

## Media, Culture and Public Relations

### UREDNIČKI ODBOR

Br.: 11/04/2013/MCPR/  
Zagreb, 09.04.2013.

UREDNIČKI ODBOR I ČLANOVI UREDNIŠTVA  
EDITORIAL BOARD and MEMBERS OF THE EDITORIAL BOARD

#### POZIV

Poštovani članovi,

Pozivamo Vas na **4. godišnju sjednicu Uredničkog odbora** znanstvenog časopisa Media, Culture and Public Relations / MEDIJI, KULTURA I ODNOSI S JAVNOSTIMA koja će se održati u **Opatiji (Hotel Ambassador), u četvrtak, 27.06.2013. s početkom u 18,00 sati**.

Sjednica Uredničkog odbora održava se za vrijeme održavanja XX. Međunarodnog znanstvenog skupa »DRUŠTVO I TEHNOLOGIJA 2013. – Dr. Juraj Plenković« / «SOCIETY AND TECHNOLOGY 2013 –Dr.Juraj Plenković« na kojem aktivno sudjeluje većina članova uredničkog odbora (DIT 2013, Opatija (Hotel Ambassador) od 28.-30.06.2013.g.)

Predlažem:

#### DNEVNI RED

1. Godišnje redakcijske informacije i strateška analiza uređivačke politike znanstvenog časopisa » Media, Culture and Public Relations«;
2. Programske aktivnosti »UREDNIČKOG ODBORA«;
3. Prijedlog i najava sadržaja novog broja: Media, Culture and Public Relations 4, 2013, 2, 110 -210.;
4. Razno;

Veselimo se Vašem dolasku!

Srdačno Vas pozdravljamo!

Prof.dr.sc. Mario Plenković,  
glavni i odgovorni urednik  
[mplenkovic2@yahoo.com](mailto:mplenkovic2@yahoo.com)

Dr.sc.Slobodan Hadžić,  
Urednik  
[slobodan@presscut.hr](mailto:slobodan@presscut.hr)

Molimo Vas da rezervaciju hotelskog smještaja po posebnim uvjetima rezervirate na rezervacijski centar: Tel. +385 51 710 444 Fax +385 51 710 399, **E-mail: [reservations@liburnia.hr](mailto:reservations@liburnia.hr) s pozivom da ste sudionici skupa »DRUŠTVO I TEHNOLOGIJA 2012«.**

## Smještaj:

Villa Ambassador, Opatija

Kontakt: T +385 51 710 304, 710 323

F +385 51 710 409

E kongresi@liburnia.hr

W www.liburnia.hr

- Noćenje s doručkom u dvokrevetnoj sobi iznosi Kn 388,00 po osobi dnevno
- Noćenje s doručkom u jednokrevetnoj sobi iznosi Kn 502,00 po osobi dnevno
- Dopлата za polupansion 38,00 Kn po osobi dnevno
- boravišna pristojba Kn 7,00 po osobi dnevno
- prijava Kn 4,00 po osobi jednokratno
- osiguranje Kn 2,00 po osobi dnevno
- u cijene je uključen pripadajući PDV

*Troškove hotelskog smještaja za članove Uredničkog odbora koji nisu aktivni sudionici znanstvenog skupa « DIT 2013 » preuzima redakcija časopisa.*

## HADŽIĆ: RAST PRESSCUTA VEZAN JE ZA RAST MEDIJSKE INDUSTRIJE I PROMJENU TEHNOLOGIJA



*Presscut je svjedočio 'tabloidizaciji' hrvatskog novinarstva ali i pojavljivanju ozbiljnih dnevnika i tjednika i rastu broja nakladnika, promjenama koncepcije kod nakladnika... Ili, kako bi to Fidler rekao u svojoj knjizi „Mediamorfoza“, svjedočili smo pojavi novih medija i svim procesima 'koevolucije' i konvergencija medija.*

Presscut je ovih dana napunio svojih prvih 20 godina. Tim povodom razgovarali smo sa Slobodanom Hadžićem, pionikom press clippinga u Hrvatskoj i osnivačem i partnerom u Presscutu i MediaNetu, partnerskim tvrtkama koje sinergijom svojih usluga praćenja i analiza medija te tržišnih

istraživanjima, pružaju učinkovita, pametna i kvalitetna medijska i komunikacijska rješenja svojim korisnicima.

**Recite nam kako je sve počelo. Vi ste s ekipom suradnika s press clippingom počeli 1989. godine, nekoliko godina prije formiranja Presscuta? Konkurirali ste ondašnjoj državnoj agenciji Tanjug.**

Točno, mi smo bili prva konkurencija Tanjugu na ovom području, s tim da smo radili u starom društvenom sustavu pa je time ta konkurencija bila još naglašenija. Pokrivali smo područje bivše Jugoslavije i radili smo klasično taj posao na način da smo prvo prodali uslugu a onda smo tek organizirali na koji ćemo je način realizirati.

Djelovali smo tada u okrilju Kulture Studentskog centra u Zagrebu. Krenuli smo s poslom iz ureda u Savskoj 25. Tada su u uredu uz mene bila današnja direktorica Presscuta Jasmina Garaj i naš voditelj IT sektora Davor Rihtarić. Prve smo ugovore sklopili 1989. na 1990. godinu. Korisnici su bili svi veliki subjekti u Jugoslaviji. Sklopili smo