



Prof.dr.sc. Mario Plenković

President of IFCA (International Federation of Communication Associations)

(2012.-2014.)

President of CCA(Croatian Communication Association)

(1993.-2013.)

Mario Plenković, president of International Federation of Communication Associations and president of Croatian Communication Association, was elected as a full professor in Social Science scientific-educational field; scientific field – Information and Communication Science in 1998 (University of Zagreb, Zagreb). Ph.D. in Information and Organization Science: «Model of Public Radio and Television Informing and Communicating in Modern Society» (University of Zagreb, Zagreb, 1978). Master of Information Science: «Information and Communication Meaning of Radio and Television Shows» (University of Zagreb, Zagreb, 1976). Founder of the new study programmes: Study of Journalism (quadrennial) at The Faculty of Political Science (1985), Study of Culture and Tourism (Communication in Tourism) at The Faculty of Philosophy in Zadar (1997), postgraduate studies in Information Science, also in Zadar (2001), Study of Media Communication at The University of Maribor, Maribor, Slovenia (2001). He is the head of The Department for Communication Science at The Faculty of Graphic Arts, University of Zagreb (1998-2013), Head of The Institute for New Media and New Technologies for E-learning, University of Maribor, Maribor, Slovenia (2001-2007); he was the advisor to the General Director of Radio Television Zagreb (1975-1987), President of the Faculty of Political Sciences, University in Zagreb (1988-1992), Head of the Department of Journalism, Faculty of Political Science, University of Zagreb (1981. - 1992.), President of the Scientific Council of the teaching CSBDIZ's - University graduate studies in information science at the University of Zagreb (1980 - 1985), President of the Scientific Council for doctoral studies in communication science (FOI, FPZ and FF)

(1984-1988), Member of the UNESCO Committee on Communications SIV Yugoslavia (1984-1990); Coordinator for staff education program of broadcasting organizations NZ (1986-1990).

Head of the postgraduate studies in Information Science at Faculty of Philosophy, University of Zadar, Zadar (2001-2007); President of Council for postgraduate studies in Information Science, University of Zadar, Zadar (1991-2006). Mario Plenković is also head professor of the courses Mass Media Introduction and Media Theory at Faculty of Electrical Engineering and Computing, University of Maribor, Maribor, Slovenia (2001-2013) and on the Faculty of Tourism, University of Maribor (Brežice) – Communication Science, Business Communication and Business Ethics (2012-2013), Faculty for Humanities and Social Sciences, University of Maribor – Communication Science (2011-2013), head professor of the courses at postgraduate studies at University of Zadar (2001-2007): Systematic Communication Science, Qualitative Methodology, Media Communication, Electronic Media, Public Relations; Media, Public and Public Relations, Intercultural Communication; head professor of the courses at postgraduate studies at FERI, University of Maribor, Maribor, Slovenia (2001-2012): Media Communication; Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija (2001-2010): Culture and Ethics of Business Communication, Faculty of Graphic Arts, University of Zagreb (1998-2013): Communication Science, Visual Communication, Communication in Graphic Design, Media Campaign Design, Business Communication, Qualitative Methodology of Graphic Communication, Communication Science: Graphic Communication. He is also head of the Specialist studies "Com-

munication Management" (Business School "Adam Krčelić Baltazar") and of courses: Communication, Communication Theory, Media Communication (2007. -2012.), University of Zagreb (postgraduate studies "Crisis management": Crisis communication and public relations (2011. -2013.). He is the President of Croatian Communication Association (1993-2013), vice-president of International Federation of Communication Associations (2010-2012); president of International Federation of Communication Associations (2012-2014). He was the head of the national and international research projects: "The new system of public communication in the Republic of Croatia" (1988-1996), "Media and Dialogue" (Slovenian-Croatian bilateral project) - (1999 and 2000); "Attitudes and opinions of the people about their neighbors "(1993- 1996)," Media dialogue of the countries of the Alps-Adriatic "(1996-1998); "Croatian Media in the 21st Century" (1998.-2000.); "Communication and Language Technology" (1995-1998); Convergence of Croatian media:"(2002.-2006.); "Tempus Centre Champions of Entrepreneurship (2002.-2005.) "(Finland, Italy, Slovenia and Croatia), "Croatian media communication in convergent environment" (2008-2013). leader of international scientific projects, director and leader of 20 international scientific conferences at «Inter University Center Dubrovnik» and co-organizer of 20 international scientific gatherings, on subject «Society and Technology» (1994-2013). He is Editor-in-Chief of scientific journals «Informatologia» (1980-2013) and «Media, Public and Public Relations» (2001-2013). He has received numerous scientific and professional recognition for: (1) Development of theory and practice of journalism (2) Development and improvement of broadcasting organizations, (3) Recognition "PRO.PR AWARDS 2012" - a scientific contribution to the development of communications (public relations media and communications) and the introduction of media studies (communication) at the Universities in Southeastern Europe. He is active in the field of international academic cooperation with renowned institutions and universities associations (IFCA, UNESCO, ICA, IFJ, FIJET, ECREA, DGPuK, WCSA, ORBICOM and BALCANCOM).

Bibliography

Books

1. Plenковић, Mario
 Demokratizacija masmedija.

Zagreb, Centar za informacije i publicitet, 1980 (sveučilišni udžbenik)

2. Plenковић, Mario
 Teorija i praksa javnog komuniciranja.
 Zagreb, Izdavačko instruktivni biro, 1983 (sveučilišni udžbenik)

3. Plenковић, Mario
 Teorija i praksa suvremenog novinarstva.
 Zagreb, Grafoimpex, 1987 (sveučilišni udžbenik)

4. Plenковић, Mario
 Suvremena RTV retorika.
 Zagreb, Stvarnost, 1988. (sveučilišni udžbenik)

5. Plenковић, Mario.
 Uvod u množične medije .
 Maribor : Univerza v Mariboru, 2004 (ostalo).

6. Plenковић, Mario.
 Novi sustavi javnog komuniciranja .
 Vinkovci : Novosti, Vinkovci, reprint 2000. (ostalo).

7. Plenковић, Mario.
 Komunikologija masovnih medija .
 Zagreb : Barbat, 1993 (ostalo).

8. Plenковић, Mario.
 Poslovna komunikologija .
 Zagreb : Alinea, 1991 (ostalo).

9. Plenковић, Mario.
 Suvremena radiotelevizijska retorika : teorijska i empirijska analiza .
 Zagreb : Stvarnost, 1989 (monografija).

10. A. Ašerov, M. Plenковић, M. Kravcov,
 J. O. Ostojić, G. Popović
 Informacijske tehnologije
 Zagreb, Alinea, 1993. (ostalo)

11. Plenковић, Mario.
 Poslovna komunikologija .
 Zagreb, Alinea, 1993 (reprint, ostalo).

12. Plenковић, Mario.
 Novi sustav javnog komuniciranja u Republici Hrvatskoj.
 (Knjiga 6.)
 Zagreb, NIP »Alinea«, 1993. (monografija)

13. Plenковић, Mario.
 Komunikologija masovnih medija (Kultura komuniciranja).
 Zagreb, Barbat, 1993 (ostalo).

14. Plenковић, Mario.
 The New Croatian Public Communication System (12th title)
 Zagreb, Nonacom, 1995. (monografija)

15. Plenковић, Mario.
 Croatian Media on the Beginning of the 21. Century (3th title)
 Vinkovci, Iskra, 1997. (monografija)

16. Plenковић, Mario.
 Suvremena radiotelevizijska retorika : teorijska i empirijska analiza .
 Zagreb : Hkd & Stvarnost, 1998 (monografija).

17. Plenковић, Mario
 Poslovno komuniciranje in poslovna etika

Brežice, Fakulteta za turizem, 2012 (pripremljen sveučilišni udžbenik)

Editorial books

1. "DIT 2012 -Dr. Juraj Plenковиć" / Plenковиć, Mario; Galičić, Vlado (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2012 (zbornik).
2. Društvo i tehnologija 2011 / Plenковиć, Mario (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2011 (zbornik).
3. Društvo i tehnologija 2010. / Plenковиć, Mario (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo i Nonacom, 2010 (knjiga sažetaka).
4. Društvo i tehnologija 2010. / Plenковиć, Mario (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo i Nonacom, 2010 (zbornik).
5. Society and Technology 2008 / Plenковиć, Juraj; Plenковиć, Mario (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo i Nonacom, 2008. (zbornik).
6. Humor: Teorije humora i Paulosov model / Plenковиć, Mario (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo i Nonacom, 2008. (monografija).
7. Journalism, Sports and Tourism / Plenковиć, Mario (ur.).
Zagreb: Croatian Communication Association & Nonacom, 1997.
8. Researching (Investigative) Journalism, New Model of Public Communication / Plenковиć, Mario (ur.).
Zagreb: Croatian Communication Association & Nonacom, 1995.
9. Journalism and the New Worlds of Communication / Plenковиć, Mario (ur.).
Osijek / Zagreb: Glas Slavonije & Nonacom, 1993.
10. Novi sustav javnog komuniciranja u Republici Hrvatskoj / Plenковиć, Mario (ur.).
Zagreb: Barbat & Prova, Projekt:5-11-041; Knjiga 9., 1992.
11. Business Communication and Mass Media (Projec:5-11-041) / Plenковиć, Mario (ur.).
Zagreb, Alinea, (8th title), 1992.
12. Novinarstvo i Europa ' 92 (Knjiga 3) / Plenковиć, Mario (ur.).
Zagreb, Alinea, Projekt: 5-11-041), 1991.
13. Novinarstvo u pluralističkom društvu / Plenковиć, Mario (ur.).
Zagreb: Komunikologija, I kolo, 1.knjiga, Alinea, 1991. (zbornik radova)
14. Novi sustav javnog komuniciranja u Republici Hrvatskoj / Plenковиć, Mario (ur.).
Zagreb: (Knjiga 2), Projekt:5-11-041, Alinea, 1991.
15. Novinarstvo u funkciji razvoja / Plenковиć, Mario (ur.)
Zagreb: Fakultet političkih znanosti, 1990. (Zbornik)
16. Communication and Society / Plenковиć, Mario & Caratan, Branko (ur.).
Zagreb, Fakultet političkih nauka & Informatologia, 1998. (Separat Speciale)

Book chapters

1. Plenковиć, Mario.
Holistic strategy of media communication and Cultural hybridization of European digitalized society // The Dialogue with the Other: Balkan Dimensions of European Identity / Zlateva, Minka (ur.).
Sofija, Bugarska : "St.Kliment Ohridski" University Press, 2011. Str. 136-147.
2. Plenковиć, Mario; Kučić, Vlasta.
Das Mediensystem Kroatiens // Internationales Handbuch Medien / Hasebrink, Uwe ; Schulz, Wolfgang (ur.).
Baden-Baden : Hans-Bredow-Institut, 2009.. Str. 396-405.
3. Plenковиć, Mario; Radoš, Goran; Plenковиć, Juraj.
For quality of life // Edukacija, Technika - Informatyka / Furmanek, Waldemar ; Walat, Wojciech (ur.).
Rzeszow : University of Rzeszow, 2009. Str. 41-46.
4. Plenковиć, Juraj; Plenковиć, Mario; Radoš, Goran.
Ecology and technology // Technika-Informatyka Edukacija / Furmanek, Waldemar (ur.).
Rzeszow : University of Rzeszow, 2008. Str. 231-241.
5. Plenковиć, Mario; Hadžić, Slobodan; Plenковиć, Juraj.
Istota czasu wolnego // Wartosci w pedagogice / Waldemar Furmanek (ur.).
Rzeszow : Zaklad Dydaktyki i Techniki i Informatyki Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2008. Str. 58-70.
6. Plenковиć, Mario; Hadžić, Slobodan; Plenковиć, Juraj.
Society, science and technology // Technika - Informatyka Edukacija / Furmanek, Waldemar (ur.).
Rzeszow : University of Rzeszow, 2008. Str. 29-37.
7. Plenковиć, Mario; Tomažič, Tina; Plenковиć, Juraj.
A fundamental dependance the roles of profit and success in mass media industries // Wypalnie zawodowe pracownikow sluzb spolecznych / Teresa Zbyrad (ur.).
Stalowa Wola : Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawla II w Lublinie, 2008.. Str. 573-578.
8. Plenковиć, Mario.
Urednički svijet klasika informacijskih znanosti Bože Težaka // Profesor Božo Težak, lučonoša znanosti / Težak, Tomislav (ur.).
Zagreb : Hrvatska sveučilišna naklada, 2007. Str. 307-314.
9. Plenковиć, Mario; Hadžić, Slobodan; Plenковиć, Juraj.
Teacher's expression of character // Technika-Informatyka-Edukacija / Walat, Wojciech (ur.).
Rzeszow : University of Rzeszow, 2007. Str. 228-231.
10. Plenковиć, Mario; Hadžić, Slobodan; Plenковиć, Juraj.
For a new system of communication // Tehnika - Informatyka Edukacija / Walat, Wojciech (ur.).
Rzeszow : University of Rzeszow, 2007.. Str. 40-46.
11. Plenковиć, Mario; Hadžić, Slobodan; Plenковиć, Juraj.
A business strategy // Technika - Informatyka Edukacija / Walat, Wojciech (ur.).
Rzeszow : University of Rzeszow, 2006. Str. 79-91.
12. Plenковиć, Mario; Plenковиć, Juraj; Hadžić, Slobodan.
Education for healthy life // Technika-Informatika-Edukacija. Tom V. / Walat, Wojciech (ur.).

- Rzeszow : Zaklad Dydaktyki Techniki i Informatyki Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2006. Str. 145-151.
13. Plenković, Juraj; Plenković, Mario.
Etyka w biznesie - analiza historyczna i stan obecny // Technika - Informatyka - Edukacija / Furmanek, Waldemar ; Piecuch, Aleksander ; Walat, Wojciech (ur.).
Rzeszow : Uniwersytet Rzeszowski, 2005. Str. 135-143.
14. Plenković, Mario; Kučić, Vlasta.
Das Mediensystem Kroatiens // Internationales Handbuch Medien 2004/2005 / Hans-Bredow-Institut (ur.).
Baden-Baden : Nomos Verlagsgesellschaft, 2004. Str. 1200.
15. Kučić, Vlasta; Plenković, Mario.
Kroatien im Umbuch-Zur Situation des Ferensehens // Medienformat Ferensehen / Hoffer, Erich (ur.).
Frankfurt : Jahrestagung Central European Studies, 2002. Str. 75-82.
16. Plenković, Juraj; Plenković, Mario.
Tehnologija i budućnost obrazovanja // Društvo i tehnologija 2002 / Plenković, Juraj (ur.).
Rijeka : Sveučilište u Rijeci Građevinski fakultet, 2002. Str. 179.
17. Plenković, Mario.
Informacije u funkciji razvoja // Zbornik prvog sabora hrvatske dijaspore / Uprava Kluba hrvatskih iseljenika povratnika i investitora iz di (ur.).
Poreč : Uprava kluba ; za nakladnika Niko Šoljak, 2002. Str. 208.
18. Plenković, Mario.
Povijest hrvatskog novinstva - predgovor // Povijest hrvatskog novinstva: Zadar u XIX stoljeću / Plenković, Mario (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo ; Nonacom, 2001. Str. 256.
19. Plenković, Mario; Kučić, Vlasta.
Das Rundfunksystem Kroatiens // Internationales Handbuch fur Horfunk und Fersehen / Jarren, Otfried (ur.).
Baden-Baden, Hamburg : Nomos Verlagsgesellschaft, 2000.. Str. 429-436.
20. Plenković, Mario.
Utjecaj društva na funkcije i razvoj radija i televizije // Razvoj programskog spektra- RTV teorija i praksa / Varda, Ružica (ur.).
Beograd : Štamparija marketing centra RTV Beograd, 1999. (reprint). Str. 51-62.
21. Plenković, Mario; Plenković, Juraj.
Klasifikacija čelovečeskikh znanih i nauk : Problemi psihologii i ergonomiki // .
, 1999. Str. 18-84.
22. Plenković, Mario.
Govor mržnje u medijima masovnog komuniciranja // Tolerancijom protiv mržnje / Čičak, Zvonimir (ur.).
Zagreb : Hrvatski Helsinški odbor, 1997. Str. 170-173.
23. Kučić, Vlasta; Plenković, Mario.
Fernsehen in Kroatien // TV auf dem Balkan/TV in the balkans / Jarren, Otfried (ur.).
Hamburg : Rossen Milev (Hrsg.), 1996. Str. 132-136.
24. Plenković, Mario; Kučić, Vlasta.
Das Rundfunksystem Kroatiens // Internationales Handbuch fur Horfunk und Fersehen / Jarren, Otfried (ur.).
Hamburg : Hans-Bredow-Institut, 1996. Str. 77-85.
25. Grbavac, Vitomir; Plenković, Mario.
Komunikacijski sustavi u funkciji istraživačkog novinarstva // Istraživačko novinarstvo (novi modeli javnog komuniciranja) / Vidaković, Josip (ur.).
Zagreb : Nonacom, Hrvatsko komunikološko društvo, 1995. Str. 112-127.
26. Plenković, Mario.
Epistemological bases of investigative journalism // Researching (investigative) journalism (New model of public communication) / Vidaković, Josip (ur.).
Zagreb : Nonacom ; Croatian Communication Association, 1995. Str. 13-25.
27. Plenković, Mario; Kučić, Vlasta.
Novirt medien elit v pluralističnoto obšestvo // Žurnalistikata v totalitarnoto i posttalitarnoto obšestvo / Petev, Todor (ur.).
Sofia : Sofiiski univerzitet "Sv. Kliment Ohridski", 1995. Str. 54-61.
28. Plenković, Mario; Kučić, Vlasta; Popović, Goran.
Transformation of media elite in Croatia // Researching (investigative) journalism (New model of public communication) / Vidaković, Josip (ur.).
Zagreb : Nonacom, Croatian Communication Association, 1995. Str. 105-108.
29. Plenković, Mario.
Komunikacijski ulazak u "Europu 92" // Novinarstvo i Europa 92 / Graovac, Vanja (ur.).
Zagreb : Alinea, 1991. Str. 33-40.
30. Plenković, Mario.
Novinarstvo u pluralističkom društvu // Novinarstvo u pluralističkom društvu / Graovac, Vanja (ur.).
Zagreb : Alinea, 1991. Str. 9-18.
31. Plenković, Mario.
Komunikacijski ulazak u Europu '92 // Novinarstvo i Europa '92 / Graovac, Vanja (ur.).
Zagreb : Alinea, 1991. Str. 33-40.

Student notes

1. Plenković, Mario.
KOMUNIKACIJA & RADIONICA .
Zagreb : Ekonomski fakultet u Zagrebu Sveučilišta u Zagrebu & KONČAR ELEKTROINDUSTRIJA, 2012.
2. Plenković, Mario.
MENAGEMENT & LEADERSHIP .
Zagreb : Ekonomski fakultet u Zagrebu Sveučilišta u Zagrebu & KONČAR ELEKTROINDUSTRIJA, 2011.
3. Plenković, Mario.
Kvalitativna metodologija informacijskih znanosti .
Zagreb : Katedra za komunikologiju Grafičkog fakulteta, Sveučilište u Zagrebu, 2006.
4. Plenković, Mario; Plenković, Juraj.
Klasifikaciiv čelovečeskikh znanih i nauk .

Tver - Wrocław : Međunarodna akademija psiholoških znanosti i Međunarodna ergonomska asocijacija, 1999..

5. Plenković, Juraj; Plenković, Mario.
Društvo, znanost i tehnologija / Plenković, Juraj (ur.).
Rijeka : Sveučilište u Rijeci, 1998.

6. Plenković, Juraj; Plenković, Mario.
Društvo, znanost i tehnologija .
Rijeka : Sveučilište u Rijeci, Građevinski fakultet, 1998.

7. Plenković, Mario.
Komunikologija masmedija:Kultura masovnih medija / Vidaković, Josip (ur.).
Zagreb : Nonacom, 1998.

8. Plenković, Mario.
Komunikologija / Vidaković, Josip (ur.).
Zagreb : Nonacom, 1998.

9. Plenković, Mario; Siroštan, H.A.
Obšestvo, nauka i tehnologija / Asherow, Akiwa (ur.).
Xarkow, Ukraina : HGEI i Ministarstvo obrazovanja Ukraine, 1997.

10. Siroštan, Nikolaj, Antonovič; Plenković, Juraj; Zaborodski, Vladimir; Plenković, Mario.
Obšestvo, nauka i tehnologija .
Harkov, Ukrajina : Ministarstvo obrazovanja Ukrajine, 1997.

11. Plenković, Mario; Ašerov, A.; Kravcov, A.; Ostojić, J.O.; Popović, Goran.
Informacijske tehnologije / Graovac, Vanja (ur.).
Zagreb : Alinea, 1993.

12. Plenković, Mario; Ašerov, A.T.; Kravcov, M.K.
Informatika : Informacione tehnologii / Asherow, Akiwa (ur.).
Xarlijkov : Ministarstvo obrazovanii Ukraine, Xarovski inžin. institut, 1992.

13. Plenković, Mario.
Novi sustav javnog komuniciranja .
Vinkovci : Novosti, 1990.

14. Plenković, Mario.
About the concept of interdisciplinary post-graduation studies on communicology in Yugoslavia / Jerschina, Jan (ur.).
Rabka - Krakow : One Europe Research Group, 1988..

15. Plenković, Mario.
Organization of the educational system in Yugoslavia and the prospects for its further development / Jerschina, Jan (ur.).
Rabka - Krakow : One Europe Research Group, 1988.

16. Plenković, Mario.
Teorija i praksa suvremenog novinarstva .
Zagreb : Poslovna zajednica grafičkih i srodnih organizacija udruženog rada Jugoslavije, 1987.

17. Plenković, Mario.
Teorija i praksa javnog komuniciranja .
Zagreb : Izdavačko instruktivni biro, 1983.

18. Plenković, Mario.
Demokratizacija masmedija .
Zagreb : Centar za informacije i publicitet, 1980.

Scientific articles in scientific journals

1. Dugonik, Bojan; Plenković, Mario.
THE ROLE OF FUTURE GENERATION HYBRID TV TECHNOLOGIES IN EDUCATION. // *Informatologia*. 45 (2012) , 2; 103-114 (članak, znanstveni).

2. Plenković, Mario.
MEDIJI, KULTURA I ODNOSI S JAVNOSTIMA(2002.-2012.). // *Media, culture and public relations*. 3 (2012) , 1; 1-3 (uvodnik, znanstveni).

3. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Miroslav Lilić: AUTOBIOGRAFIJA BEZ REPRIZE, Zagreb, Profil Multimedija, 2011., 319. str.. // *Media, culture and public relations*. 3 (2012) , 1; 78-79 (prikaz, znanstveni).

4. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Sahid Akhtar and Patricia Arinto (editors): DIGITAL REVIEW of Asia Pacific 2009-2010 , Ottawa, Cairo, Dakar, Montevideo, Nairobi, New Delhi, Singapore , International Development Research Centre, Orbicom, Sage, Losangeles: 2009., str.391.. // *Media, culture and public relations*. 3 (2012) , 1; 80-82 (prikaz, znanstveni).

5. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Fjodor Polojac: NOVINSKE AGENCIJE I AGENCIJSKO NOVINARSTVO. // *Informatologia*. 45 (2012) ; 256-257 (prikaz, znanstveni).

6. Plenković, Mario.
Mediji i tehnologija. // *Media, culture and public relations*. 3 (2012) , 2; 108-110 (uvodnik, znanstveni).

7. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Igor Zjakić: UPRAVLJANJE KVALITETOM OFSETNOG TISKA. // *Media, culture and public relations*. 3 (2012) , 2; 170-172 (prikaz, znanstveni).

8. Plenković, MARIO.
Prikaz: MEDIA, CULTURE AND PUBLIC RELATIONS / MEDIJI, KULTURA I ODNOSI S JAVNOSTIMA, Zagreb, Hrvatsko komunikološko društvo / Croatian Comunication Association, Media cult.public relat.3, 2012, 1-107., str.107.. // *Informatologia*. 45 (2012) , 2; 154-156 (prikaz, znanstveni).

9. Tomažić, Tina; Plenković, Mario.
Media market in the context of profitability. // *Otazky Žurnalistiky*. 55 (2012) , 1-2; 3-14 (članak, znanstveni).

10. Plenković, Mario; Mustić, Daria.
GRAPHIC TECHNOLOGIES AND COMMUNICATIONAL BEHAVIOUR IN ECOLOGICAL CRISES. // *Informatologia*. 44 (2011) , 4; 296-308 (članak, znanstveni).

11. Plenković, Juraj; Kučič, Vlasta; Mustić, Daria; Plenković, Mario.
UTJECAJ VJERSKIH SLOBODA NA KOMUNIKACIJU I POVJERNJE MEĐU NARODIMA. // *Informatologia*. 43 (2010) , 2; 105-111 (članak, znanstveni).

12. Plenković, Juraj; Plenković, Mario; Tatković, Nevenka.
Compensating for lost abilities. // *Education-Technology-Computer Science. Scientific Annual*. 1 (2010) ; 191-195 (članak, znanstveni).

13. Plenković, Mario; Galičić, Vlado; Kučič, Vlasta. ANALYSIS OF HOTEL NAMES IN CROATIA AS A TOOL OF MARKETING STRATEGY. // *Tourism and hospitality management*. 16 (2010) , 2; 207-218 (članak, znanstveni).
14. Plenković, Mario; Tomažič, Tina; Kučič, Vlasta. Holistic strategy of public action and visual digitalization in convergent environment. // *Observatorio*. 4 (2010) , 2; 197-210 (članak, znanstveni).
15. Grbavac, Jacinta; Plenković, Mario; Grbavac, Vitomir. Važnost info osnove u razvitku hrvatskog prometa. // *Suvremeni promet*. 28 (2008) , 6; 472-486 (pregledni rad, znanstveni).
16. Grbavac, Jacinta; Plenković, Mario; Grbavac, Vitomir. Važnost info osnove u razvitku hrvatskog prometa. // *Suvremeni promet*. 28 (2008) , 6; 472-486 (pregledni rad, znanstveni).
17. Grbavac, Jacinta; Plenković, Mario; Grbavac, Vitomir. Concept of Methodological Approach to the Info Systems Design. // *Poljoprivredna znanstvena smotra*. 73 (2008) , 1; 59-65 (pregledni rad, znanstveni).
18. Plenković, Mario; Tomažič, Tina. Effectiveness and profitability in the context of mass media industries. // *Informatologia*. 41 (2008) , 1; 39-46 (pregledni rad, znanstveni).
19. Plenković, Mario; Hadžić Slobodan; Mustić, Daria. Znanstveni doprinos Bože Težaka u razvoju medijskog obrazovanja. // *Informatologia. Separat speciale*. 11 (2007) ; 70-70 (članak, znanstveni).
20. Plenković, Mario. Društveni i komunikološki aspekti medijske digitalizacije (2006. – 2012.). // *Informatologia*. 10 (2006) ; 14-15 (članak, znanstveni).
21. Plenković, Mario; Hadžić, Slobodan; Kučič, Mladen. Dijalektika medijske moći i izborna građansko ponašanje (Hrvatski parlamentarni izbori 2003). // *Informatologia*. 39 (2006) , 1; 1-27 (članak, znanstveni).
22. Plenković, Mario; Hadžić, Slobodan; Kučič, Mladen. Dijalektika medijske moći i izborna građansko ponašanje (Hrvatski parlamentarni izbori 2003). // *Informatologia*. 39 (2006) , 1; 1-21 (izvorni znanstveni članak, znanstveni).
23. Hadžić, Slobodan; Plenković, Mario. Medijska zastupljenost predizborne kampanje - Izbor 2003. godine. // *Informatologia*. 38 (2005) , 3; 168-248 (izvoni znanstveni rad, znanstveni).
24. Plenković, Mario; Kučič, Vlasta; Hadžić, Slobodan. Public Relations with purpose in Society and Technology. // *Informatologia*. 3 (2005) , 38; 163-174 (članak, znanstveni).
25. Plenković, Juraj; Plenković, Mario. Karakterne osobine Hrvata u eri novih tehnologija. // *Informatologia*. 36 (2003) , 2; 98-104 (prethodno priopćenje, znanstveni).
26. Plenković, Juraj; Plenković, Mario. Karakterne osobine Hrvata u eri novih tehnologija. // *Informatologia*. 36 (2003) , 2; 98-104 (članak, znanstveni).
27. Dinevski, Dejan; Plenković, Mario. Suvremeno sveučilište i E-obrazovanje. // *Media, culture and public relations*. 1 (2002) , 2; 137-146 (članak, znanstveni).
28. Dinevski, Dejan; Plenković, Mario. Moderno sveučilište i E-edukacija. // *Media, culture and public relations*. 1 (2002) , 2; 137-146 (izvorni znanstveni rad, znanstveni).
29. Plenković, Mario. Krizno komuniciranje i teorija odnosa s javnostima. // *Media, culture and public relations*. 1 (2002) , 1; 19-31 (članak, znanstveni).
30. Plenković, Mario. Krizno komuniciranje i teorija odnosa s javnostima. // *Media, culture and public relations*. 1 (2002) , 1; 19- (izvorni znanstveni rad, znanstveni).
31. Plenković, Mario. Holicistička analiza odnosa s javnostima (javnošću). // *Informatologia*. 34 (2001) , 1-2; 27-38 (članak, znanstveni).
32. Grbavac, Vitomir; Antoliš, Krunoslav; Plenković, Mario. Sustavi koji oponašaju funkciju ponašanja mozga. // *Suvremeni promet*. 19 (1999) , 5-6; 513-519 (prethodno priopćenje, znanstveni).
33. Plenković, Mario; Plenković, Juraj. Kvalitativna holistička klasifikacija ljudskog znanja i znanosti. // *Informatologia*. 1-2 (1999) , 8; 26-33 (članak, znanstveni).
34. Plenković, Mario; Plenković, Juraj. Kvalitativna holistička kvalifikacija ljudskog znanja i znanosti. // *Informatologia*. 32 (1999) , 1-2; 16-21 (članak, znanstveni).
35. Grladinovć, Tomislav; Plenković, Mario; Grbavac, Vitomir. The Development of Management/Information System in Small Wood Processing Companies. // *Sjemenarstvo*. 1 (1998) , 1-2; 33-41 (članak, znanstveni).
36. Rosić, Vladimir; Plenković, Mario; Kučič, Vlasta. Međunarodni znanstveni skupovi Hrvatskoga komunikološkog društva - 10. obljetnica. // *Informatologia*. 31 (1998) , 3-4; 205-208 (članak, znanstveni).
37. Antoliš, Krunoslav; Grbavac, Vitomir; Plenković, Mario. Transitional Dynamics Implication in Metodology of Integral Information Systems Design. // *Informatologia*. 30 (1997) , 3/4; 141-147 (članak, znanstveni).
38. Grbavac, Vitomir; Plenković, Mario; Antoliš, Krunoslav. Concept of a Info-function Model in Complex Organizational Systems. // *Informatologia*. 30 (1997) , 3/4; 115-123 (članak, znanstveni).
39. Plenković, Mario; Grbavac, Vitomir; Antološ, Krunoslav. The Concept of Info Function Model in Complex Organizational Systems. // *Informatologia*. 29/30 (1996,1997) , 1-4, 3-4; 115-125 (članak, znanstveni).
40. Plenković, Mario; Grbavac, Vitomir; Nikolić, Branko. Development Electronics Communication and Publication on the Internet. // *Informatologia*. 29/30 (1996,1997) , 1-2,3-4; 149-153 (članak, znanstveni).

41. Plenković, Mario; Kučič, Vlasta.
 Journalism of Tomorrow. // *Informatologia*. 29/30 (1996, 1997), 1-4, 3-4; 155-160 (članak, znanstveni).
42. Antoliš, Krunoslav; Grbavac, Vitomir; Plenković, Mario.
 Modular Philosophy of Expert System Implementation. // *Informatologia*. 29 (1996), 1/2; 89-98 (članak, znanstveni).
43. Grbavac, Vitomir; Rotim, Franko; Plenković, Mario.
 Komunikacijski sustavi u procesu izgradnje informacijskog društva. // *Suvremeni promet*. 1 (1996), 5; 317-322 (članak, znanstveni).
44. Plenković, Mario.
 Journalism and Democracy. // *Informatologia*. 28 (1996), 1-2; 47-57 (članak, znanstveni).
45. Plenković, Mario; Grbavac, Vitomir.
 The Conception of Structure of Global Communication System: Model of Croatia. // *World Communication*. 2 (1996), 42; 322-334 (članak, znanstveni).
46. Plenković, Mario; Grbavac, Vitomir; Rotim, Franko.
 Strategijsko oblikovanje integriteta info sustava. // *Informatologia*. 28 (1996), 1-2; 19-33 (kongresno priopćenje, znanstveni).
47. Grbavac, Vitomir; Plenković, Mario.
 Place and Role of Communicological Sciences in Croatian University and Economic Infrastructure on the Eve of 21st Century. // *Informatologia*. 27 (1995), 3-4; 53-92, 53-71 (članak, znanstveni).
48. Grbavac, Vitomir; Plenković, Mario.
 Mjesto i uloga komunikoloških znanosti u hrvatskoj sveučilišnoj i gospodarskoj infrastrukturi na prijelazu u 21. stoljeće. // *Informatologia*. 27 (1995), 3-4; 53-69 (pregledni rad, znanstveni).
49. Plenković, Mario; Kučič, Vlasta; Popović, Goran.
 Croatian Attitudes and Opinions Towards Neighbouring Nations: Research Results. // *World Communication*. 6 (1995), 12; 1-7 (članak, znanstveni).
50. Plenković, Mario.
 Intercultural Communication as a National and Intercultural Stabilizer. // *World Communication*. 10 (1993); 1-9 (članak, znanstveni).
51. Plenković, Mario.
 Komunikacijska blokada u bivšoj Jugoslaviji. // *Informatologia*. 24 (1993), 3-4; 91-100 (članak, znanstveni).
52. Plenković, Mario.
 Blockage of Communications in Ex-Former Yugoslavia. // *Informatologia*. 26 (1992), 1-2; 91-100 (članak, znanstveni).
53. Plenković, Mario.
 Elektroniczne systemy komunikowania sie w szkolnictwie specjalnym w Jugoslawii (aspekt społeczny). // *Studia Pedagogiczne*. 59 (1992); 173-180 (članak, znanstveni).
54. Plenković, Mario.
 Analysis Model of Development Consequences for an Expert System of Responsible Resolutions. // *Informatologia*. 23 (1991), 3; 89-165 (članak, znanstveni).
55. Plenković, Mario.
 Predgovor. // . (1991); 7-8 (članak, znanstveni).
56. Plenković, Mario.
 Novinarstvo i društveni razvoj. // *Politička misao*. XXVII (1990), 1; 125-135 (članak, znanstveni).
57. Plenković, Juraj; Plenković, Mario.
 Profesionalna etika i profesionalna moć univerzitetskih nastavnika. // *Sveučilišni vjesnik*. 1 (1989); 3-9 (prethodno priopćenje, znanstveni).
58. Plenković, Mario.
 Samoupravno društvo i komuniciranje. // *Informatologia Jugoslavica*. 18 (1987), 1-2; 43-50 (članak, znanstveni).
59. Plenković, Mario.
 Pregled i klasifikacija ljudskog znanja. // *Sveučilišni vjesnik*. 34 (1987); 27-32 (članak, znanstveni).
60. Plenković, Mario.
 Model vertikalne i horizontalne povezanosti podsistema sistema javnog komuniciranja. // *Informatologia Jugoslavica*. 14 (1982), 3-4; 235-242 (članak, znanstveni).
61. Plenković, Mario.
 Preporuke međunarodne komisije za proučavanje problema javnog komuniciranja. // *Informatologia Jugoslavica*. 14 (1982), 3-4; 191-196 (uvodnik, znanstveni).
62. Plenković, Mario.
 Protagonist treće informacijske revolucije u Jugoslaviji. // *Informatologia Jugoslavica*. 12 (1981), 3-4; 47-54 (prikaz, znanstveni).
- Other articles**
1. Plenković, Mario.
 Prikaz knjige: Nevenka Jeftić-Šarčević: OSVAJANJE SLOBODE IZRAŽAVANJA I TRANSFORMACIJA KOMUNIKATIVNOG SUVERENITETA. // *Media, culture and public relations*. 3 (2012), 2; 167-168 (prikaz, ostalo).
2. Plenković, Mario.
 Prikaz knjige: Stanko Geić: Menadžment selektivnih oblika turizma. // *Informatologia*. 44 (2011), 1; 81-83 (recenzija, prikaz knjige, ostalo).
3. Plenković, Mario.
 Prikaz knjige: Nataša Podgoršek: SLOVENSKO-HRVAŠKA VZAJEMENOST Zgodovina slovensko-hrvaških političnih odnosov v drugi polovici 19.stoljeća (1848-1903). // *Informatologia*. 44 (2011), 2; 158-159 (prikaz, ostalo).
4. Plenković, Mario.
 Prikaz knjige: Francisco Fernandez-Carvajal: RAZGOVARATI S BOGOM / HABLAR CON DIOS. MEDITACIONES PARA CADA DIA DEL AÑO. // *Informatologia*. 44 (2011), 3; 255-256 (recenzija, prikaz knjige, stručni).
5. Plenković, Mario.
 Prikaz knjige: Nevenka Jeftić-Šarčević: OSVAJANJE SLOBODE IZRAŽAVANJA I TRANSFORMACIJA KOMUNIKATIVNOG SUVERENITETA. // *Informatologia*. 44 (2011), 4; 359-360 (prikaz, ostalo).
6. Plenković, Mario.
 Prikaz knjige: Miroslav Lilić: AUTOBIOGRAFIJA BEZ REPRIZE. // *Informatologia*. 44 (2011), 4; 360-361 (prikaz, ostalo).

7. Plenković, Mario; Kučić, Vlasta.
TOURISM AS AN INTEGRAL PART OF THE MEDIA
WORLD CULTURAL HERITAGE. // *Informatologia*. 44
(2011), 3; 269-274 (prikaz, ostalo).
8. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Božidar Veljković: Uvod u osnove politike. // *Informatologia*. 43 (2010), 1; 75-77 (prikaz, ostalo).
9. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Milan Jurina: O upravljanju ljudskim poten-
cijalima. // *Informatologia*. 43 (2010), 2; 162-163 (prikaz,
recenzija, ostalo).
10. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Mile Pavlič: INFORMACIJSKI SUSTAVI. // *Informatologia*. 43 (2010), 3; 250-252 (prikaz, ostalo).
11. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Sahid Akhtar and Patricia Arinto (editors):
DIGITAL REVIEW of Asia Pacific 2009-2010, Ottawa, Cairo,
Dakar, Montevideo, Nairobi, New Delhi, Singapore, Inter-
national Development Research Centre, Orbicom, Sage,
Losangeles: 2009., str.391.. // *Informatologia*. 43 (2010), 4;
337-338 (prikaz, ostalo).
12. Plenković, Mario; Kučić, Vlasta.
ULOGA KULTURE U PROMOCIJI TURISTIČKIH DESTI-
NACIJA. // *Informatologia*. 43 (2010), 4; 346-348 (osvr-
talo).
13. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Emil Vlajki: Uvod u komuniciranje postmod-
ernizma. // *Informatologia*. 42 (2009), 1; 61-62 (prikaz,
stručni).
14. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Nataša Kalinić Ahačić: Puni ekrani, 50
godina HTV programa za djecu i mlade. // *Informatologia*.
42 (2009), 2; 142-142 (recenzija, prikaz, ostalo).
15. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Saša Petar, Ljiljana Bratnar – Kovačević:
Tehnike poslovnog odlučivanja. // *Informatologia*. 42 (2009),
3; 237-238 (recenzija, prikaz, ostalo).
16. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: FORSCHUNGSBERICHT 2008/2009, IZ-
VJEŠĆE O REZULTATIMA ISTRAŽIVANJA 2008/2009.. // *Informatologia*. 42 (2009), 4; 322-324 (recenzija, prikaz, os-
talo).
17. Plenković, Mario.
STRATEŠKI UREDNIČKI SVIJET ZNANSTVENOG
ČASOPISA INFORMATOLOGIA (1969. – 2009.). // *Informatologia*. 42 (2009), 4; 254-255 (uvodnik, ostalo).
18. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Vladimir Rosić: Tehnika pregovaranja i re-
torika. // *Informatologia*. 41 (2008), 3; 225-226 (prikaz,
stručni).
19. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Jadranka Kunac: Novi modeli komuniciranja
u maloprodajnom bankarstvu. // *Informatologia*. 41 (2008),
4; 337-340 (prikaz, stručni).
20. Plenković, Mario; Mustić, Daria; Hadžić, Slobodan;
Radoš, Goran.
Komunikološka analiza vizualnih kriterija za procjenu
uspjeha parlamentarnih stranaka. // *Informatologia*. 41 (2008)
, 4; 308-326 (članak, stručni).
21. Plenković, Mario.
Prikaz knjige Monografija Univerze v Mariboru 1993-2003,
Maribor, Društvo univerzitetnih profesorjev, 2006., 313.str..
// *Informatologia*. 40 (2007), 1; 257-258 (prikaz, stručni).
22. Plenković, Mario.
Prikaz knjige Stanka Geića: Organizacija i politika turizma -
kulturološko ekološki i sociogospodarski aspekti. // *In-
formatologia*. 40 (2007), 3; 247-248 (prikaz, stručni).
23. Plenković, Mario.
Book review: Suzana Žilić Fišer: Broadcasting Management
, Public Television on the Market. // *Informatologia*. 40 (2007)
, 4; 338-339 (prikaz, stručni).
24. Plenković, Mario.
Prikaz knjige: Brian McNair: Uvod u političku komuni-
kaciju. // *Informatologia*. 39 (2006), 1; 52-52 (prikaz, ostalo).
25. Plenković, Mario.
Božidar Novak: Krizno komuniciranje i upravljanje opas-
nostima. // *Informatologia*. 37 (2004), 2; 86-176 (prikaz, os-
talo).
26. Plenković, Mario.
Balkanski medij - most u razumijevanju i interkulturalnom
dijalogu (1991-2001). // *Media, culture and public relations*. 1
(2002), 1; 109-109 (komentar, stručni).
27. Plenković, Mario.
OMV preuzima 25, 1% U The Rompetrol Group. // *Informatologia*. 35 (2002), 3; 238-239 (vijest, stručni).
28. Plenković, Mario.
Kyoto izazov za OMV. // *Informatologia*. 35 (2002), 4; 326-
326 (vijest, stručni).
29. Plenković, Mario.
OMV u 2003 ulaže u Rompetrol Group. // *Informatologia*. 35
(2002), 4; 328-328 (vijest, stručni).
30. Plenković, Mario.
irways na prostorima Republike Hrvatske. // *Informatologia*.
35 (2002), 1; 69-69 (osvr-
t, stručni).
31. Plenković, Mario.
Informatologia na pragu 21. stoljeća. // *Informatologia*. 32
(2000.), 3-4; 143-144 (osvr-
t, ostalo).
32. Rosić, Vladimir; Plenković, Mario; Kučić, Vlasta.
International Conferences of the Croatian Communication
Association - 10th Anniversary. // *Informatologia*. 31 (1998),
3-4; 205-208 (članak, ostalo).
33. Plenković, Mario.
Croatian Attitudes Towards Neighbouring Nations: A
Contribution Towards Development of Intercultural
Communication. // *Informatologia*. 26 (1994), 1-2; 1-13 (članak,
ostalo).

Abstracts in other journals

1. Plenković, Mario.
BOŽO TEŽAK (1907 - 2007) - KLASIK INFORMACIJSKIH
ZNANOSTI // *Informatologia Separat Speciale: Društvo i
tehnologija* 2007.
2007. 20-31 (poster, sažetak, znanstveni).

2. Plenковиć, Mario.

Društveni i komunikološki aspekti medijske digitalizacije (2006.-2012.) // *Društvo i tehnologija 2006. - Elektronički mediji u tranziciji* / Plenковиć, Mario (ur.).

Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2006. (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

Plenary sessions

1. Plenковиć, Mario.

New models of crisis communication in tourism management // *Tourism and Hospitality Industry 2012.*

(plenarno predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

2. Plenковиć, Mario.

SINDIKAT I UPRAVLJANJE KRIZNOM KOMUNIKACIJOM // .

(plenarno predavanje, domaća recenzija, ppt prezentacija, znanstveni).

3. Plenковиć, Mario.

Komuniciranje u kriznim situacijama // .

(plenarno predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni)

4. Plenковиć, Mario; Galičić, Vlado.

Upravljanje kriznom komunikacijom (povratak u realnost) // *Društvo i tehnologija 2010 ; knjiga sažetaka.*

Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo ; Nonacom, 2010. 32-32 (plenarno predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

5. Vlajki, Emil; Plenковиć, Mario.

Krizno komuniciranje u multikulturalnom društvu // *Društvo i tehnologija 2009..*

Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2009. (plenarno predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

6. Plenковиć, Mario.

Holistic strategy of media communication and cultural hybridization of European digitalized society // .

(plenarno predavanje, međunarodna recenzija, ppt prezentacija, znanstveni).

Invited lectures

1. Plenковиć, Mario.

Liderstvo i krizni komunikacijski menadžment // .

(pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

2. Plenковиć, Mario.

New Models of Crisis Communication Management // .

(pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

3. Plenковиć, Mario.

Visual communication and cultural hybridization of global society // *Blaž Baromić 2008.*

2008. (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

4. Plenковиć, Mario.

For a new system of communication in Croatia // .

(pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni

rad, znanstveni). 5. Plenковиć, Mario; Plenковиć, Juraj.

Education for healthy life // .

(pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

6. Plenковиć, Mario.

Mediji, novinarstvo i javnost // .

(pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

7. Plenковиć, Mario; Plenковиć, Juraj.

Od komunikacije bezposrednijer do stosunkow spotecznych // *Teoretyczne i praktyczne problemy edukacji technicznej i informatycznej 2003 : trudy* / Waldemar, Furmanek ; Walat, Wojciech (ur.).

Rzeszow : Zaklad Dydaktyki Techniki i Informatyki Uniwersytet Rzeszowski, 2003. 233-248 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

8. Plenковиć, Mario.

Impact of Communication by Examining Relationships // *Public Relations Division* / Eicholz, Marin (ur.).

Acapulco : International Communication Association, 2000. 120-124 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

9. Plenковиć, Mario; Kučić, Vlasta; Grbavac, Vitomir.

Global Communication System and the New Worlds of Communication // *Media Education Research* / Kumar, Keval (ur.).

Singapore : Media Education Research, 2000. 98-111 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

10. Plenковиć, Mario.

Wie steht es in Kroatien um die Medienfreiheit? // *Mitteldeutsches Medienforum* / Bruck, Peter (ur.).

Leipzig : Medienstandt Leipzig e.V, 1998. 112-1128 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

11. Plenковиć, Mario; Vidaković, Josip; Kučić, Vlasta.

Tourism & Cultural Heritage At The Break of The 21st Century (The Case of Slovenia & Croatia) // *"Tourism and Culture for Sustainable Development"* / Koutsopoulos, K. ; Venizelos, E. (ur.).

Athens : National Technical University of Athens, 1998. 12-19 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

12. Plenковиć, Mario.

The Role of Journalism and Democracy in Intercultural Communication // *The Fourteenth Annual Intercultural & International Communication Conference.*

Miami : University of Miami, 1997. (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

13. Plenковиć, Mario.

Hrvatski mediji danas // *Međunarodni kolokvij* / Vidaković, Josip (ur.).

Zurich : Hrvatska akademska zajednica, 1997. (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

14. Plenković, Mario; Plenković, Juraj.
 Communicological and Pedagogical Importance of Computer Introduction to University Education // *Computerized Informations System in University Education* / Radić, Zvonimir (ur.).
 Zagreb : ISOT, Zagreb, reprint 1997. 169-176 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

15. Plenković, Mario.
 Mediji i suvremena komunikacija // *Dani kulture i turizma* / Vidaković, Josip (ur.).
 Zadar : Filozofski fakultet Sveučilišta u Splitu, 1996. (pozvano predavanje, domaća recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

16. Plenković, Mario.
 Croatian attitudes and opinions towards neighbouring nations : research results // *The twelfth Annual Intercultural Communication Conference* / John Doe (ur.).
 Miami : University of Miami, 1995. (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

17. Plenković, Mario.
 Komunikacijska strategija razvoja Hrvatske: komunikološki aspekti problema // *Stvaranje stabilnog, prilagodljivog i životno sposobnog hrvatskog gospodarstva* / Božičević, Juraj (ur.).
 Zagreb : Hrvatsko društvo za sustave i Hrvatska akademija tehničkih znanosti, 1995. 187-191 (pozvano predavanje, domaća recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

18. Plenković, Mario.
 The Phenomenology of Communication closure in the area of Ex-Yugoslavia // *Journalism and the New Worlds of Communication* / Vidaković, Josip (ur.).
 Osijek : Glas Slavonije i Nonacom, 1993. 60-68 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

19. Plenković, Mario.
 Global Communication As a Field of Study and Education // *Faces and Interfaces, Communication Across Disciplines* / Reardon, Kathleen (ur.).
 Washington : International Communication Association, 1993. 100-106 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

20. Plenković, Mario.
 Mass Communication // *Faces and Interfaces, Communicating Across Disciplines* / Reardon, Kathleen (ur.).
 Washington D.C : International Communication Association, 1993. 106-109 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad).

21. Plenković, Mario.
 Komunikacijski ulazak u Europu '92. // *Novinarstvo i Europa '92.* / Graovac, Vanja (ur.).
 Zagreb : Alinea, 1991. 33-41 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

22. Plenković, Mario; Kučić, Vlasta.
 Der kroatische Rundfunk und Fernsehen in Europa '92. // *Novinarstvo i Europa '92* / Graovac, Vanja

(ur.).
 Zagreb : Alinea, 1991. 129-138 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

Scientific articles

1. Plenković, Mario.
 Uvodnik: DRUŠTVO I TEHNOLOGIJA (1994. – 2012.) // *"Društvo i tehnologija 2012 - dr. Juraj Plenković"* / Mustić, Daria (ur.).
 Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2012. 2-4 (međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

2. Tomažič, Tina; Plenković, Mario; Ivanišin, Marko.
 Media industries and their need to be successful entrepreneurs // .
 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

3. Plenković, Mario.
 Leadership and contemporary world of crisis communication // .
 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

4. Plenković, Mario; Mustić, Daria.
 UTJECAJ EKOLOŠKE KRIZE NA RAZVOJ NOVIH KONVERGENTNIH GRAFIČKIH TEHNOLOGIJA // *Društvo i tehnologija 2010.*
 Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo i Nonacom, 2010. 492-503 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

5. Plenković, Mario; Mustić, Daria; Hadžić, Slobodan.
 Visual communication of religious on-line media content // *Blaž Baronić 09 Proceedings* / Bolanča, Zdenka (ur.).
 Zagreb : University of Zagreb, Faculty of Graphic Arts, Croatia ; University of Ljubljana, Faculty of Natural Science and Engineering, Slovenia ; Ogranak Matice Hrvatske Senj, Croatia ; Pulp and Paper Institute, Ljubljana, Slovenia, 2009. 139-144 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

6. Tomažič Tina; Plenković Mario; Radoš Goran.
 Promotion as a part of strategic communication of a successful brand name // .
 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

7. Mario Plenković; Mustić, Daria; Hadžić Slobodan.
 Tehnologija vizualne procjene izbornog uspjeha parlamentarnih stranaka na temelju promidžbenih jumbo-plakata // *Society and Technology 2008.*
 Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo i Nonacom, 2008. (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

8. Tomažič, Tina; Udir, Mišić, Katja; Plenković, Mario.
 Communicative and persuasive role of the event and spectacle in the city promotion as a tourist brand // *Turizam i hotelska industrija 2008. - Novi trendovi u turističkom i hotelskom menadžmentu* / Ivanović, Zoran (ur.).
 Rijeka : Fakultet za turistički i hotelski menadžment u

- Opatiji, 2008. 1083-1094 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
9. Plenković Mario.
Visual communication and holistic public action // *11th international conference of printing, design and graphic communications Blaž Baromić / Bolanča, Zdenka (ur.)*.
Zagreb, 2007. 121-126 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
10. Plenković, Mario.
Public Relations in Croatia // .
(predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
11. Kučiš, Vlasta; Plenković, Mario.
Translatologija i komunikologija u funkciji obrazovanja // .
(predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
12. Plenković, Juraj; Plenković, Mario.
Etyka w biznesie – analiza historyczna i stan obecny (Poslovna etika – povijesna analiza i sadašnjost) // .
(predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
13. Plenković, Mario.
Informatologija, znanost i obrazovanje // .
(predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
14. Plenković, Mario.
Mediji i teorija komunikacije // .
(predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
15. Plenković, Mario; Kučiš, Vlasta.
Novi izazovi i proslava dvadesete obljetnice // .
(predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
16. Plenković, Mario.
Komunikacijske strategije i teorije danas: mediji i društvo // .
(predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
17. Plenković, Mario.
Mir i dobro vodstvo: Uloga i odgovornost medija // .
(predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
18. Dinevski, Dejan; Ojsteršek Milan; Plenković, Mario.
Baza informacijske tehnologije za implementaciju E-edukacije // *Društvo i tehnologija 2003 / Plenković, Juraj (ur.)*.
Rijeka : Građevinski fakultet Sveučilišta u Rijeci ; Hrvatsko komunikološko društvo, 2003. 148-158 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
19. Plenković, Juraj; Plenković, Mario.
Nova informacijska tehnologija za portal i usluge e-edukacije // *Problems in Psychology and Ergonomics*.
Moskva, 2003. 53-62 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
20. Plenković, Juraj; Plenković, Mario.
Tehnologija obrazovanja na daljinu // *Društvo i tehnologija 2002 - Society and Technology 2002 / Plenković, Juraj (ur.)*.
Rijeka : Građevinski fakultet Rijeka, 2002. 141-144 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
21. Plenković, Mario.
Informacije u funkciji razvoja // *Zbornik Prvog Sabora hrvatske dijasporice / Uprava internacionalnog kluba hrvatskih iseljenika, povratnika i investitora iz dijasporice (ur.)*.
Poreč : Niko Šoljak, prof. ing., 2002. 130-132 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
22. Plenković, Mario; Plenković, Juraj; Kučiš, Vlasta.
Mežkuljturna komunikacija : žurnalizam i različja // *Problemi psihologije i ergonomije : / Lvov, V.M (ur.)*.
Tver : Meždunarodna akademija psihologijskih nauka, 2001. 52-54 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
23. Plenković, Mario.
E-T-AK-S-A Bože Težaka i nova holistička vizija Informatologije u 21. st. // *30 godina Informatologije / Rosić, Vladimir ; Vidaković, Josip (ur.)*.
Rogaška Slatina : Hrvatsko komunikološko društvo, 2000. 23-27 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
24. Plenković, Mario; Kučiš, Vlasta.
International Experience in Journalism Training // *Balkan Media / Milev, Rossen (ur.)*.
Sofia : Balkan Media Association, 2000. 112-114 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
25. Plenković, Mario; Grbavac, Vitomir; Plenković, Juraj.
Globalizacija i postmoderna virtualnost // *Komunikacijska evolucija na pragu 21. stoljeća / Grbavac, Vitomir (ur.)*.
Zagreb : CCA, 1999. 8-15 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
26. Plenković, Mario; Plenković, Juraj; Kučiš, Vlasta.
Vizualna komunikacija i kvaliteta obrazovanja // *Kvaliteta u odgoju i obrazovanju / Rosić, Vladimir (ur.)*.
Rijeka : Sveučilište u Rijeci, Pedagoški fakultet, 1998. 206-218 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
27. Grbavac, Vitomir; Plenković, Mario; Popović, Goran; Antoliš, Krunoslav.
Uloga komunikoloških znanosti u daljnjoj profesionalizaciji športskog i turističkog novinarstva // *7. međunarodni znanstveni skup Novinarstvo, sport i turizam : zbornik radova / Merki, Josip (ur.)*.
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo ; Nonacom, 1997. 64-73 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
28. Kučiš, Vlasta; Grbavac, Vitomir; Plenković, Mario.
Management i poduzetništvo u funkciji razvoja // *Društvo i tehnologija / Plenković, Juraj (ur.)*.
Rijeka : Grafički fakultet u Rijeci ; Hrvatsko komunikološko društvo, 1997. 138-147 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
29. Kučiš, Vlasta; Plenković, Mario.
Retorika istraživačkog novinarstva u športu i turizmu // *Journalism, Sports and Tourism / Merki, Josip (ur.)*.
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo ; Nonacom,

1997. 99-109 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
30. Plenković, Mario.
Suvremeno turističko-športsko novinarstvo // *Journalism, Spots and Tourism* / Merki, Josip (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo ; Nonacom, 1997. 9-17 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
31. Plenković, Mario.
Povijesni razvoj i perspektive obrazovanja novinara u Hrvatskoj // *Journalism, Sports and Tourism* / Merki, Josip (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo ; Nonacom, 1997. 82-87 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
32. Plenković, Mario; Grbavac, Vitomir.
The Conception Structure of Global Communication system model in Croatia // *Journalism, Sports and Tourism* / Vidaković, Josip (ur.).
Zagreb : CCA ; Nonacom, 1997. 11-29 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
33. Plenković, Mario; Grbavac, Vitomir; Kučič, Vlasta.
Grafički dizajn u svijetu vizualnih komunikacija // *Društvo i tehnologija* / Plenković, Juraj (ur.).
Rijeka : Građevinski fakultet u Rijeci, 1997. 114-122 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
34. Grbavac, Vitomir; Plenković, Mario.
Issues Computers in Education Process : Croatian Experiences // *Društvo i tehnologija* / Plenković, Juraj (ur.).
Rijeka : Građevinski fakultet u Rijeci i Ivan Murn, 1996. 119-123 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
35. Plenković, Mario.
Vizualne tehnologije komuniciranja: Izazovi novog vremena // *Društvo i tehnologija* / Plenković, Juraj (ur.).
Rijeka : Građevinski fakultet u Rijeci ; Ivan Murn, 1996. 146-154 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
36. Grbavac, Vitomir; Plenković, Mario.
Društvena i tehnološka gibanja na prijelazu u novi milenij // *Društvo i tehnologija* / Plenković, Juraj (ur.).
Rijeka : Građevinski fakultet u Rijeci, 1995. 31-44 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
37. Plenković, Juraj; Plenković, Mario.
Narkomanija u Hrvatskoj: uzroci i oblici sprečavanja // *Research in the Field of Education* / Pšunder, Majda (ur.).
Maribor : Pedagoška fakulteta Univerza v Mariboru, 1995. 99-105 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
38. Plenković, Mario.
Komunikacijsko društvo i multimedijski sustavi // *Društvo i tehnologija* / Plenković, Juraj (ur.).
Rijeka : Građevinski fakultet u Rijeci, 1995. 312-320 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
39. Plenković, Mario.
Epistemological Bases of Investigative Journalism // *Researching (Investigative) Journalism* / Vidaković, Josip (ur.).
Zagreb : CCA ; Nonacom, 1995. 13-26 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
40. Plenković, Mario; Kučič, Vlasta.
Journalismus und Medien in der kroatischen Gesellschaft // *Društvo i tehnologija* / Plenković, Juraj (ur.).
Rijeka : Građevinski fakultet u Rijeci, 1995. 364-375 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
41. Plenković, Mario; Kučič, Vlasta; Popović, Goran.
Transformation of Media Elite in Croatia // *Researching (Investigative) Journalism* / Vidaković, Josip (ur.).
Zagreb : CCA i Nonacom, 1995. 105-108 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
42. Plenković, Juraj; Kučič, Vlasta; Plenković, Mario.
Tehnologija javnog komuniciranja u lokalnim zajednicama // *Društvo i tehnologija* / Plenković, Juraj (ur.).
Rijeka : Građevinski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 1994. 294-304 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
43. Plenković, Mario.
Društvo i tehnologija u funkciji razvoja elektronskih medija // *Društvo i tehnologija* / Plenković, Juraj (ur.).
Rijeka : Građevinski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 1994. 272-281 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
44. Plenković, Mario; Kučič, Vlasta.
Nationalzeitungen und neue besitzer in Kroatien // *Journalism and the New Worlds of Communication* / Vidaković, Josip (ur.).
Osijek : Glas Slavonije i Nonacom, 1993. 90-93 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
45. Plenković, Mario.
Utjecaj društva na funkcije i razvoj radija i televizije // *Razvoj programskog spektra*.
1991. 51-62 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
46. Plenković, Mario.
About the concept of interdisciplinary post-graduation studies on communicology in Yugoslavia // *Educational needs of european societies*.
1988. 370-381 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).
- Other articles in conference proceedings with review**
1. Plenković, Juraj; Plenković, Mario.
Politologo-sociološki problemi bez radotic bivših socijalističkih stran // *Problemii rehabilitaciji lic oremenno utrativših rabotu* / Obodovskaja, G.B. (ur.).
Departament Federalnoj Gosudarstvennoj Službi Zanjatosti Naselenj, 1998. 43-44 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad).
2. Plenković, Mario; Kučič, Vlasta; Vidaković, Josip.
Etika istraživačkog novinarstva // *Društvo i tehnologija* / Plenković, Juraj (ur.).
Rijeka : Građevinski fakultet u Rijeci i Ivan Murn d.o.o.,

Rijeka, 1996. 176-180 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad).

3. Plenković, Mario.

The Importance and Forms of Cultural Communication: The Yugoslav Experiences and Perspectives // . (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad).

Articles in conference proceedings without review

1. Plenković, Juraj; Plenković, Mario.

Otnošenije človeka k samomu sebe // *Problemi psihologiji i ergonomiki* .:

Tver : Meždunarodnaja akademija psihologičeskikh nauk, 2003. 51-53 (poster, objavljeni rad, stručni).

2. Plenković, Mario; Plenković, Juraj.

Klasifikacija človečeskikh znanih i nauk // *Problemi psihologiji i ergonomiki* : / Lvov, V.M. (ur.).

Tver : Meždunarodnaja akademija psihologičeskikh nauk, 2001. 78-84 (poster, objavljeni rad, stručni).

3. Grbavac, Vitomir; Plenković, Mario; Antoliš, Krunoslav. Globalni aspekti strategijskog pristupa u izgradnji hrvatske informacijske suverenosti // *Meždunarodni znanstveni skup Društvo i tehnologija* / Plenković, Juraj (ur.).

Rijeka : Građevinski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 1994. 243-257 (poster, objavljeni rad, znanstveni).

Abstracts in conference proceedings

1. Plenković, Mario.

Medijska konvergencija i novi svijetovi komuniciranja // . (predavanje, domaća recenzija, sažetak, stručni).

2. Plenković, Mario.

Holističko upravljanje kriznom komunikacijom // . (predavanje, domaća recenzija, sažetak, stručni).

3. Plenković, Mario; Galičić, Vlado.

New models of crisis communication in tourism management // *Tourism and Hospitality Industry 2012*.

(predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

4. Dugonik, Bogdan; Plenković, Mario.

IZAZOV NOVIH TELEVIZIJSKIH TEHNOLOGIJA I NJIHOV UTJECAJ NA OBRAZOVANJE // "*Društvo i tehnologija 2012 - dr. Juraj Plenković*" / Mustić, Daria (ur.).

Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2012. 116-116 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

5. Plenković, Mario.

Qualitative "5D" research methods versus quantitative research methodology in information and communication science // *Mapping systematic knowledge*.

2012. (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

6. Plenković, Mario; Elezović, Slobodan; Mustić, Daria; Hadžić, Slobodan.

JOURNALISM AND EUROPE (1992.-2012.) PAST AND PRESENT // "*Društvo i tehnologija 2012 - dr. Juraj Plenković*" / Mustić, Daria (ur.).

Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2012. 716-716 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

7. Plenković, Mario; Galičić, Vlado; Kučiš, Vlasta; Mustić, Daria.

MANAGEMENT OF CRISIS COMMUNICATION IN TOURISM // "*Društvo i tehnologija 2012 - dr. Juraj Plenković*" / Mustić, Daria (ur.).

Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2012. 377-377 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

8. Plenković, Mario; Hadžić, Slobodan; Hadžić, Jelena. CORRELATION BETWEEN MEDIA PRODUCT QUALITY AND CROATIAN MEDIA ORGANIZATIONS PERFORMANCE INDICATORS // "*Društvo i tehnologija 2012 - dr. Juraj Plenković*" / Mustić, Daria (ur.).

Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2012. 255-255 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

9. Plenković, Mario; Kučiš, Vlasta.

MEDIA CONVERGENCE AND NEW WORLDS OF VIRTUAL TOURISTIC DESTINATIONS // "*Društvo i tehnologija 2012 - dr. Juraj Plenković*" / Mustić, Daria (ur.).

Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2012. 660-660 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

10. Plenković, Mario; Mustić, Daria; Kučiš, Mladen.

ULOGA LIDERA U KRIZNOM KOMUNICIRANJU // *Društvo i tehnologija 2011*.

Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2011. (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

11. Plenković, Mario; Mustić, Daria; Kučiš, Vlasta; Plenković, Juraj; Popović, Goran; Hadžić, Slobodan; Radoš, Goran; Grbavac, Vitomir; Tomažić, Tina.

UTJECAJ MEDIJSKE KONVERGENCIJE NA PROCES HRVATSKE MEDIJSKE DIGITALIZACIJE // *Društvo i tehnologija 2010*.

Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo i Nonacom, 2010. 449-450 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

12. Plenković, Mario; Tomažić, Tina; Kučiš, Vlasta; Mustić, Daria.

KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT I OGLAŠAVANJE U SMISLU ETIČKE PRIHVATLJIVOSTI // *Društvo i tehnologija 2010*.

Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo i Nonacom, 2010. 272-273 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

13. Galičić, Vlado; Plenković, Mario; Kučiš, Vlasta.

Analiza imena hrvatskih hotela u funkciji marketinške strategije // *Društvo i tehnologija 2009*..

Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2009. (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

14. Plenković, Mario.

Media communication in convergent geo-strategic surroundings // *Serbia in contemporary geostrategic surroundings* / Jeftić, Nevenka (ur.).

Beograd, 2009. (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

15. Plenković, Mario; Mustić, Daria; Hadžić, Slobodan;

Popović, Goran; Kučiš, Vlasta; Radoš, Goran; Vagan, Dani-

- jela.
Medijska komunikacija u konvergentnom okruženju // *Društvo i tehnologija 2009.*
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2009. (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).
16. Plenković, Mario; Plenković, Juraj.
Poslovnost i etika // *Pojedinac, porodica i preduzeće u uslovima društveno-ekonomske krize.*
Fakultet za pravne i poslovne studije, 2009. (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).
17. Tomažič, Tina; Plenković, Mario.
Media ethics and public opinion in the context of religion // *Društvo i tehnologija 2009.*
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2009. (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).
18. Vlajki, Emil; Plenković, Mario.
(Ne)mogućnost komuniciranja u multikulturalnom društvu kao posljedica etničkih ili/i religijskih kriza // *Društvo i tehnologija 2009.*
Zagreb, 2009. (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).
19. Plenković, Mario.
Visual communication in function of intercultural communication // *Tiskarstvo 08 / Žiljak, Vilko* (ur.).
(predavanje, domaća recenzija, sažetak, znanstveni).
20. Plenković, Mario; Mustić, Daria; Hadžić, Slobodan; Radoš, Goran; Vagan, Danijela; Popović, Goran.
Hrvatska medijska komunikacija u konvergentnom okruženju // *Society and Technology 2008.*
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo i Nonacom, 2008. (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).
21. Plenković, Mario; Kučiš, Vlasta.
Media digitalization and the global world of new communications culture // .
(pozvano predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).
22. Plenković, Mario.
Što je uspješan sindikalac // .
(pozvano predavanje, sažetak, znanstveni).
23. Plenković, Mario.
Mediji, javnost i odnosi s javnošću // .
(pozvano predavanje, sažetak, znanstveni).
24. Plenković, Mario; Hadžić, Slobodan; Kučiš, Vlasta.
Public Relations with purpose in Society and Technology // *Informatologia.*
2005. 32-34 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).
25. Plenković, Mario.
Tehnike kriznog komuniciranja // *Informatologia / Plenković, Mario* (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2004. 264-267 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).
26. Dinevski, Dejan; Ojsteršek, Milan; Plenković, Mario.
Baza informacijske tehnologije za implementaciju edukacije // *Društvo i tehnologija 2003 = Society and technology 2003.*
Rijeka, 2003. 148-158 (poster, sažetak, znanstveni). 27. Dinevski, Dejan; Plenković, Mario.
Izazov uključivanja e-učenja i napredak za sveučilišta // *Media, Culture and Public Relations / Plenković, Mario* (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2002. 252-252 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni). 28. Plenković, Juraj; Plenković, Mario.
Tehnologija obrazovanja na daljinu // *Informatologija / Plenković, Mario* (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2002. 73-73 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni). 29. Plenković, Mario.
Holističke analize odnosa s javnošću // *Media, Culture and Public Relations / Plenković, Mario* (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2002. 255-255 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni). 30. Plenković, Mario; Kučiš, Vlasta.
PR i studije o komuniciranju u Hrvatskoj // *Informatologia / Plenković, Mario* (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2002. 76-76 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni). 31. Plenković, Mario; Vidaković, Josip; Vujnović, Marina; Sušac, Vlado.
Suradnja u časopisu "Media, Culture and Public Relations" // *Media, Culture and Public Relations / Plenković, Mario* (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2002. 256-256 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, stručni). 32. Plenković, Mario.
Odnosi s javnošću: novi mediji i turistički trendovi // *Informatologia / Plenković, Mario* (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2001. 150-150 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni). 33. Plenković, Mario.
"E-T-AK-S-A Bože Težaka" i nova holistička vizija informatologije u 21.st. // *Informatologia / Plenković, Mario* (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2001. 152-152 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni). 34. Plenković, Mario.
Interkulturalna komunikacija i informacijske različitosti // *Informatologia / Plenković, Mario* (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2001. 156-156 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni). 35. Plenković, Mario; Kučiš, Vlasta.
Internacionalno inskustvo u žurnalističkom obrazovanju // *Informatologia / Plenković, Mario* (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2001. 149-149 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni). 36. Plenković, Mario; Plenković, Juraj; Kučiš, Vlasta.
Problemi psihologiji i ergonomiki, No.3, 2001 // *Informatologia / Plenković, Mario* (ur.).
Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2001. 001-010 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni). 37. Plenković, Mario; Vidaković, Josip.
Obrazovanje komunikologa za novinarstvo i odnose s

javnostima pri FF-Zadar // *Informatologia* / Plenković, Mario (ur.).

Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2001. 153-153 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

38. Plenković, Juraj; Plenković, Mario; Grbavac, Vitomir. The Model of Info-system Concept in Small Wood Processing Companies in Croatian // *nema* / nema (ur.).

Harkov : Ministerstvo obrazovanja Ukrajini, 2000. 1-10 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

39. Plenković, Mario.

Propaganda (Promidžba) ili strateško komunikološko sporazumijevanje // *PRO PR 2000, Strukovni kongres za odnose s javnošću* / Radošević, Anabela (ur.).

Zagreb : Strukovna udruga za odnose s javnošću, 2000. 2 (pozvano predavanje, domaća recenzija, sažetak, znanstveni).

40. Plenković, Mario.

Politologo, sociologičeskie problemi bezrabotičli bivših socialističeskih stran // *Problemi rehabilitacije bivših socijalističkih zemalja* / Kirkova, K.B. (ur.).

Tverl, Rusija : Odjel federalne gospodarstvene službe, 1998. 43-44 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

41. Plenković, Mario; Kučić, Vlasta.

Intercultural Communication in the Countries of Former Yugoslavia After the War // *Cross Cultural Communication* / Hoopes, S. David (ur.).

Tempe, Arizona : ICCA, 1997. 15 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

42. Grbavac, Vitomir; Plenković, Mario.

The Communication Systems Towards 21st Century // *Investigative Journalism* / Vidaković, Josip (ur.).

Zagreb : CCA i Nonacom, 1995. 116-118 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

43. Plenković, Mario; Elezović, Slobodan; Popović, Goran.

Violence on Electronic Media // *Journalism and the New Worlds of Communication* / Vidaković, Josip (ur.).

Osijek : Glas Slavonije i Nonacom, 1993. 70 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

44. Plenković, Mario; Lauc, A.; Valdevit, M.

Global Electronic University: A Chance for the Development of Modern Journalism // *Journalism and the New World of Communication* / Vidaković, Josip (ur.).

Osijek : Glas Slavonije i Nonacom, 1993. 114 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni).

45. Plenković, Mario.

Radio i televizija u pluralističkom društvu: utjecaj društva na funkcije i razvoj radija i televizije // *Svijet medija* / Vuković, Josip (ur.).

Zagreb : Hrvatska televizija, 1991. 23-27 (predavanje, domaća recenzija, sažetak).

Shortened list of mentoring undergraduate works, graduate works and doctoral dissertations

1. Bručić, Zoran.

Komunikativni model učilišta za organizaciju kulturnih

djelatnosti / doktorska disertacija.

Zadar : Sveučilište u Zadru, 30.03. 2012, 400 str. Voditelj: Plenković, Mario.

2. Črnjak, Ljiljana.

Kultura komuniciranja u turizmu / završni rad - diplomski/integralni studij.

Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 17.07. 2012., 53 str. Voditelj: Plenković, Mario.

3. Dijaković, Katarina.

Uloga dizajna u percepciji poslovnog imidža i branda / završni rad - diplomski/integralni studij.

Zagreb : Grafički fakultet, 12.09. 2012., 91 str. Voditelj: Plenković, Mario.

4. Grzelj, Andriana.

Poslovni komunikacijski bonton / završni rad - preddiplomski studij.

Krapina : Veleučilište Hrvatsko zagorje Krapina, 26.10. 2012., 58 str. Voditelj: Plenković, Mario.

5. Herenčić, Inia.

Fotografija kao sredstvo kulturnog komuniciranja / završni rad - diplomski/integralni studij.

Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje "Baltazar Adam Krčelić", 24.01. 2012, 80 str. Voditelj: Plenković, Mario.6. Jenko, Valentina.

Komuniciranje unutar organizacija - fenomen komunikacije grupe, te komuniciranje devijantnim ponašanjem / završni rad - diplomski/integralni studij.

Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 17.07. 2012., 69 str. Voditelj: Plenković, Mario.

7. Kvesić, Ana.

Marketinška komunikacija u suvremenom poslovanju / završni rad - diplomski/integralni studij.

Zagreb : Grafički fakultet, 05.10. 2012., 57 str. Voditelj: Plenković, Mario.

8. Leljak, Tamara.

Metode i tehnike poslovnog pregovaranja / završni rad - preddiplomski studij.

Krapina : Veleučilište Hrvatsko zagorje Krapina, 26.10. 2012., 38 str. Voditelj: Plenković, Mario.

9. Pavlović Čalić, Brigita.

Medijska digitalizacija i globalni svijet nove kulture komuniciranja / završni rad - diplomski/integralni studij.

Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti Baltazar Adam Krčelić, 08.05. 2012, 98 str. Voditelj: Plenković, Mario.

10. Puljek, Monika.

Poslovno komuniciranje i internet / završni rad - preddiplomski studij.

Veleučilište Hrvatsko zagorje Krapina : Veleučilište Hrvatsko zagorje Krapina, 26.10. 2012., 54 str. Voditelj: Plenković, Mario.11. Rajević, Ivana.

Grafički dizajn u promociji turizma Šibensko-kninske županije / završni rad - diplomski/integralni studij.

- Zagreb : Grafički fakultet, 12.09. 2012, 46 str. Voditelj: Plenković, Mario.
12. Slišković, Nada.
Utjecaj dizajna web stranice na kvalitetu poslovne komunikacije / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zagreb : Grafički fakultet, 12.09. 2012., 74 str. Voditelj: Plenković, Mario.
13. Spehnbjak, Marijan.
Crkva i mediji / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 17.07. 2012., 57 str. Voditelj: Plenković, Mario.
14. Šain, Susanna.
Upravljanje komunikacijom na primjeru Porezne uprave i poreznih obveznika / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje "Baltazar Adam Krčelić", 24.01. 2012, 55 str. Voditelj: Plenković, Mario.
15. Štefko, Igor.
Krizno komuniciranje na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova Republike Hrvatske / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti Baltazar Adam Krčelić, 08.05. 2012, 78 str. Voditelj: Plenković, Mario.
16. Tica, Marko.
Vizualne komunikacije u suvremenom obrazovanju / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zagreb : Grafički fakultet, 05.10. 2012., 44 str. Voditelj: Plenković, Mario.
17. Ban, Iris.
Komunikološka funkcija dizajna kod donošenja odluke o kupnji proizvoda / diplomski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 06.06. 2011, 36 str. Voditelj: Plenković, Mario
18. Barač, Kristina.
Primjenjena komunikološka istraživanja (Case Study) – Djeca i komunikacija / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 22.07. 2011., 45 str. Voditelj: Plenković, Mario.
19. Dijanežević, Ksenija.
Uloga komunikologa i grafičkog konzultanta u promotivnim kampanjama / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 25.11. 2011, 41 str. Voditelj: Plenković, Mario.
20. Klarić, Renata.
Utjecaj Optima telekom-a na konkurentnost tržišta fiksnih telekomunikacija u Hrvatskoj / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 25.11. 2011, 70 str. Voditelj: Plenković, Mario.
21. Međaković, Ana.
Primjenjena komunikološka istraživanja na primjeru web portala Mojposao / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 15.06. 2011, 128 str. Voditelj: Plenković, Mario.
22. Tkalec, Nikola.
Analiza medijskog sadržaja u tjedniku "Nacional" / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zagreb : Grafički fakultet, 06.06. 2011, 38 str. Voditelj: Plenković, Mario.
23. Zrilić, Ana.
Odnosi s javnostima u funkciji strateškog komuniciranja / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 25.11. 2011, 94 str. Voditelj: Plenković, Mario.
24. Bakula, Nives.
Primjenjena komunikološka istraživanja - Sto dana predsjednika RH Ive Josipovića u hrvatskom tisku / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 17.09. 2010, 74 str. Voditelj: Plenković, Mario.
25. Bršec Rolih, Sandra.
Komunikološke i medijske zakonitosti u funkciji komunikacijskog menadžmenta / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 17.09. 2010, 75 str. Voditelj: Plenković, Mario.
26. Devaj, Maja.
Tipografska komunikacija s osobama s disleksijom / završni rad - preddiplomski studij.
Zagreb : Grafički fakultet, 10.05. 2010., 57 str. Voditelj: Plenković, Mario.
27. Goričanec, Maja.
Odnosi s javnostima, propaganda ili strateško komuniciranje / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 17.09. 2010, 60 str. Voditelj: Plenković, Mario.
28. Kunštek, Viktorija.
Od komuniciranja do znanosti o komuniciranju / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 17.09. 2010, 93 str. Voditelj: Plenković, Mario.
29. Milčić, Tomislav.
Društvene komunikativne mreže - Nova paradigma suvremene komunikacije / završni rad - diplomski/integralni studij.
Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pra-

- vom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 14.07. 2010, 67 str.
 Voditelj: Plenković, Mario.
30. Strbad, Snježana.
 Odnosi s javnostima, propaganda ili strateška komunikacija / završni rad - diplomski/integralni studij.
 Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 14.07. 2010, 92 str.
 Voditelj: Plenković, Mario.
31. Tomičić, Danijela.
 Krizno komuniciranje u Zagrebačkom holdingu d.o.o. / završni rad - diplomski/integralni studij.
 Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 17.09. 2010, 56 str.
 Voditelj: Plenković, Mario.
32. Basan, Klara.
 Vizualni identitet kompanije "Sessa Marine" / diplomski rad.
 Zagreb : Grafički fakultet, 15.07. 2009., 53 str. Voditelj: Plenković, Mario.
33. Blazina, Marko.
 Komunikološka analiza hrvatskih parlamentarnih izbora 2007.g. kroz vizualne medije / diplomski rad.
 Zagreb : Grafički fakultet, 10.11. 2009., 54 str. Voditelj: Plenković, Mario.
34. Bubanović, Željka.
 Krizno komuniciranje i javno djelovanje / završni rad - diplomski/integralni studij.
 Zaprešić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje "Baltazar Adam Krčelić", 20.07. 2009., 60 str. Voditelj: Plenković, Mario.
35. Gvozdić, Korana.
 Neverbalna komunikacija u turizmu / diplomski rad.
 Zagreb : Sveučilišni studijski centar za stručne studije, 15.07. 2009., 37 str. Voditelj: Plenković, Mario.
36. Jelavić-Francinović, Sanja.
 Komunikološki apeli u industriji medijskog oglašavanja / diplomski rad.
 Zagreb : Grafički fakultet, 15.07. 2009., 52 str. Voditelj: Plenković, Mario.
37. Kovačić, Anita.
 Vloga i položaj slovenskih honorarnih novinarjev v komercijalnih medijih / diplomski rad.
 Maribor : Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, 24.09. 2009., 107 str. Voditelj: Plenković, Mario.
38. Kunac, Jadranka.
 Novi modeli komuniciranja u maloprodajnom bankarstvu / magistarski rad.
 Zadar : Odjel za komunikologiju i informatologiju, 22.05. 2009., 188 str. Voditelj: Plenković, Mario.
39. Peruško, Martina.
 Vizualne komunikacije u funkciji propagande proizvođača / diplomski rad.
 Zagreb : Grafički fakultet, 15.07. 2009., 38 str. Voditelj: Plenković, Mario.
40. Pivec, Polona.
 Novi jezikovni in pragmatični model kratkih radijskih informativnih besedil / doktorska disertacija.
 Maribor : Filozofska fakulteta, 10.7. 2009., 255 str. Voditelj: Stramljič Breznik, Irena ; Plenković, Mario.
41. Prlenda, Tanja.
 Antropološka dekonstrukcija eklekticizma u dizajnu / diplomski rad.
 Zagreb : Grafički fakultet, 15.07. 2009., 57 str. Voditelj: Plenković, Mario.
42. Soče, Josip.
 Komunikativna uloga redizajna u kreiranju korporativnog identiteta / diplomski rad.
 Zagreb : Grafički fakultet, 06.04. 2009., 52 str. Voditelj: Plenković, Mario.
43. Tomerlin, Renata.
 Utjecaj korporativnog identiteta na ugled društveno odgovorne tvrtke / magistarski rad.
 Zagreb : Grafički fakultet, 08.07. 2009., 205 str. Voditelj: Plenković, Mario.
44. Tomić, Miro.
 Infografika u tradicionalnim i novim medijima / završni rad - diplomski/integralni studij.
 Zagreb : Grafički fakultet, 05.10. 2009., 31 str. Voditelj: Plenković, Mario.
45. Zdilar, Mate.
 Poslovna komunikacija u digitalnom okruženju / završni rad - diplomski/integralni studij.
 Zagreb : Grafički fakultet, 12.10. 2009., 32 str. Voditelj: Plenković, Mario.
46. Miočić, Bernard.
 Uloga interneta u odnosima s javnošću / magistarski rad.
 Zadar : Sveučilište u Zadru, 11.03. 2008., 178 str. Voditelj: Plenković, Mario.
47. Panižić, Kristina.
 Interkulturalni aspekti grafičke komunikacije / završni rad - preddiplomski studij.
 Zagreb : Grafički fakultet, 20.10. 2008., 28 str. Voditelj: Plenković, Mario.
48. Mustić, Daria.
 Modeli grafičkoga oblikovanja medijskih konvergiranih sadržaja / doktorska disertacija.
 Zagreb : Sveučilište u Zagrebu, 27.11. 2012, 281 str. Voditelj: Plenković, Mario.
49. Perinić, Jadran.
 Interno poslovno komuniciranje na primjeru "Sojara d.d." Zadar / magistarski rad.
 Zadar : Sveučilište u Zadru, 16.02. 2008., 204. str. Voditelj: Plenković, Mario.
50. Tafra-Vlahović, Majda.
 Model odnosa s javnosti na primjeru Coca-Cole Beverages Hrvatska / doktorska disertacija.
 Zadar : Sveučilište u Zadru, 26.01. 2007., 326 str. Voditelj: Plenković, Mario.
51. Roguljić, Mila.
 Metodičko metodološki model obrazovanja na daljinu /

- doktorska disertacija.
Zadar : Filozofskom fakultetu, 31.07.2006., 301 str. Voditelj:
Mario Plenković, Mario.
52. Lebe, Sonja Sibila.
Kulturna dediščina kot osnova regionalnih turističkih
znamk / doktorska disertacija.
Maribor : Ekonomski fakultet, 20.06.2005, 340 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
53. Gunjić, Nataša.
Multimedijalna komunikacija jučer, danas i sutra / diplom-
ski rad.
Zadar : Filozofski fakultet, 12.06.2004, 57 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
54. Bakić-Tomić, Ljubica.
Komunikološko-menadžerski profil rukovoditelja u hrvat-
skoj policiji / doktorska disertacija.
Zagreb : Filozofski fakultet, 30.05.2003, 170 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
55. Božičević, Ivan.
Oblici i tehnike medijskog nastupa na radiju i televiziji /
diplomski rad.
Zadar : Filozofski fakultet, 13.02.2003, 43 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
56. Grizelj, Marijeta.
Seks kao sredstvo vizualne komunikacije u reklamnim
kampanjama / diplomski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 21.05.2003, 62 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
57. Mišulić, Josip.
Hrvatski plakat do 1950. / diplomski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 26.01.2003, 43 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
58. Čerepinko, Darijo.
Komunikološki aspekti medijskog izvještavanja o napadu
na Ameriku / diplomski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 11.03.2002., 33 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
59. Francetić, Krunoslav.
Tipografija i zakonitosti vizualnog komuniciranja / diplom-
ski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 10.06.2002., 47 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
60. Katić, Kornelija.
Televizijske reklame kao sredstvo vizualne komunikacije /
diplomski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 25.03.2002., 34 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
61. Potočnjak, Danijela.
Sintaktička teorija vizualnih komunikacija na primjeru
plakata u Hrvatskoj u periodu od 1960 do danas / diplom-
ski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 11.03.2002., 30 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
62. Rebić, Marta.
Jumbo plakat od ideje do realizacije / diplomski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 07.10.2002, 60 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
63. Stanko, Ines.
Odnosi s javnošću u hotelu / diplomski rad.
Opatija : Fakultet za turistički i hotelski menadžment,
10.03.2002., 49 str. Voditelj: Plenković, Mario.
64. Džanko, Josipa.
Politički plakat od ideje do realizacije Hrvatske 1990-2000 /
diplomski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 10.07.2001, 32 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
65. Škorić, Tatjana.
Uloga fotografije u grafičkom dizajnu / diplomski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 21.12.2001., 28 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
66. Reberšak, Irina.
Strip u funkciji vizualne grafičke komunikacije / diplomski
rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 19.07.2000., 28 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
67. Dasović, Ana.
Povijest plakata i njegov položaj u suvremenom svijetu
komunikacija / diplomski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 15.03.1999., 29 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
68. Kaurić, Kristijan.
Strip: integralni medij komuniciranja / diplomski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 21.12.1999., 32 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
69. Lazarus, Vlasta.
Informacijska grafika u funkciji grafičke komunikacije /
diplomski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 21.12.1999., 21 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
70. Kušan, Jasminka.
Oblikovanje reklamne poruke u procesu vizualne komuni-
kacije / diplomski rad.
Zagreb : Grafički fakultet, 16.11.1998., 34 str. Voditelj:
Plenković, Mario.
71. Vujnović, Marina.
Lokalni mediji u Hrvatskoj / diplomski rad.
Zagreb : Fakultet političkih znanosti, 12.10.1998., 32 str.
Voditelj: Plenković, Mario.
72. Jurković, Mato.
Komunikološki oblikovanje programa vizualnih komu-
nikacija na Grafičkom fakultetu / magistarski rad.
Varaždin : Fakultet organizacije i informatike, 27.06.1997.,
45 str. Voditelj: Plenković, Mario.