

Naši rezultati, kvaliteta proizvoda i uopće image tvrtke u petrokemijskom poslu najbolji su načini lobiranja

Bez ulaganja nema stabilnog razvoja niti budućnosti - radi se na nizu projekata kako bi se osigurao opstanak i razvoj tvrtke

Naš sugovornik gospodin Leo Dolezil, član Uprave tvrtke DIOKI d.d. Zagreb, rođen je 1952. godine u Zagrebu. Nakon završenog studija Business Administration Management & Technology u Stockholmu zaposlio se u tvrtki Rade Končar. Tijekom osamdesetih godina radi u ASTRI i povezanim tvrtkama na poslovima i položajima direktora vanjske trgovine i pomoćnika generalnog direktora. Godine 1994. postaje direktor vanjske trgovine u INA-Commerceu. Od 1997. godine direktor je milanske tvrtke ADRIA OIL, poduzeća u vlasništvu INE i DIOKI-ja za marketing rafinerijskih i petrokemijskih proizvoda, financiranje i nabavu sirovina, a od 1998. godine i direktor ADRIA-GASA, također u Milanu, poduzeća u vlasništvu INE za projekt Sjeverni Jadran za zajedničku proizvodnju plina s talijanskom naftnom kompanijom ENI. Članom Uprave DIOKI-ja postaje 16. svibnja 2005. godine.

POLIMERI: Kako Vi osobno općenito shvaćate pojam, ulogu i značenje informiranja i komuniciranja u tvrtki DIOKI d.d. u odnosu na narav i bit tehnološkog procesa te potrebe zaposlenika radi ostvarivanja što boljeg rada i poslovanja?

DOLEZIL: Potrebno je odmah na početku naglasiti da značenje informiranja i komuniciranja zauzima veoma važno mjesto u poslovnoj politici našeg društva, što zbog razvoja masovnih medija, što zbog zahtjeva tržišta kapitala, odnosno burzi. DIOKI je dioničko društvo, što znači da imamo društvenu odgovornost pa moramo pokloniti veliku pažnju komuniciranju i informiranju te skrbiti o poslovnom ugledu svoje tvrtke. Time ujedno poklanjamo dužnu pažnju tim značajnim područjima ukupnih odnosa i djelovanja. Također, moramo voditi aktivnu politiku i dijalog s medijima kako bismo pridobili njihovo povjerenje i poštovanje, jer mediji oblikuju javno mišljenje o našoj tvrtki, o našim proizvodima, ključnim razvojnim projektima, nastupu, utjecaju i dojmu na način da o nama pišu stručno i nepristrano, odnosno objektivno. Ovo govorim zato što je dio plastike neodgovorno i neopravdano od udruga zelenih obilježen kao ekološki štetan pa se u javnosti vrlo često pojam plastike



Leo DOLEZIL

doživljava kao nešto nepoželjno, to jest štetno, a istina je upravo suprotna takvim uvjerenjima.

POLIMERI: Jedan od izraza pažnje i osjećaja za važnost toga dijela radne suradnje unutar tvrtke – između Uprave i zaposlenika – bilo je održavanje skupova zaposlenika s temom radnih rezultata i ukupne radne problematike u DIOKI-ju. Što nam možete reći o tome?

DOLEZIL: Pored održavanja tih skupova redovito održavamo sastanke s rukovoditeljima svih naših proizvodnih pogona, odnosno radnih jedinica, s radničkim vijećem, sindikatom i ostalim organizacijskim oblicima unutar tvrtke. I nije to sada *ad hoc* – mi do toga stvarno najozbiljnije držimo. Sinergija i maksimalan angažman svih zaposlenika zahtijeva što bolju informiranost o tome što radimo, koji su naši problemi, koji su naši uspjesi, kamo smjeramo i kakva je društvena korist našega ukupnog poslovanja. Moramo biti dostupni i za šakaljive teme jer pravodobno informiranje osigurava povjerenje i jamči angažman svih ljudi u ostvarivanju zacrtanih ciljeva poduzeća. Komunikacija mora biti dvosmjerna jer moramo otvoriti mogućnost za daljnja poboljšanja u radu, za korekcije na temelju uočene problematike i nedostataka koje je nužno otkloniti i poboljšati.

POLIMERI: Jesu li tim prigodama ciljevi tvrtke zaposlenicima samo predstavljeni ili se zbivalo i nešto na višoj razini, odnosno jesu li i zaposlenici imali šansu sudjelovati u definiranju tih ciljeva?

DOLEZIL: Poslovni ciljevi tvrtke su jasni i definirani, a kako u njihovoj realizaciji sudjeluju svi, svakako da mogu sudjelovati i u njihovu oblikovanju. Strateški su ciljevi jasni; želimo do 2008. ili 2009. godine udvostručiti proizvodnju, postati važan regionalni čimbenik u petrokemijskoj industriji, maksimalno iskoristiti plin kao energent i racionalizirati poslovanje, odnosno do tada ostvariti pozitivno poslovanje tvrtke. Svi subjekti i sva komunikacija u svezi s ostvarivanjem tih ciljeva moraju biti otvoreni. Naime, menadžment je otvoren upravo zato da stvorimo tu sinergiju angažmana ljudi u ostvarenju postavljenih ciljeva. Tomu je podređeno cjelokupno naše djelovanje. Osim toga, svaki cilj mora predstavljati izazov te motivirati na napore koje je potrebno uložiti u njegovo ostvarenje.

POLIMERI: Kako gledate na informiranje i komuniciranje u izvanrednim okolnostima, pri izvanrednim događajima, kroz postupke sigurnosti? Također, zbog specifičnosti tehnoloških procesa DIOKI grupe, nisu rijetki nesporazumi koji mogu utjecati ili utječu na ugled poslovnog subjekta. Što s tim u svezi mislite o odnosima s javnošću?

DOLEZIL: Naglasio bih da Uprava poklanja posebnu pažnju svim aspektima sigurnosti, zaštite na radu i zaštite okoliša, jer znamo da to podiže vrijednost tvrtke, odnosno da bismo to prije ili kasnije morali uspostaviti. Najkraće, Uprava vodi politiku maksimalnog koeficijenta sigurnosti i od toga nema odstupanja! Iz maksimalnog angažmana Uprave proizlazi da se određeno ulaganje u to područje mora izvršiti zato što postoje neke važne objektivnosti zbog kojih – ako se tako ne ponašate – postajete gubitnici. Tako zapravo, ne trošite, nego ulažete u razvoj. Naime, petrokemijska se industrija nerijetko kritizira kao izvor raznih štetnosti, a to često ne odgovara stvarnom stanju, odnosno nije točno. Da bi se takvo stanje i mišljenje otklonilo, mora se stalno imati otvorene oči.

U izvanrednim ili incidentnim okolnostima vrlo je važno imati proaktivan odnos i pristup medijima zbog toga što je cjelokupna javnost pod utjecajem senzacionalizma i pritiska mnogobrojnih interesnih skupina. Zato je u takvim situacijama potrebno stručno i korektno informirati javnost, koja obično nije dovoljno upoznata ili je čak krivo informirana, jer je dobila krive, odnosno suprotne podatke. Znači, moramo djelovati preventivno i stručno. Objektivno rečeno, to je ulaganje u razvoj, što ova industrija nužno treba i na tome ne treba štedjeti.

POLIMERI: Kada je već u pitanju ekološki aspekt rada i života, možete li nam kazati nešto o tome kako DIOKI doživljava neposredno okružje, odnosno je li vaš dojam da postoji prava slika o DIOKI-ju ili...?

DOLEZIL: Teško mi je i nezahvalno govoriti o tome kako mislim da nas doživljava naša okolina jer su to često veoma subjektivna mišljenja. S druge strane, izuzetno je važno što objektivnije procijeniti i ocijeniti vlastitu situaciju i položaj, zbog čega smo svojedobno angažirali neovisne stručnjake koji su detaljno istražili i analizirali sve aspekte našega rada i poslovanja. Svjesni smo svojih potreba i zato kontinuirano radimo na praćenju i uređivanju svega toga. To je kontinuiran proces povratnih informacija kako bismo mogli poduzeti potrebne mjere, poboljšati određene kanale komunikacije; Uprave spram svih ostalih, proizvodnje, administracije i drugih, te rješavati neke probleme koji u svakodnevnom radu ostaju gotovo neprijemljeni.

POLIMERI: Što nam možete kazati o odnosu, najprije s lokalnom političkom zajednicom, a potom i spram vašega šireg okružja?

DOLEZIL: Kvaliteta odnosa s lokalnom zajednicom i interesnim udrugama također je veoma važna jer imamo, kako sam već prije rekao, društvenu odgovornost. Uz najviše ekološke standarde te skrb za okoliš mi, kao petrokemijska industrija, nosimo mnogobrojne blagodati za lokalnu pa i širu zajednicu - od novih radnih mjesta, razvoja infrastrukture do općeg dobra i blagostanja. Zbog toga moramo, uz puno međusobno povjerenje, otvoreno i trajno surađivati s lokalnom zajednicom, sa svima oko sebe, jer je to u obostranom interesu, odnosno u interesu svih nas.

POLIMERI: Poduzima li tvrtka DIOKI kakve lobističke poteze u situacijama nepovoljnih odjeka u javnosti glede pojedinih neželjenih i nepovoljnih događaja?

DOLEZIL: Naš je stav da su naši rezultati, image tvrtke u petrokemijskom svijetu i okružju, kvaliteta, projekti i razvoj te ostale pozitivne mjerljive značajke nadomjestak za bilo kakvu potrebu za lobiranjem. Za tvrtku DIOKI kao najvećega hrvatskog izvoznika u novom investicijskom zamahu to je najbolji

potez. To je ujedno cjelokupna naša poslovna politika i put ka rješavanju problema. Naime, kvaliteti našeg polietilena, polistirena, a sutra i PVC-a, sigurno neće pomoći lobiranje, nego na prvome mjestu naša kvalitetna proizvodnja pa tek onda prezentacija, naša dobra primjenska služba, odnosno stručni pristup.

POLIMERI: S obzirom na rečeno, kakav je odnos DIOKI-ja s novinskim kućama, odnosno općenito s novinarima?

DOLEZIL: Mi u DIOKI-ju imamo dobar odnos s novinskim kućama, redakcijama i novinarima. Naime, edukacija i stručne prezentacije najveći su dio našeg angažmana. Općenito govoreći, malo je novinara educirano u kemijskom, posebno petrokemijskom i energetskom smislu. Zapadne kompanije, samo da spomenem DOW, BASF i druge, ulažu golema sredstva i napore u te aktivnosti, što se kod nas uglavnom dugo zanemarivalo. Premda je poznato da je ova tvrtka od svog nastanka ulagala znatna sredstva u područja komuniciranja i informiranja, i danas, koliko nam je to moguće, također pratimo i pomažemo u radu redakcija i novinara. Upravo sada razmatramo mogućnost da se u centru za edukaciju novinara, unutar Hrvatskoga novinarskog društva, organizira radionica o energetici i kemijskoj industriji. Vjerujem da će ta naša inicijativa biti prihvaćena.

POLIMERI: Što DIOKI d.d. u organizacijskom smislu poduzima da se kadrovski osposobi za što bolje zadovoljavanje svih navedenih potreba unutar društva i izvan njega?

DOLEZIL: Mi smo zbog značenja marketinga prilagodili organizaciju tvrtke te smo, među ostalim, osnovali novi odjel pri Upravi pod nazivom Marketing, korporativno komuniciranje i informiranje. U tom djelovanju od početka listopada pridružio nam se gospodin Janko Deželić, koji je svojedobno radio u našoj tvrtki, kada je još nosila naziv INA-Polimeri, a prethodno je radio u nekadašnjem INA-Commerceu. Očekujemo da će nam njegovo bogato radno iskustvo pomoći da obnovimo i pojačamo taj važni segment naših ukupnih aktivnosti, koji je u proteklom duljem nizu godina bio razoren i zanemaren.

POLIMERI: Sadašnja je Uprava obnovila, pokrenula i unaprijedila proizvodnju PS-E-a na lokaciji Žitnjaka. Također, vidljivo je da će se na toj lokaciji bivšega OKI-ja obavljati i odvijati i neki drugi poslovi kojima se unatrag relativno kratkoga vremenskog razmaka nije bavio nitko u tvrtki. U prošlom broju našeg časopisa doznali smo mnoge pojedinosti o sadašnjem stanju i razvoju lokacije DINE na Krku, u Omišlju. Možete li nam nešto više reći o perspektivi petrokemijske proizvodnje u Zagrebu, na Žitnjaku?

DOLEZIL: Projekt obnove proizvodnje ekspandirajućeg polistirena pokazao je i dokazao da bez pravih investicija ne možemo osigurati pravilan i stabilan razvoj te uspješno poslovanje tvrtke. U Zagrebu sljedeće investicije koje planiramo bit će projekt kogeneracije i program preradbe plastike. Radi ostvarenja projekta kogeneracije osnovali smo radni tim i započeli izradu svih potrebnih studija i zahtjeva radi dobivanja dozvole. Kogeneracija je proizvodnja električne energije, struje i pare. Obzirom da u svojoj proizvodnji trošimo velike količine struje i pare, vlastitom proizvodnjom tih energenata uspjeli bismo osigurati nabavu plina te ostvariti znatne uštede u troškovima energije. Kako? Danas kupujemo električnu energiju da bismo proizvodili paru. Kogeneracijom bismo sami proizvodili električnu energiju te dobili, takoreći, besplatnu paru. Kao proizvođač struje imali bismo prioritet u nabavi potrebnih energenata, na primjer, iz INE te nam se u toj situaciji više ne bi moglo događati da nas se isključuje u pojedinim razdobljima. Znači, ostvarenjem toga projekta uspjeli bismo znatno smanjiti troškove, poboljšali bismo poslovanje, osigurali stabilno poslovanje s pozitivnim učincima za ekologiju.

Glede preradbe plastike osnovali smo posebno poduzeće pod nazivom DIOKI – Plastika i potpisali predugovor s najvećim talijanskim prerađivačem plastike, tvrtkom Plastotecnica jer želimo pokrenuti preradu plastike na lokaciji Žitnjaka. Mogu reći da su određene uvodne aktivnosti već započele, a to je na prvome mjestu prodaja rastezljivih i stezljivih folija. Naime, u sljedećih godinu dana želimo ostvariti prodaju koja bi bila temelj za pokretanje uspješne vlastite proizvodnje. Nadalje, razmišljamo i o drugim projektima od kojih su neki već i započeti. To je, mogu reći, povećanje proizvodnje ekspandirajućeg polistirena, suradnja s Petrohemijom iz Pančeva, povećanje proizvodnje polietilena u DINI, projekt primjene peroksida i niz drugih. Također, tu je i niz programa u smislu kontinuirane i povećane dobave sirovina iz INE (s obzirom na to da su nam poznata nalazišta plina u Podravini, uz granicu s Mađarskom), a nakon rekonstrukcije rafinerije u Sisku bit će i rafinerijskih plinova kojima bismo se mogli koristiti za svoju proizvodnju te korištenje propana iz uvoza, itd. Znači, radimo na cijelom nizu projekata kako bismo osigurali i produljili životni vijek postojećoj lokaciji, a samim time našli način kako da ona bude uspješna još niz godina, desetljeća i dulje.

POLIMERI: Kako vi u DIOKI-ju shvaćate poslovnu izvrsnost, odnosno s tim u svezi, što poduzimate da biste sačuvali i eventualno pridobili nužan intelektualni kapital i potrebne kadrovske resurse?

DOLEZIL: Sposobnost poduzeća da se prilagodi promjenama uz održivi rast ključna je značajka opstanka, uspjeha i razvoja poduzeća. Uspješno upravljanje promjenama i realizacija strateških ciljeva mogući su samo uz poslovnu izvrsnost. Za mene je poslovna izvrsnost poduzeća odraz poslovne kulture i dobre organizacije poduzeća.

Poslovna izvrsnost počinje s profesionalnim i kompetentnim kadrovima i stoga su radne kompetencije, odabir i školovanje kadrova ključni za dugoročan uspjeh poduzeća. Pozitivan poslovni odnos, organizacija i delegiranje poslova na svim razinama, vođenje poslovnih procesa, interna i eksterna komunikacija itd., sve su to elementi poslovne izvrsnosti.

Potpuno je jasno da bez kompetentnih kadrova *DIOKI* neće moći iznijeti zacrtanu strategiju i realizaciju planiranih kapitalnih projekata. S druge strane, sve veća konkurencija na globaliziranom tržištu zahtijeva veoma dobru organiziranost poduzeća, odličan marketing i kvalitetan odnos s kupcima i strateškim dobavljačima. Dakle, poslovna je izvrsnost prvi prioritet i na taj se način mi kao *Uprava* prema njoj odnosimo.

POLIMERI: Naposljetku, recite nam kako ubuduće gledate na suradnju s časopisom Polimeri, uspoređujući dosadašnji oblik suradnje, u vidu sponzoriranja.

DOLEZIL: U *DIOKI*-ju sa zadovoljstvom doživljavamo i gledamo na suradnju s *Društvom za plastiku i gumu*, a u okviru njega i s časopisom *Polimeri*. Naime, koliko mi je pozna-

to, tijekom dugogodišnje uspješne međusobne suradnje mnogobrojni su djelatnici današnjeg *DIOKI*-ja sudjelovali u tijelima i aktivnostima *Društva* i časopisa, iskazujući tako svoje stručno znanje te tako ujedno promovirajući djelatnost i tvrtku u kojoj rade. Sve je to pratila i naša potpora u financijskom dijelu, koja je obuhvaćala, a i sada obuhvaća mnoge projekte i aktivnosti što ih organizira i vodi *Društvo za plastiku i gumu*. Naša je namjera na tom putu ustrajati jer takvom podrškom neposredno stvaramo uvjete za opstanak i razvoj petrokemijske industrije u Hrvatskoj. Uvjereni smo da kvalitetan časopis ide ruku pod ruku s kvalitetnom petrokemijom. Jedno drugo uvjetuje.

Razgovor vodio: Zlatko KOČIŠ

KALENDAR STRUČNIH SKUPOVA

Priredila: Gordana BARIĆ

2007. godina

6. – 10. 5. **ANTEC 2007**, Cincinnati, SAD
Obavijesti: Society of Plastics Engineers Europe, European Member, Bureau, Eric Sasselaan 51, 2020 Antwerpen, Belgija, Tel.: +32 3 54 17 755, Faks: +32 3 54 18 425, spe.europe@skynet.be, www.speeurope.org
12. – 13. 6. **Nanopolymers Conference**, Njemačka
Obavijesti: Alix Yates, Business Manager - Conferences, Rapra Technology, Shawbury, Shrewsbury, Shropshire, SY4 4NR, Velika Britanija, Tel.: +44 1939 250 383, Faks: +44 1939 252 416, E-mail: ayates@rapra.net, www.rapra.net/conferences/Nano_Conference_2007.asp
19. – 21. 6. **EuroNanoforum 2007 – Nanotechnology in Industrial Applications**, Düsseldorf, Njemačka
Obavijesti: Dr. Frank Sicking, VDI Technologiezentrum GmbH, GRAF-rECKE-sTR. 84, 40239 Düsseldorf, Njemačka, Tel.: +49 211 62 14 401, Faks: +49 211 62 14 484, sicking@vdi.de
20. – 21. 6. **Processomg Pharmaceutical Polymers**, Basel, Švicarska
Obavijesti: Alix Yates, Business Manager - Conferences, Rapra Technology, Shawbury, Shrewsbury, Shropshire, SY4 4NR, Velika Britanija, Tel.: +44 1939 250 383, Faks: +44 1939 252 416, E-mail: ayates@rapra.net, www.rapra.net/products_and_services/Processing_Pharmaceutical_Polymers_2007.asp
25. – 27. 6. **Pressure Pipes 2007 International Conference**, Düsseldorf, Njemačka
Obavijesti: Sally Humpreys, Business Development Manager, Applied Market Information Ltd., 45-47 Stokes Croft, Bristol, BSI 3QP, Velika Britanija, Tel.: +44 117 92 49 442, Faks: +44 117 98 92 128, E-mail: sh@amiplastics.com, www.amiplastics.com/ami/AMIConference.asp?EventID=97
25. – 28. 6. **ITI 2007**, Cavtat/Dubrovnik, Hrvatska
Obavijesti: Conference Secretariat – ITI 2007, SRCE - University Computing Centre, University of Zagreb, J. Marohnića 5, 10000 Zagreb, Hrvatska, Tel.: +385 1 616 55 95, Faks: +385 1 616 55 91, E-mail: iti@srce.hr, iti.srce.hr
2. – 6. 7. **European Polymer Congress 2007**, Portotož, Slovenija
Obavijesti: Prof. dr. sc. Majda Žigon, Kemijski inštitut, Hajdrihova 19, 1000 Ljubljana, Slovenija, Tel./Faks: +386 1 47 69 429, E-mail: epf2007@iki.si, www.epf2007.org
8. – 12. 7. **Nanostructured Polymers and Polymer Nanocomposites**, Prag, Češka Republika
Obavijesti: Libor Matejka, Microsymposium Chairmen, Prague Meetings on Macromolecules, Institute of Macromolecular Chemistry of the Academy of Sciences of the Czech Republic, Heyrovského nám. 2, 162 06 Prague, Češka Republika, Tel.: +420 296 809 332, Faks: +420 296 809 410, E-mail: sympo@imc.cas.cz, www.imc.cas.cz/sympo/46micro.html
15. – 19. 7. **Advanced Polymer Materials for Photonics and Electronics**, Prag, Češka Republika
Obavijesti: Vira Cimrová, Microsymposium Chairmen, Prague Meetings on Macromolecules, Institute of Macromolecular Chemistry of the Academy of Sciences of the Czech Republic, Heyrovského nám. 2, 162 06 Prague, Češka Republika, Tel.: +420 296 809 332, Faks: 420 296 809 410, E-mail: sympo@imc.cas.cz, www.imc.cas.cz/sympo/47micro.html
5. – 7. 9. **ECOSUD 2007**, Coimbra, Portugal
Obavijesti: Conference Secretariat, ECOSUD 2007, Wessex Institute of Technology, Ashurst Lodge, Ashurst, Southampton, SO40 7AA, Velika Britanija, Tel.: +44 238 029 3223, Faks: +44 238 029 2853, E-mail: ecosud@wessex.ac.uk, www.wessex.ac.uk/conferences/2007/eco07/index.html
10. – 14. 9. **YUCOMAT 2007**, Herceg Novi, Crna Gora
Obavijesti: Aleksandra Stojičić, Conference Secretary, Institute of Technical Sciences of the Serbian Academy of Sciences and Arts, Knez Mihailova 35/IV, 10000 Beograd, Srbija, Tel.: +381 11 26 36 994, Faks: +381 11 185 263, E-mail: its@itn.sanu.ac.yu
18. – 19. 9. **International Conference on Polymers in Defence and Aerospace 2007**, Toulouse, Francuska
Obavijesti: Alix Yates, Business Manager - Conferences, Rapra Technology, Shawbury, Shrewsbury, Shropshire, SY4 4NR, Velika Britanija, Tel.: +44 1939 250 383, Faks: +44 1939 252 416, E-mail: ayates@rapra.net, www.rapra.net/products_and_services/Conferences/Polymers_in_Defence_and_Aerospace_Applications.asp
24. – 29. 9. **3rd International Conference on Advanced Research in Virtual and Rapid Prototyping**, Leiria, Portugal
Obavijesti: Paolo Jorge Bártolo, Head of the Mechanical Engineering Department, School of Technology and Management, Morro do Lena, Alto Vieiro, Aprt. 4163, P-2401-951 Leiria, Tel.: +351 244 843 388, Faks: +351 244 820 310, E-mail: pbartolo@estg.ipleiria.pt, www.estg.iplei.pt
18. – 20. 10. **2. međunarodna konferencija Kompetentnost laboratorija – novi pristup**, Cavtat, Hrvatska
Obavijesti: CROLAB, Ivana Lučića 5, HR-10000 Zagreb, Tel.: +385 1 61 68 497, Faks: +385 1 61 18 710, E-mail: tajnistvo@crolab.hr, www.crolab.hr
26. – 28. 11. **Waterproof Membranes 2007**, Cologne, Njemačka
Obavijesti: Sally Humpreys, Business Development Manager, Applied Market Information Ltd., 45-47 Stokes Croft, Bristol, BSI 3QP, Velika Britanija, Tel.: +44 117 92 49 442, Faks: +44 117 98 92 128, E-mail: sh@amiplastics.com, www.amiplastics.com/ami/AMIConference.asp?EventID=115