



SADRŽAJ

IZVORNI ZNANSTVENI RADOVI

- Mislav Šimunić, Ljubica Pilepić, Maja Šimunić: TURIZAM I POSLOVANJE PUTE M WEBE:
SEMANTIČKA PARADIGMA KAO PREDUVJET USPJEŠNOSTI 1
- Josipa Cvelić Bonifačić, Ines Milohnić : MENADŽMENT KONKURENTNOSTI KAMPOVA:
TRENDOVI I PRIMJENA INTERNETA 8
- Ivo Radman, Marijo Vodanović, Ivana Radman: KLINIČKO LABORATORIJSKE KORELACIJE I
KOMUNIKACIJSKO DIJAGNOSTIČKI PROCES 17
- Alan Labus: ZANIMANJE NOVINAR U NEZAVISNOJ DRŽAVI HRVATSKOJ 26

PRETHODNA PRIOPĆENJA

- Igor Pšunder, Mirko Pšunder, Ksenija Golob: UTJECAJ GOSPODARSKOG RASTA NA
TRŽIŠNU I KOMUNIKACIJSKU VRIJEDNOST NEKRETNINE: PRIMJER SLOVENIJE 40

PREGLEDNI RADOVI

- Oleg Sineokjy : KOMUNIKACIJSKI PROCESI STVARANJA REGIONALNE GLAZBENE
INDUSTRIJE (Studija slučaja: bivša Jugoslavija) 45

STRUČNI RADOVI

- Nina Stropnik Kunič: KOMUNIKACIJSKI CILJEVI MODERNE ŠKOLE S GLEDIŠTA UČITELJA
I UČENIKA 54

INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI: ZNANSTVENICI I ZNANSTVENE INSTITUCIJE

- Prof.Dr.h.c. Felix Unger (Europska akademija znanosti i umjetnosti) 60
- Europska akademija znanosti i umjetnosti 63

RECENZIJE I PRIKAZI

65

NOVOSTI

70

KAZALO AUTORA

98