

UVODNIK

Digitalno doba omogućilo je brzo i besplatno kopiranje radova zaštićenih autorskim pravom, a pružatelji internetskih usluga uvelike su olakšali brzu i jednostavno distribuciju takvih kopija. Autorsko pravo Sjedinjenih Država ograničava odgovornost pružatelja internetskih usluga za povrede autorskih prava koje počine njihovi korisnici i smatra se da su upravo ta ograničenja pridonijela brzom razvitku Interneta.

Dora Zgrabljic Rotar u članku „Što odluka u predmetu Viacom v. YouTube, donesena 5. travnja 2012. godine, mijenja u pogledu odgovornosti pružatelja internetskih usluga za povrede autorskih prava koje počine njihovi korisnici” analizira nedavno donesenu odluku Vrhovnog suda SAD-a u predmetu Viacom v. YouTube, te propituje kako su se izmijenile strategije koje pružatelji internetskih usluga trebaju primijeniti kako bi bili zaštićeni od odgovornosti za povrede autorskih prava koju počine njihovi korisnici.

Gregory Graham analizira metodu kojom je zakonodavstvo Europske Unije odlučilo regulirati pitanje računalstva u oblaku. U radu pod naslovom „Izgubljeni u oblaku: Pregled pravnih prepreka razvitku računalstva u oblaku” daje prikaz računalstva u oblaku, njegovih prednosti i brzog razvoja te industrije u proteklih nekoliko godina. Jednako kao i većina novih industrija, posebice onih koje karakteriziraju digitalno doba i posebice onih koje se brzo razvijaju, računalstvo u oblaku donijelo je mnoge pravne probleme i izazove.

Bernard Miočić i Nada Zgrabljic Rotar u članku „Razlike u odabiru modela odnosa s javnošću na internetu s obzirom na obilježja službi za odnose s javnošću” istražili su i opisali praksu odnosa s javnostima na internetu s obzirom na stupanj univerzalnosti tradicionalnih modela. Rezultati provedenog anketnog istraživanja pokazali su da organizacije (n=111) prakticiraju tri modela odnosa s javnošću na internetu: tiskovno-informativni, dvosmjerni asimetrični i dvosmjerni simetrični model te da je dvosmjerni simetrični model najčešće korišten model, što upućuje na zaključak da službe za odnose s javnošću ne obraćaju pozornost samo potrebama i težnjama organizacija u kojima rade, nego i javnosti. Rezultati istraživanja pokazali su također da veću sklonost odabiru dvosmjernih modela iskazuju organizacije u kojima službe za odnose s javnošću imaju dovoljno resursa za rad (vrijeme, osoblje i financijska sredstva).

Ljiljana Korona i Tomislav Klarin u članku „Internet: Informacijsko-komunikacijska platforma za nove načine putovanja” istražuju ulogu Interneta u turizmu. Internet je stvorio svijet bez granica, u kojem informacija postaje dostupna u svakom

trenutku i na svakom mjestu. Funkcionalnost Interneta očituje su u turizmu kroz bolju povezanosti udaljenih mjesta i lakoću organizacije putovanja, a dobar primjer je CouchSurfing portal koji je posato turistički hit jer omogućava novo iskustvo putovanja i prijateljstva po čitavom svijetu. Aktivnosti CouchSurfinga prikazane su u ovome radu kroz istraživanje provedeno na Interentu, a dobiveni rezultati su dovedeni u vezu s informacijsko-komunikacijskom tehnologijom i utjecajem na turizam.

U ovome broju objavljujemo Program rada i upravljanja HRT-om 2013.-2018. novog Glavnog ravnatelja HRT-a g. Gorana Radmana, te nekoliko prikaza recentnih knjiga iz područja medija, medijske pismenosti i medijske prakse.

Zahvaljujemo svima koji su pridonijeli izlaženju ovoga broja te vas pozivamo da nam i dalje šaljete vaše priloge, primjedbe i kritike.

Glavna urednica
Nada Zgrabljic Rotar