

Kada smo prije tri godine pokrenuli časopis *Medijske studije*, želja nam je bila ne zatvoriti se u okvire Hrvatske i regije. Cilj nam je bio da *Medijske studije* postanu međunarodno prepoznate kao znanstveni i stručni forum za aktualnu, relevantnu i originalnu raspravu o medijima, komunikaciji, novinarstvu i odnosima s javnošću. Na kraju treće godine djelovanja, imajući pred sobom ovaj tematski broj, s pravom možemo reći da smo uspjeli u svojoj namjeri.

COST (*European Cooperation in Science and Technology*) je europski međuvladin okvir za suradnju istraživača u području znanosti i tehnologije. Najstarija je istraživačka europska mreža osnovana 1971. godine i okuplja relevantne europske znanstvenice i znanstvenike iz različitih područja. Aktivnosti COST-a organizirane su kroz brojne četverogodišnje projekte (*Actions*), a jedan on njih je i COST *Action IS0906 Transforming Audiences, Transforming Societies* započet u svibnju 2010. godine. Članstvo u tom projektu te sudjelovanje u nizu inicijativa, istraživanja i konferencija koje su proizašle iz njega omogućilo nam je upoznati se i surađivati s uglednim europskim znanstvenicama i znanstvenicima iz područja medijskih studija i komunikacijske znanosti.

Kao rezultat intenzivne suradnje nastao je i ovaj tematski broj *Medijskih studija* posvećen medijskoj pismenosti. Sonia Livingstone zadala je sadržajni okvir ovog tematskog broja i pozvala nekoliko autorica i autora da napišu članke. Izvršne urednice ovog broja, Tao Papaioannou, María del Mar Grandío Pérez i Christine W. Wijnen, predanim radom osigurale su da 12 odabranih, recenziranih, kvalitetnih članaka, okupljenih na jednom mjestu, u koricama *Medijskih studija*, postanu dostupni publici koja je zainteresirana za medije kao neizostavni element u društvu. Od srca hvala gošćama urednicama koje su svoje znanje i iskustvo te svoju strast za istraživanjem medija podijelile s nama. Bilo je vrlo ugodno i inspirativno zajedničkim naporima stvarati ovaj tematski broj. Vjerujemo da će i naše čitateljice i čitatelje izabrani tekstovi potaknuti na promišljanje o ulozi i značenju medijske pismenosti unutar područja kojim se bave te o ulozi medijske pismenosti uopće u životu.

Zahvalnost iskazujemo projektu COST *Action IS0906* te Zakladi Adris, Ministarstvu kulture Republike Hrvatske te Sveučilištu Saint-Louis iz Brisela koji su financijskom potporom omogućili pripremu i tiskanje ovog broja *Medijskih studija*.

Viktorija Car
glavna urednica
