



Media, culture and public relations

Media cult. public relat. 4, 2013., 1, 1-110

SADRŽAJ

UVODNIK

Mario Plenković: MEDIJI, NOVINARSTVO I EUROPSKA UNIJA 1

IZVORNI ZNANSTVENI RADOVI

Slavo Kukić: KONFLIKTNA DRUŠTVA I TEMELJNA PITANJA EUROPSKE BUDUĆNOSTI 6

Joško Sindik, Ljubica Bakić-Tomić, Ana Globočnik Žunac, Sonja Uzelac: RAZLIKE U
KOMUNIKOLOŠKIM PROFILIMA MENADŽERA U HRVATSKIM VELEDROGERIJAMA
LIJEKOVA 17

PRETHODNA PRIOPĆENJA

Zdravko Šorđan: FUNKCIJA RELIGIJSKOG KOMUNICIRANJA U PROCESU RAZVOJA
LIČNOSTI 27

PREGLEDNI RADOVI

Danijela Subotić, Patrizia Pošćić, Vanja Slavuj: OLAP ALATI U NASTAVI 34

Andrej Šafhalter: UČIONICA U OBLAKU 45

Rok Ovsenik, Damijana Vidic: ODNOS STARIJIH OSOBA PREMA SLOBODNOM VREMENU 55

STRUČNI RADOVI

Martina Ašenbrener, Damir Šimunović, Zdravko Dovedan Han: MODEL INFORMACIJSKOG
SUSTAVA PLANIRANJA TV EMISIJA 61

RECENZIJE I PRIKAZI 70

NOVOSTI 80

KAZALO AUTORA 110