

UVODNIK

EDITORIAL PREFACE

U želji da Tržište dugoročno ispunjava svoju zadaću unapređenja marketinške znanosti i prakse, prije svega oblikovanjem sadržaja i ponude kontinuirane mogućnosti informiranja akademskom okruženju i marketinškim stručnjacima, nadamo se da i novim brojem časopisa pokazujemo našu usmjerenost na čitateljstvo i stvaranje vrijednosti za njega.

Za objavljene se radove može reći (iako su ovakve uopćene konstatacije uvijek nezahvalne) da iako su posvećeni vrlo različitim marketinškim područjima i problemima, uz znanstveno istraživački karakter, imaju i zajedničko obilježje - pokušaj iznalaženja preporuka kako pristupiti unapređenju postojećih ili pronalaženju novih načina za učinkovito marketinško upravljanje. Teme radova posvećene su razmatranjima učenja kao važnog elementa marketinga odnosa i suradnje u međunarodnom okruženju, uvijek intrigantnom području prikriivenog oglašavanja, prilikama koje nude on-line kupovine, primjenjivosti koncepta životnog ciklusa proizvoda u upravljanju privatnom markom, neiscrpnj temi kvalitete usluga – ovaj puta u turizmu, te makromarketinškom aspektu gospodarske diplomacije.

Mjere koje su u prethodnom razdoblju poduzete radi unapređenja međunarodnog doseg a i pozitivnog utjecaja časopisa na marketinšku zajednicu rezultirale su s nekoliko važnih postignuća. Uređivački odbor osnažen je ulaskom u međunarodnom akademskom okruženju uvaženog profesora Andrása Bauera s mađarskog

In a bid to fulfill Market journal's long-term task of contributing to the improvement of marketing science and practice, primarily through such content that might provide a continued flow of relevant information to the academic community and marketing practitioners, in the new issue of the journal we are hoping to demonstrate our focus on the creation of value for the reading public.

While addressing very diverse marketing areas and problems, along with fulfilling a scientific research task, the papers published in the new issue may be said (even though such generalizations are always thankless) to also have another thing in common: an attempt at producing recommendations on the ways to enhance the existing or to find new methods of efficient marketing management. Topics of the papers are devoted to examining: learning as an important element of the marketing relationship and cooperation in an international environment, disguised advertising which is always intriguing, opportunities provided by online purchases, the applicability of the product life cycle concept on private label management, the inexhaustible subject of service quality – in tourism this time and, finally, the macromarketing aspect of economic diplomacy.

The steps taken since the last issue in order to extend the journal's international reach and strengthen its positive impact on the marketing community have resulted in several important achievements. The editorial board has been strengthened by the addition of internationally acclaimed scholar Professor András Bauer of the Corvinus University of Budapest, Hungary.

Corvinus sveučiliša iz Budimpešte. Tržište je uključeno u Ulrichsweb (Ulrich's Periodicals Directory) i dostupno je pretraživanjem regionalnih akademskih knjižnica. Informacije o Tržištu postale su dostupne i u bazi JournalSeek, najvećoj bazi kategoriziranih časopisa na internetu.

Kao i uvijek do sada, rad na pripremi novog broja Tržišta za uredništvo je bio profesionalni izazov, čvrsto povezan s osjećajem odgovornosti. U uvjerenju da će konkretni rezultati opravdati povjerenje čitatelja, dosadašnjih i budućih autora i recenzenta, te svih koji nas (pr)ocjenjuju zahvaljujemo na podršci.

Prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen
Glavna urednica

VAŽNA OBAVIJEST!

Tijekom procesa pripreme za tisak Uredništvo je primilo obavijest o nastalom konfliktu između koautora jednog od radova koji je trebao biti dijelom sadržaja ovog broja Tržišta. Uredništvo je odlučilo ne objaviti rad unatoč svim izvršenim pripremama. Zbog toga ovaj broj časopisa sadrži šest umjesto uobičajenih sedam radova.

Market has been included in the Ulrichsweb.com (Ulrich's Periodicals Directory), so it may be searched online via regional academic libraries. In addition, Market journal information is now also available in the JournalSeek database, the largest completely categorized database of scholarly journal information on the Internet.

As was the case each time so far, the work on preparing the new issue of Market was again a professional challenge for the editorial board – one linked inextricably to our sense of responsibility. Trusting that concrete results will justify the confidence of our readers as well as previous and future authors and reviewers and who evaluated us, we would like to express our gratitude to each and every one for their steady support.

Prof. Đurđana Ozretić Došen, Ph. D.
Editor in Chief

IMPORTANT NOTICE

The editorial board learnt in the final stage of prepress of a conflict of interest between the co-authors of a paper which should have been published in the new issue of Market journal. Even though all the preparations had been completed, it decided not to publish the article in question. Therefore, the new issue of the journal includes six instead of the customary seven papers.