

MOTIVACIJA STUDENATA FAKULTETA POLITIČKIH ZNANOSTI SVEUČILIŠTA U ZAGREBU ZA STUDIRANJE NOVINARSTVA

Dunja Majstorović :: Gordana Vilović

PRETHODNO PRIOPĆENJE / UDK 070:378.14(497.5), 070-057.87:159.947.5, 303.62 / PRIMLJENO: 08.05.2012.

SAŽETAK Rad se temelji na rezultatima istraživanja motivacije studenata za studiranje novinarstva, očekivanja koje studenti imaju od studija novinarstva te ispunjenja tih očekivanja. Anketa je provedena na prigodnom uzorku studenata novinarstva Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu (akademska godina 2010./2011.) koji je obuhvatio studente 1. i 3. godine preddiplomskog studija te 2. godine diplomskog studija. Odabrana su pitanja otvorenog tipa, a odgovori studenata razvrstani su u naknadno definirane kategorije. Rezultati istraživanja pokazali su kako je najčešći razlog upisa na studij novinarstva želja studenata za studiranjem tog specifičnog studija te želja za radom u medijima. Očekivanja koja studenti imaju od studija najviše su vezana za dobru i adekvatnu naobrazbu, a na višim godinama studija (3. godina preddiplomskog i 2. godina diplomskog studija) zabilježeno je razočaranje zbog neispunjenih očekivanja, uglavnom zbog premalo prakse i praktičnih predmeta.

KLJUČNE RIJEČI

STUDIJ NOVINARSTVA, MOTIVACIJA STUDENATA, FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI, ANKETA

Bilješka o autoricama

Dunja Majstorović :: doktorandica na Sveučilištu u Zagrebu, na Filozofskom fakultetu :: dunja.majstorovic@gmail.com

Gordana Vilović :: Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti :: gordana.vilovic@zg.t-com.hr

UVOD

Novinarstvo je specifična profesija koja zahtijeva široko znanje, komunikativnost te kreativnost. Potreba za takvim predispozicijama koje novinar treba imati utjecala je na specifičan ustroj studija novinarstva kao interdisciplinarnog studija koji pokriva različita područja unutar društvenih znanosti. Stoga se studij novinarstva značajno razlikuje od ostalih studija, a pretpostavlja se da način na koji je ustrojen (koji ga čini zanimljivim i drugačijim) rezultira velikim brojem potencijalnih studenata koji žele studirati novinarstvo.

Cilj je ovog rada ispitati motivaciju studenata za upis na studij novinarstva na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, ali i steći uvid u njihova očekivanja od samog studija te dobiti podatke o tome koliko su se ta očekivanja (na višim godinama studija) ispunila.

Motivacija studenata za upis na određeni studij često se opisuje kao namjere koje studenti pokazuju tijekom svoga školovanja, a koje su rezultat interakcije usvojenih znanja i vještina, obrazaca vjerovanja, vrijednosti i osjećaja koji upravljaju ponašanjem (Potočnik, 2009: 265). Također se može reći kako na motivaciju utječu različiti čimbenici, od kojih su najvažniji biološki, navike i znanja, utjecaji primarnih i sekundarnih društvenih skupina te različiti poticaji iz okoline (Kesić i Prevšić, 1998: 732).

Ti su čimbenici uglavnom predmet psiholoških i socioloških istraživanja, a u njima se između ostalog ispituje podrijetlo studenata, obrazovanje roditelja i sl. U ovom se radu slični čimbenici nisu ispitivali, no ipak treba napomenuti kako su pitanja otvorenog tipa pružila mogućnost studentima da i o tome govore.

O ISTRAŽIVANJU

Istraživanje u sklopu rada obuhvatilo je analizu provedenih anketa među studentima 1. i 3. godine preddiplomskog studija te 2. godine diplomskog studija novinarstva.

Cilj je istraživanja bio utvrditi motivaciju studenata za studiranje novinarstva, očekivanja studenata vezana za studij te ispunjenje tih očekivanja (na višim godinama studija).

Na početku istraživanja postavljene su sljedeće hipoteze:

1. Studenti najčešće upisuju studij novinarstva zbog izražene želje za upisom tog studija te zbog želje da se bave novinarstvom.
2. Velik broj studenata upisuje studij s velikim očekivanjima vezanima za sam studij, ali i za novinarsku profesiju.
3. U skladu s velikim očekivanjima koje studenti imaju od studija velik je broj onih čija se očekivanja ne ispune.

Metoda istraživanja

Anketa je najčešće korištena tehnika prikupljanja podataka u društvenim znanostima čija je primjena toliko raširena da se smatra znanstvenom metodom (Tkalc Verčić, Sinčić Čorić i Pološki Vokić, 2010: 103). Kada se govori o anketi, najčešće se misli na anketu u užem smislu, odnosno na ispitivanje stavova i mišljenja uz pomoć upitnika (Vujević, 2006: 129). Prilikom konstrukcije upitnika istraživač se odlučuje za pitanja otvorenog ili zatvorenog tipa polazeći od poznatih prednosti i nedostataka za obje vrste pitanja. Pitanja otvorenog tipa u načelu su manje sugestivna i omogućuju ispitanicima potpunu slobodu u odgovaranju, kao i priliku za odgovore koje istraživači nisu predvidjeli (Wimmer, Dominick, 2006: 181). S druge strane teško je zanemariti nedostatke otvorenih pitanja, poput moguće pojave izostanka odgovora, jer ispitanika stavljaju pred teži zadatak, nemogućnosti postavljanja većeg broja pitanja i teže obrade, s obzirom na to da se otvorena pitanja obrađuju pomoću analize sadržaja (Vujević, 2006).

Upitnik s pitanjima otvorenog tipa često se koristi i kao pilot-istraživanje zato što se odgovori ispitanika mogu upotrijebiti za sastavljanje pitanja zatvorenog tipa u istraživanju koje će tek uslijediti. Valja naglasiti da je ovo istraživanje uvod u opsežnije istraživanje i izradu konzistentnog anketnog upitnika koji će se provesti na četiri sveučilišna studija novinarstva i komunikacijskih znanosti u Hrvatskoj tijekom studijske godine 2012./2013. Izrada anketnog upitnika o motivaciji i očekivanjima studenata/studentica novinarstva slijedit će rezultate ovoga istraživanja, odnosno kategorije koje su sami ispitanici izdvojili kao relevantne. O važnosti otvorenih pitanja u istraživanju pisao je Rudi Supek koji pojašnjava da ona „ispitaniku dopuštaju da spontano dade svojem odgovoru onaj oblik koji neposredno izražava njegovu prvu misao (...) naročito za orijentaciona ispitivanja kada je važno ispitanicima dopustiti potpunu slobodu kako bi smo dobili što potpuniju sliku o svim mogućim stavovima i mišljenjima“ (Supek, 1968: 140).

Uzorak istraživanja

Anketa je provedena na prigodnom (raspoloživom) uzorku studenata novinarstva Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu (akademska godina 2010./2011.).

Uzorak je obuhvatio studente:

1. godine preddiplomskog studija novinarstva (121 student)
3. godine preddiplomskog studija novinarstva (58 studenata)
2. godine diplomskog studija novinarstva (44 studenta)

Istraživanje se temeljilo na uzorku koji je bio dostupan (studenti na predavanju), pri čemu smo bili svjesni činjenice da najdostupniji pojedinci mogu imati obilježja koja su jedinstvena za njih te da oni nisu u potpunosti reprezentativni za populaciju (Tkalc Verčić, Sinčić Čorić i Pološki Vokić, 2010: 77). Iako u ovom slučaju postoji pretpostavka da su studenti koji redovito pohađaju predavanja uglavnom motiviraniji, smatramo da dobiveni rezultati ipak mogu pružiti sliku motivacije koju studenti imaju za upis studija i očekivanja koja imaju od studija te kao takvi svakako mogu biti indikativni pokazatelji razmišljanja svih studenata novinarstva Fakulteta političkih znanosti.

Anketna pitanja

Svim studentima postavljena su dva pitanja. Pitanje o motivima upisa na studij novinarstva bilo je jednako za sve skupine ispitanika (Pokušajte opisati motive upisa na studij novinarstva?). Studentima 1. godine preddiplomskog studija postavilo se pitanje o očekivanjima vezanima uz studij (Što očekujete od studija novinarstva?), dok se studentima viših godina (3. godine preddiplomskog studija i 2. godine diplomskog studija) postavilo pitanje o ispunjenju tih očekivanja (Jesu li se ispunila vaša očekivanja vezana za studij novinarstva?).

Kategorije

Dobiveni odgovori bili su očekivano raspršeni pa su razvrstani u kategorije (one su se formirale naknadno, nakon analize odgovora studenata). Iako su neki studenti navodili više različitih odgovora (motiva zbog kojih su upisali studij novinarstva), u kategorije se uvrštavao samo jedan – dominantan odgovor (koji su sami studenti naveli da je osnovni, prvi razlog ili onaj koji je i naveden kao prvi u nabranjanju).

Kategorije za pitanje o motivaciji studenata

1) Percepcija novinarstva kao zanimljivog, dinamičnog i kreativnog posla; 2) Percepcija studija novinarstva kao kvalitetnog i zanimljivog studija koji nudi široki spektar znanja i različite mogućnosti zapošljavanja; 3) Mogućnost komunikacije s ljudima te mogućnost otkrivanja i prenošenja informacija, kao i utjecaj na primatelje informacija (utjecaj na stanje u društvu i svijetu); 4) Trenutno loše stanje u novinarstvu i mogućnost da se na to utječe te da se to promijeni; 5) Izražene osobine koje studenti posjeduju, a za koje se smatra da su nužne za novinarsku profesiju, kao komunikativnost, kreativnost i znatiželja; 6) Istaknuta želja za upisom studija novinarstva te za radom u medijima; 7) Upis na studij kao rezultat neuspjeha upisa na željeni fakultet (novinarstvo kao drugi izbor); 8) Utjecaj obitelji (novinarski poziv kao dio obiteljske tradicije) i utjecaj okoline; 9) Ljubav prema sportu i želja za bavljenjem sportskim novinarstvom; 10) Ostalo (slučajnost, želja za diplomom i sl.); 11) Nema odgovora.

Kategorije za pitanje o očekivanjima vezanima za studij

1) Dobra i adekvatna naobrazba te priprema za posao; 2) Posao u stuci; 3) Opće (široko) znanje; 4) Zanimljiv studij i dobra suradnja s profesorima; 5) Ne znam; 6) Nema odgovora.

REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Rezultati provedenog istraživanja iznose se prema godinama studija na kojima je provedena anketa (1. godina preddiplomskog studija novinarstva, 3. godina preddiplomskog studija novinarstva i 2. godina diplomskog studija novinarstva).

1. godina preddiplomskog studija novinarstva

Studentima 1. godine preddiplomskog studija novinarstva (anketiran je 121 student) postavljena su dva pitanja: prvo se odnosilo na njihovu motivaciju za upis studija novinarstva, a drugo na očekivanja koja imaju od studija koji su upisali.

Na pitanje o motivaciji za upis studija najveći broj studenata odgovorio je da je upisao novinarstvo zbog mogućnosti komunikacije s ljudima te prenošenja informacija, kao i zbog utjecaja na primatelje, društvo i svijet (26%). Želja za upisom tog specifičnog studija nalazi se na drugom mjestu motiva za upis (21,5%), a 14% studenata upisalo je novinarstvo jer smatraju da posjeduju, za novinarsku profesiju važne, sljedeće osobine: komunikativnost, kreativnost i znatiželju (Tablica 1).

Tablica 1. Odgovori studenata prema kategorijama za pitanje o motivaciji (1. godina preddiplomskog studija novinarstva)

Kategorije motivacije za studiranje novinarstva	Broj odgovora	%
Percepcija novinarstva kao zanimljivog, dinamičnog i kreativnog posla	8	7
Percepcija studija novinarstva kao kvalitetnog i zanimljivog studija koji nudi širok spektar znanja i mogućnosti zapošljavanja	15	12
Mogućnost komunikacije s ljudima / otkrivanje i prenošenje informacija / utjecaj na primatelje, društvo i svijet	31	26
Trenutno loše stanje u novinarstvu i želja da se na to utječe te da se to promijeni	5	4
Izražene osobine: komunikativnost, kreativnost i znatiželja	17	14
Želja za upisom studija novinarstva i za radom u medijima	26	21,5
Upis novinarstva kao rezultat neuspjeha upisa na željeni fakultet	7	6
Utjecaj obitelji i okoline	5	4
Želja za bavljenjem sportskim novinarstvom	4	3
Ostalo	3	2,5
Ukupno	121	100

Navodimo neke od zanimljivih i reprezentativnih odgovora studenata:

- *Upisao sam novinarstvo zbog mogućnosti da se moj glas čuje, kritičkog pogleda na svijet, dijeljenja svojih mišljenja i stavova sa svijetom, možda čak i da učinim ovaj svijet malo boljim i ljepšim mjestom.* (Kategorija: mogućnost komunikacije s ljudima / otkrivanje i prenošenje informacija / utjecaj na primatelje, društvo i svijet)
- *Studij novinarstva odabrala sam zato što me taj studij oduvijek zanimao.* (Kategorija: Želja za upisom studija novinarstva)
- *Budući da sam iskazivala naklonost prema čitanju, stranim jezicima te u nastojanju da poboljšam komunikacijske vještine odabrala sam studij novinarstva, koji je objedinjavao moje ciljeve za budućnost, stvari koje me zanimaju i kojima bih se htjela baviti.* (Kategorija: Izražene osobine: komunikativnost, kreativnost i znatiželja)

Drugo postavljeno pitanje odnosilo se na očekivanja studenata vezana za studij novinarstva. Najveći broj studenata očekuje od studija dobru i adekvatnu naobrazbu (59%) te opće i široko znanje (14%). Zanimljiv studij očekuje 7%, a posao u struci nakon završenog fakulteta 5% studenata. Treba zabilježiti i značajan broj neodgovorenih pitanja (12%).

Navodimo nekoliko odgovora studenata na pitanje koje se tiče očekivanja od studija:

- *Od studija očekujem da me obrazuje i izbrusi u onom smjeru u kojem želim napredovati. Nadam se da će mi dati čvrstu i kvalitetnu podlogu za budući posao.*
- *Očekujem da će mi dati široki spektar znanja i mogućnosti te da će me usmjeriti i pokazati na profesiju koja meni najviše odgovara.*
- *Od faksa očekujem dobru „poduku“ o novinarskom zanatu, tj. da izgradim dobre temelje na kojima ću kasnije graditi svoju karijeru.*

3. godina preddiplomskog studija novinarstva

Druga skupina ispitanika bili su studenti 3. godine preddiplomskog studija novinarstva (ukupno 58 studenata). Prvo postavljeno pitanje odnosilo se na njihovu motivaciju za upis studija novinarstva, a drugo (s obzirom na to da već duže studiraju) na ispunjenje očekivanja koja su imali od studija koji su upisali.

Najveći broj studenata upisao je novinarstvo zbog izrazite želje za studiranjem novinarstva te rada u medijima (41%). Percepcija studija novinarstva kao kvalitetnog i zanimljivog studija koji nudi širok spektar znanja i mogućnosti zapošljavanja bila je razlog za upis 12% studenata, a posjedovanje osobina kao što su komunikativnost, kreativnost i znatiželja bilo je razlog za upis 10% studenata. Zabilježen je i značajan izostanak odgovora (14%) (Tablica 2).

Tablica 2. **Odgovori studenata prema kategorijama za pitanje o motivaciji (3. godina preddiplomskog studija novinarstva)**

Kategorije motivacije za studiranje novinarstva	Broj odgovora	%
Percepcija novinarstva kao zanimljivog, dinamičnog i kreativnog posla	5	9
Percepcija studija novinarstva kao kvalitetnog i zanimljivog studija koji nudi širok spektar znanja i mogućnosti zapošljavanja	7	12
Mogućnost komunikacije s ljudima / otkrivanje i prenošenje informacija / utjecaj na primatelje, društvo i svijet	3	5
Izražene osobine: komunikativnost, kreativnost i znatiželja	6	10
Želja za upisom studija novinarstva i za radom u medijima	24	41
Nema odgovora	8	14
Ostalo	5	9
Ukupno	58	100

Slijede neki od reprezentativnih odgovora studenata na pitanje o motivaciji za upis:

- *U novinarstvo sam se zaljubila još u srednjoj školi i moj jedini izbor bio je ovaj fakultet i studij novinarstva. (Kategorija: Želja za upisom studija novinarstva i za radom u medijima)*
- *Upisala sam studij novinarstva jer mi se činio zanimljivim. (Kategorija: Percepcija studija novinarstva kao kvalitetnog i zanimljivog studija)*

- *Studij sam upisala jer se priroda toga posla slaže s mojom osobnošću, komunikativna sam osoba koja u društvu funkcionira bolje nego u nekom drugom zanimanju koje ne zahtijeva toliku angažiranost. (Kategorija: Izražene osobine: komunikativnost, kreativnost i znatiželja)*

Odgovori na drugo postavljeno pitanje otkrili su da studentima novinarstva dobrim dijelom nisu ispunjena očekivanja koja su imali od studija kad su ga upisali. Gotovo četvrtina (24%) smatra kako studij nije zadovoljio njihova očekivanja, a čak 45% studenata reklo je da su tek djelomično ispunjena njihova očekivanja. Kod 22% studenata zabilježeno je ispunjenje očekivanja, a 9% studenata nije odgovorilo na postavljeno pitanje.

Navodimo neke od odgovora studenata na pitanje o ispunjenju očekivanja:

- *Očekivanja nakon tri godine studiranja na Fakultetu političkih znanosti mi nisu ispunjena. Mislim da je glavni razlog tome nerealnost u mojim zamišljanjima.*
- *Smatram da na studiju novinarstva nedostaje stručne prakse.*
- *Teorija je potrebna, no praksa još potrebija i tu sam najviše razočarana...*

2. godina diplomskog studija novinarstva

Treća skupina ispitanika bili su studenti 2. godine diplomskog studija novinarstva (anketirano je ukupno 44 studenta). Postavljena su im dva pitanja: pitanje o motivaciji za upis na studij novinarstva te pitanje o ispunjenju očekivanja vezanih uz studij. Odgovori na pitanje o motivaciji za upis studija novinarstva otkrivaju da je najveći broj studenata imao izraženu želju za studiranjem novinarstva i radom u medijima (29,5%). Slijede studenti koji su upisali novinarstvo zbog izraženih osobina kreativnosti, komunikativnosti i znatiželje (20%) te oni koji novinarstvo doživljavaju kao zanimljiv, dinamičan i kreativan posao – 14% (Tablica 3).

Tablica 3. **Odgovori studenata prema kategorijama za pitanje o motivaciji (2. godina diplomskog studija novinarstva)**

Kategorije motivacije za studiranje novinarstva	Broj odgovora	%
Percepcija novinarstva kao zanimljivog, dinamičnog i kreativnog posla	6	14
Percepcija studija novinarstva kao kvalitetnog i zanimljivog studija koji nudi širok spektar znanja i mogućnosti zapošljavanja	3	7
Mogućnost komunikacije s ljudima / otkrivanje i prenošenje informacija / utjecaj na primatelje, društvo i svijet	3	7
Trenutno loše stanje u novinarstvu i želja da se na to utječe te da se to promijeni	1	2
Izražene osobine: komunikativnost, kreativnost i znatiželja	9	20
Želja za upisom studija novinarstva i za radom u medijima	13	29,5
Upis novinarstva kao rezultat neuspjeha upisa na željeni fakultet	2	4,5
Želja za bavljenjem odnosima s javnošću	3	7
Želja za bavljenjem sportskim novinarstvom	2	4,5
Ostalo	2	4,5
Ukupno	44	100

Navodimo nekoliko reprezentativnih odgovora studenata 2. godine diplomskog studija na pitanje o motivaciji za upis studija:

- *Odmalena sam se vidjela u novinarstvu. / Motivacija je bila prvenstveno ljubav prema novinarstvu.* (Kategorija: Želja za upisom studija novinarstva i rada u medijima)
- *Motivacija mi je bila to što sam oduvijek voljela pisati, dinamična sam i komunikativna, volim biti okružena različitim ljudima.* (Kategorija: Izražene osobine: komunikativnost, kreativnost i znatiželja)
- *Htjela sam u životu raditi posao koji će biti blisko vezan uz ljude, događaje, aktualna zbivanja, a da pri tome ne sjedim u uredu već se nalazim u središtu zbivanja.* (Kategorija: Percepcija novinarstva kao zanimljivog, dinamičnog i kreativnog posla)

U odgovorima na pitanje o očekivanjima koja su studenti imali od studija novinarstva gotovo polovina studenata (48%) druge godine diplomskog studija izjavila je da studij nije ispunio njihova očekivanja. Djelomično su se ispunila očekivanja od studija kod 27% studenata, a potpuno kod 20% studenata. Neodlučno je bilo 5% studenata.

Ovdje donosimo neke od zanimljivih odgovora studenata na pitanje o ispunjenju očekivanja vezanih uz studij novinarstva:

- *Očekivala sam više praktične nastave, nešto gdje se može iz prve ruke vidjeti kako se radi.*
- *Meni osobno na fakultetu fali stranih jezika koje bismo trebali učiti na svim godinama fakulteta, a ne samo na prve dvije.*
- *Djelomično, jer je na studiju novinarstva previše politoloških kolegija i premalo praktičnog rada koji bi nas bolje pripremio za buduće zanimanje.*

RASPRAVA I ZAKLJUČAK

Rezultati anketiranja studenata potvrdili su sve tri postavljene hipoteze s manjim odstupanjima. Pretpostavilo se kako je najčešći razlog zbog kojeg studenti upisuju studij novinarstva izražena želja za upisom baš tog studija te za bavljenjem novinarstvom (1. hipoteza). Najviše dobivenih odgovora pripalo je toj kategoriji kod studenata 3. godine preddiplomskog studija novinarstva te kod studenata 2. godine diplomskog studija novinarstva, ali ne i kod studenata 1. godine preddiplomskog studija. Naime taj je odgovor dalo čak 41% studenata 3. godine preddiplomskog studija i 29,5% studenata 2. godine diplomskog studija. Najviše studenata 1. godine preddiplomskog studija upisalo je studij novinarstva zbog mogućnosti komunikacije s ljudima, otkrivanja i prenošenja informacija te mogućnosti utjecaja na primatelje, društvo i svijet (26%).

Procjena studenata da posjeduju osobine važne za novinarsku profesiju, kao što su kreativnost, komunikativnost i znatiželja, također je bila važan motiv za upis novinarstva (tako je odgovorilo 14% studenata 1. godine preddiplomskog studija, 10% studenata 3. godine preddiplomskog studija i 20% studenata 2. godine diplomskog studija).

Velika zastupljenost drugih kategorija motivacije za studiranje novinarstva govori u prilog drugoj hipotezi istraživanja (Velik broj studenata upisuje studij s velikim očekivanjima vezanima za sam studij, ali i za novinarsku profesiju). Naime percepcija koju studenti imaju o novinarstvu kao zanimljivom, interdisciplinarnom studiju za koji vjeruju da im u budućnosti može pružiti različite mogućnosti zapošljavanja (odgovor koji je dalo 12% studenata 1. godine preddiplomskog studija i 12% studenata 3. godine preddiplomskog studija), zatim mogućnost komunikacije s ljudima te otkrivanje i prenošenje informacija, a posebno utjecaj na primatelje, društvo i svijet u cjelini (motivacija za studiranje novinarstva kod najvećeg broja studenata 1. godine preddiplomskog studija – čak 26%) u mnogočemu se mogu okarakterizirati kao velika očekivanja.

Treća se hipoteza odnosila na velik broj studenata čija se očekivanja tijekom studija ili na kraju studija ne ispunje. U svrhu provjere te hipoteze studentima nižih godina (1. godina preddiplomskog studija) postavljeno je pitanje o očekivanjima od studija, a studentima viših godina (3. godina preddiplomskog studija te 2. godina diplomskog studija) pitanje jesu li se ostvarila očekivanja koja su imali od studija.

Rezultati ankete pokazali su kako najveći broj studenata očekuje od studija dobru i adekvatnu naobrazbu te pripremu za posao (takav je odgovor dalo 59% studenata 1. godine preddiplomskog studija novinarstva). Iako se upravo to od svakog studija i očekuje, iz načina na koji studenti novinarstva percipiraju tu adekvatnu naobrazbu (puno prakse i veći izbor predmeta) proizlazi najveće razočaranje. Tako se očekivanja čak četvrtine studenata 3. godine preddiplomskog studija novinarstva nisu ispunila, a djelomično su se ispunila očekivanja 45% studenata. Podaci za 2. godinu diplomskog studija govore o još većem broju studenata čija se očekivanja nisu ispunila. Gotovo polovini (48%) očekivanja se nisu ispunila, a djelomično su se ispunila za 27% studenata. Najveće nezadovoljstvo odnosi se na nedostatak prakse i praktičnih predmeta, previše teorijskih (politoloških) predmeta te na mali broj stranih jezika koji se uče na studiju.

Rezultati istraživanja indikativni su te su polazište za nastavak planiranog istraživanja o motiviranosti i očekivanjima studenata svih sveučilišnih studija novinarstva i komunikacijskih znanosti u Hrvatskoj.

Literatura

- >Kesić, Tanja i Previšić, Jozo (1998) Motivi upisa i zadovoljstvo nastavnim programom studenata ekonomskih i elektrotehničkih fakulteta u Hrvatskoj, *Društvena istraživanja* 7 (4-5): 731-746.
- >Potočnik, Dunja (2000) Izbor studija: motivacijska struktura upisa i očekivani uspjeh u pronalasku željenoga posla, *Sociologija i prostor* 46 (3-4): 265-284.
- >Supek, Rudi (1968) *Ispitivanje javnog mnijenja*. Zagreb: Naprijed.
- >Tkalac Verčić, Ana, Sinčić Čorić, Dubravka i Pološki Vokić, Nina (2010) *Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: Kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje*. Zagreb: MEP.
- >Vujević, Miroslav (2006) *Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti*. Zagreb: Školska knjiga.
- >Wimmer, Roger D. i Dominick, Joseph R. (2006) *Mass Media Research: An Introduction*. Belmont: Wadsworth.

MOTIVATION AND EXPECTATIONS FOR STUDYING JOURNALISM AT THE FACULTY OF POLITICAL SCIENCE AT THE UNIVERSITY OF ZAGREB

Dunja Majstorović :: Gordana Vilović

ABSTRACT *This paper explores students' motivation to study journalism, the expectations that students had regarding the study, and the fulfillment of those expectations. The survey was conducted on a convenience sample of journalism students at the Faculty of Political Sciences in Zagreb (academic year 2010-2011), which included: 1st and 3rd year students of undergraduate study and 2nd year students of graduate study. Since the selected questions were open-ended, the obtained responses were widely dispersed, and were later classified into defined categories after the survey. The results show that the most common reason among students to study journalism is a wish to enroll in that specific study and the desire to work in the media. The expectations that students have mainly refer to good and adequate training. In their senior year of study (3rd year of undergraduate and 2nd year of graduate study), there are many disappointed students as a result of unfulfilled expectations (mainly because of the lack of practice and practical subjects).*

KEY WORDS

JOURNALISM STUDIES, STUDENTS' MOTIVATION, FACULTY OF POLITICAL SCIENCE, SURVEY

Authors Note

Dunja Majstorović :: PhD student at the University of Zagreb, Faculty of Humanities and Social Sciences, Croatia :: dunja.majstorovic@gmail.com

Gordana Vilović :: University of Zagreb, Faculty of Political Science, Croatia :: gordana.vilovic@zg.t-com.hr