

Uvodna bilješka / Editor's Note	1
Dejan Verčič i Božo Skoko: Hrvatska i EU: javnost, mediji i nacionalni identitet / Croatia and the EU: The Public, Media and National Identity	2
<b>NACIONALNI IDENTITET I KOMUNIKACIJA / NATIONAL IDENTITY AND COMMUNICATIONS</b>	
Michael Kunczik: Currencies, National Images and National Identities: Public Relations for and against Currencies – Historical Experiences from Germany, the Case of the Euro and the Role of Rating Agencies / Valute, nacionalni imidži i identiteti: odnosi s javnošću za i protiv valuta – povijesna iskustva Njemačke, slučaj eura i uloga rejting-agencija	12
Ryszard Ławniczak: Challenges to the Croatian National Identity within the EU: the Polish perspective / Izazovi za hrvatski nacionalni identitet unutar EU-a: poljska perspektiva	34
<b>PROMOCIJA HRVATSKE U EUROPI / THE PROMOTION OF CROATIA IN EUROPE</b>	
Božo Skoko, Tihoni Brčić i Zlatko Vidačković: Uloga igranog filma u promociji Hrvatske – dosezi i mogućnosti / The Role of Film in the Promotion of Croatia – Reach and Opportunities	54
Daniela Angelina Jelinčić i Ana Žuvela: Što nas čini različitima? Kreativni Zagreb na putu prema kreativnoj Europi / What Makes Us Different? A Creative Zagreb on Its Way to Creative Europe	75
<b>ODNOSI S JAVNOŠĆU U GLOBALIZACIJSKIM IZAZOVIMA / PUBLIC RELATIONS AND GLOBALIZATION CHALLENGES</b>	
Nataša Logar Berginc, Dejan Verčič i Monika Kalin Golob: Terminologija odnosa s javnošću u slovenskome jeziku / The Terminology of the Public Relations Field in the Slovenian Language	94
Ralph Tench, Dejan Verčič, Ana Tkalac Verčič and Hasina Juma: Contemporary Issues Impacting European Communication Competencies / Suвременa pitanja o europskim komunikacijskim kompetencijama	111
<b>PRIKAZI I ANOTACIJE / BOOK REVIEWS</b>	
Ivan Cifrić, Tijana Trako, Ksenija Klasnić (ur.), Hrvatski identitet u promjeni? Relacijski identiteti 2 – Božo Skoko	126
Damir Jugo, Strategije odnosa s javnošću – Dejan Gluvačević	128
Ryszard Ławniczak (ed.), Challenges for Communication Management and Public Relations in International Mergers and Acquisitions – Hrvoje Jakopović	130
Sonja Hodak, Mirela Holy, Komunikacijske strategije magije – Hrvoje Jakopović	132
Smiljana Leinert-Novosel, Komunikacijski kompas – Marijana Grbeša	133
<b>INFORMACIJE / INFORMATION</b>	135