnju *Ambientu* izdvaja od prethodnih godina jest znatno opsežnija prezentacija dizajnerskih uradaka i noviteta koji su nadmašili očekivanja. Među nezaobilaznim je izlagačima proizvođač ojastučenog namještaja Kvadra iz Svetog Križa Začretja, koji je imao najzapaženiji nastup i izložbeni prostor za koji je dobio posebno priznanje i Kristalnu skulpturu. Za inovativno oblikovanje oporbljenog drva u garnituri namještaja WR 012 tvrtka Tehnohit iz Pitomače dobila je Srebrnu plaketu i diplomu *Mobil optimum 2012*, kao i tvrtka Spin Valis iz Požege, koja je pokazala visoku kvalitetu i tradicionalnu primjenu cjelovitog drva u asortimanu proizvoda *AURO-RA*, koji je dizajnirala Sanja Horvat.

Namještaj od cjelovitog drva dobiva sve veće značenje, ponajprije zahvaljujući trendu zdravog življenja što se već nekoliko godina promovira u sklopu kampanje *Drvo je prvo*. U organizaciji Šumarskog fakulteta i Innova Wooda održano je 23. međunarodno savjetovanje pod nazivom *Drvo je prvo – znanjem i tehnologijom do konkurentnosti sektora šumarstva i prerade drva*. Nastup na sajmu brojni su dizajneri iskoristili za prezentiranje svojih radova, posebno Ada Studio, koji je izložio razvojni koncept proizvoda TriSq klupa Tq001 dizajnerice Ade Kezić, za koji je autorica dobila Brončanu plaketu i diplomu *Mobil optimum 2012*. Taj element u obliku slova „L“ na vrlo se jednostavan način kombinira s drugim elementom u obliku slova „U“, čime se postiže bezbroj varijanti različitih oblikovnih cjelina. Osnovna je građa cjelovito drvo, posebice slavonski hrast, bor, smreka i jela.

U sklopu *Ambiente* Agencija za strukovno obrazovanje i Zagrebački velesajam organizirali su stručni skup za nastavnike srednjih škola u obrazovnom podsektoru prerade i obrade drva, a ovogodišnja je tema bila dizajn namještaja. Zapažen nastup ove je godine imala i Zajednica za industrijski dizajn, koja djeluje unutar Centra za dizajn pri HGK.



Slika 3. Izložbeni prostor Zajednice za industrijski dizajn



Slika 4. Štand Šumarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

Na *Ambienti* su se mogle vidjeti i brojne atrakcije poput lovačke kućice *Adut* iz Divoševca kod Slavonskog Broda, izložba postera u organizaciji Šumarskog fakulteta u Zagrebu, Burza ideja Studija dizajna, izložba završnih radova Odjela unutrašnje arhitekture Škole primijenjene umjetnosti i dizajna, izložba završnih radova studenata i nastavnika Šumarskog fakulteta, izložba Hrvatskih šuma, kao i mnogih drugih. Predavanja su održali dr. sc. Danijela Domljan, magistrica dizajna sa Šumarskog fakulteta, Igor Tomić, dipl. ing., predstavnik tvrtke Egger, a vlastita su dizajnerska i proizvođačka iskustva o dizajnu namještaja posjetiteljima prenijeli dizajneri Ada Kezić, arhitekt Kruno Kovač te direktor tvrtke Hrastico.

Kao zaključak se može istaknuti: ovogodišnja, 39. *Ambienta* nije nas razočarala.

Sigurno je da proizvođače i izlagače koji ove godine zbog globalne krize nisu imali dovoljno hrabrosti izložiti svoje proizvode očekujemo već sljedeće godine, kao i sve zainteresirane za novosti s područja drvne industrije

Ivan Žulj, dipl. ing.
Prof. dr. sc. Ivica Grbac