

50fpzg



U tjednu proslave 50. obljetnice djelovanja Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, u utorak 6. studenoga 2012., na Fakultetu će se održati medijska konferencija

CONTEMPORARY TRENDS IN JOURNALISM: BETWEEN MICRO-SPECIFICITIES AND MACRO-CHALLENGES.

U 50 godina postojanja Fakulteta politički znanosti, na kojemu je Odsjek za novinarstvo utemeljen početkom 1970-ih, nekoliko značajnih promjena utjecalo je ne samo na modus operandi medijskih institucija već i na cijeli medijski sustav i novinarstvo kao profesiju. Promjena političkog sustava ranih devedesetih i uspostava tržišnog natjecanja i dalje imaju značajan utjecaj na medijski sustav u Hrvatskoj: nekadašnji državni radiotelevizijski centar moći transformiran je u javni medijski servis, nastaju i gase se brojni neprofitni mediji, a najveći je broj onih koji su izloženi tržišnim zakonima. Istodobno, nove tehnologije dovele su do medijske raznolikosti, i u formatima i u sadržaju. Na ovoj konferenciji međunarodni i domaći stručnjaci kritički će progovoriti o suvremenim trendovima u novinarstvu te o njegovim specifičnostima na lokalnoj, regionalnoj i globalnoj medijskoj sceni.

PROGRAM KONFERENCIJE:

- 09.00-09.05 Pozdravna i uvodna riječ: Nenad Zakošek, dekan Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu
- PANEL 1**
- 09.05-09.25 Marijana Grbeša, School of Journalism: Rocky Road to Excellence (Sveučilište u Zagrebu)
- 09.30-10.00 Peter Dahlgren, Journalism and Public Intellectuals: Recasting an Old Role in the New Web Environment (Sveučilište u Lundu)
- 10.00-10.30 Mirosljub Radojković, Western Balkan Media – a Lapdog or Watchdog of Democracy? (Sveučilište u Beogradu)
- Moderatorica: Helena Popović (Sveučilište u Zagrebu)*
- 10.30-11.00 Rasprava
- 11.00-11.30 Pauza za kavu
- PANEL 2**
- 11.30-11.50 Tim Holmes, Connected Journalism: Finding the Balance Between Practice and Reflection (Sveučilište u Cardiffu)
- 11.50-12.10 Zrinjka Peruško i Dina Vozab, Development of Communication as an Academic Field/ Discipline in Croatia: 1969-2011 (Sveučilište u Zagrebu)
- 12.10-12.30 Gordana Vilović i Igor Kanižaj, How to Empower Journalism as a Profession in Croatia? (Sveučilište u Zagrebu)
- Moderator: Zlatan Krajina (Sveučilište u Zagrebu)*
- 12.30-13.00 Rasprava
- 13.00-13.30 Pauza za kavu
- PANEL 3**
- 13.30-13.50 Viktorija Car, Mapping Digital Media in Croatia: Booming Technology and Decline of Journalism (Sveučilište u Zagrebu)
- 13.50-14.10 Zlatan Krajina i Tena Perišin, Digital News and New Challenges for Journalism (Sveučilište u Zagrebu)
- 14.10-14.30 Hrvoje Jakopović, A Negative Face of Youth in Croatian Media (Sveučilište u Zagrebu)
- Moderator: Igor Kanižaj (Sveučilište u Zagrebu)*
- 14.30-15.00 Rasprava



**UNIVERSITY OF DUBROVNIK
DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE**

Ćira Carića 4, 20000 Dubrovnik, Croatia
Tel. +385(0)20 445 735, Fax. +385(0)20 445 770
e-mail: dmd@unidu.hr; <http://www.unidu.hr/komunikologija>

**8th Dubrovnik Media Days
Annual Conference**

CALL FOR PAPERS

November 16-17, 2012

Economic, political and communicational power of the social media

The Internet and social media become virtual places where millions of people share information, engage in social participation, communicate about products and services.

The aim of the conference is to understand how new technologies afford the construction of social networks and participation in civic engagement in societies around the world and what are the social, economical, political consequences of social media. Different theoretical and empirical scientific approaches are welcome. Contributors are encouraged to examine the implications of the social media for social networks, civic engagement, economic growth and etc.

Papers presented at the conference (after peer review) will be published in science journal *Medianali*.

Official conference language is English.

Timeline:

Deadline for submission of abstracts and registration: September 25, 2012

No registration fee for participants whose papers are accepted - all others pay 60 Euros

Full Papers due by November 1, 2012 (4,000-6,000 words, including 200 word abstracts and six keywords; referencing - Harvard system)

More about conference:

<http://www.unidu.hr/dmd>

Follow us:

twitter.com/DUMediaDays

facebook.com/DubrovnikMediaDays

ustream.tv/channel/dubrovnik-media-days



ZAKLADADRIS